

**\*\* PERSBERICHT \*\***

**Multifunctionele shawl gat in de markt**

*Jury voorziet fenomenaal zakelijk succes voor toeristische ondernemers*

Den Haag, 28 januari 2010

**In een zinderende finale stredden gistermiddag 5 TIO-studentenbedrijven van Jong Ondernemen in theater de Flint in Amersfoort om de felbegeerde titel Beste TIO-Studentenbedrijf van het jaar. De uitverkorenen zijn een schoolvoorbeeld voor 'echte' ondernemers, aldus de juryleden.**

Via voorrondes kwalificeerden 5 finalisten van de 5 TIO-opleidingen die meedoen aan het programma studentenbedrijf van Jong Ondernemen zich voor deze finale. De vakjury was zeer verrast door de hoge kwaliteit van de bedrijfsplannen en het innovatieve vermogen van de producten. Zij prees met name de flexibiliteit onder de jonge ondernemers: in deze slechte economische tijd kunnen veel ondernemers hier een voorbeeld aan nemen.

**En de winnaar is ...**

Studentenbedrijf Scarf ([www.scarf-sc.nl](http://www.scarf-sc.nl)) van Hogeschool TIO in Amsterdam, stak met haar multifunctionele shawl, met kop en schouders boven de andere deelnemers uit. De scarf is namelijk niet alleen een sjaal, maar bevat hippe steekzakken voor uw handen of sleutels en een capuchon welke eventueel af te koppelen of te verstellen is, zodat de sjaal op meerdere manieren te dragen is. De jury had waardering voor de laagdrempeligheid van het zelfbedachte product en de goede marketingstrategie. Dit alles heeft geleid tot zeer goede verkoopcijfers en een hoge omzet.

**Springplank naar ondernemerschap**

Afgelopen jaar schreven meer dan 1.000 studentenbedrijven zich in bij Jong Ondernemen. Zo leert de stichting zo'n 8.000 MBO- en HBO-studenten kennismaken met alle facetten van het ondernemerschap. Nederland loopt in percentages helaas nog steeds achter op andere Europese landen als het gaat om jonge ondernemers. Daarom stimuleert Jong Ondernemen scholieren en studenten, van basis- tot wetenschappelijk onderwijs, met speciale programma's te ondernemen. Cees Pille, directeur van Jong Ondernemen: "De ambitie onder het gros van deze finalisten om tijdens of na hun studie een doorstart te maken met hun bedrijf toont aan dat onze methode succesvol is. Wij geloven erin dat we zo een springplank naar ondernemendheid bieden."

Meer informatie vindt u op [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl).

[einde bericht]

---

---

*Noot voor de redactie*

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen of haar programma's neemt u contact op met Karina Blik via 070 3490150 of [bliek@jongondernemen.nl](mailto:bliek@jongondernemen.nl).

## **Over Jong Ondernemen**

Jong Ondernemen is in 1990 opgericht om leerlingen en studenten van basisonderwijs tot en met wetenschappelijk onderwijs door middel van speciale lespakketten te leren wat 'ondernemen' inhoudt. Deze lespakketten zijn inmiddels onderdeel van het actieprogramma 'Leren Ondernemen' van de Ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, een speerpunt dat ook is opgenomen in het regeerakkoord van het huidige kabinet.

*Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO-NCW.*