

NokNok wint ondernemersmarkt



De Isabrella (paraplu in een flesje) was ook een groot succes (Foto: Rob Jordaen)

HAARLEM - De marktdag is dé kans om producten te verkopen aan het winkelend publiek en de omzet te verhogen. Studentenbedrijven uit Noord- en Zuid-Holland konden op zaterdag 13 maart terecht in winkelcentrum Schalkwijk in Haarlem.

Een oranje WK-condoom, kledinghangers met een geurtje en een paraplu verstopt in een fles. Het is een greep uit de producten die vandaag op zaterdag 13 maart door mbo- en hbo-studenten gepresenteerd werden tijdens 'Marktdag' in winkelcentrum Schalkwijk. Honderden jonge ondernemers uit Noord- en Zuid-Holland hadden de afgelopen maanden hard gewerkt om als zelfstandig ondernemer hun eigen product op de markt te zetten. Tijdens Marktdag gingen ze bij het winkelend publiek uitproberen of hun producten – en hun bijbehorende verkoopacties – aansloeg bij de consument. Grote winnaar was studentenbedrijf NokNok. Zij presenteerden een Engelse leerkalender. De kalender is thuis en op school te

gebruiken en is aanvullend op andere lesmethodes. Het bedrijf NokNok toonde dat op de Marktdag. Het is een bedrijf met een gigantisch potentieel. NokNok toonde veel teamspirit en de studenten waren echte verkopers. Ze hadden een erg professionele uitstraling." Aldus Erik van Zummeren, voorzitter van de jury. "NokNok gaf de indruk dat zij erg goed over het concept hebben nagedacht." De jury oordeelde dan ook unaniem dat zij de hoofdprijs van € 500,- in ontvangst mochten nemen. Naast de Leerkalender verkochten de ruim zeventig ondernemingen deze dag onder meer een sokkenclip (een clip die sokken bij elkaar houdt tijdens het wassen) en de Isabrella (een paraplu in een flesje).

