



■ **Zes Limburgse studenten** die een creatieve opleiding volgen bij SintLucas in Boxtel hebben twee producten **nieuw leven** in geblazen. Met hun studentenbedrijf **BUNCH** hebben ze twee bestaande producten een **nieuw design** gegeven en functies toegevoegd. De **METT** is een set van zes placemats met leuke en grappige teksten die zorgen voor interactie aan tafel. Tegenwoordig heeft iedereen het druk en is er nauwelijks tijd voor een goed gesprek. Bunch wil met de placemats tafelgenoten tijdens het eten met elkaar in contact brengen. De thema's van de METT zijn tafelmanieren, versieren, uitmaken, typisch, promotie en indruk maken. Het andere product dat Bunch nieuw leven in heeft geblazen, is de **WANT**. Dit is een handschoen die bevestigd kan worden aan een fietsstuur, rollator of kruiwagen. De WANT is voorzien van handig vakjes waarin een mobiele telefoon of Ipod opgeborgen kan worden. BUNCH is in september 2009 opgericht door negen studenten van SintLucas in Boxtel. Ze komen uit verschillende studierichtingen, zoals grafische vormgeving, stand-, winkel-, en decorbouw, productpresentatie en interieurvormgeving. De producten van Bunch zijn te bestellen via de website www.bunch-cc.nl.

