

**\*\* PERSBERICHT \*\***

Jury voorziet fenomenaal zakelijk succes voor Nederlandse ontwerpen  
**Designlamp en Chocoladethee gaan door naar Europese finale**

Den Haag, 5 juni 2009

**Komende maand zullen de studenten van MBO-onderneming SnoozeDesign en HBO-onderneming Chocenco de Nederlandse eer gaan verdedigen tijdens de Europese finale voor jonge ondernemers. Met de twee zelf ontwikkelde en vermarkte producten - de designlamp 'Clik' en Chocolate T - lieten de welverdiende winnaars van de Nationale Finale zien de beste jonge ondernemers van Nederland te zijn. In de zinderende finale streden gisteravond de veertien regiowinnaars van alle ruim 1.000 MBO- en HBO-studentondernemingen van Jong Ondernemen om deze felbegeerde nationale titel. De uitverkorenen zijn een schoolvoorbeeld voor 'echte' ondernemers, aldus de juryleden.**

Via regiofinales kwalificeerden veertien finalisten uit zowel het MBO- als HBO-onderwijs zich voor deze nationale finale. De vakjury was zeer verrast door de hoge kwaliteit van de bedrijfsplannen en het innovatieve vermogen van de producten. Zij prees met name de flexibiliteit onder de jonge ondernemers: in deze slechte economische tijd kunnen veel ondernemers hier een voorbeeld aan nemen.

**En de winnaars zijn...**

De MBO-winnaar Snooze Design, van het Sint Lucas College in Boxtel, zal met haar 'Clik', een designlamp geïntegreerd in een tas, van 2 tot en met 5 juli strijden tegen de ondernemende winnaars uit 33 andere Europese landen in Rotterdam. In deze nationale finale staken zij met kop en schouders boven de andere deelnemers uit. "Niet vaak zie je een dergelijke professionele aanpak onder jonge ondernemers. Ze zijn zelfs niet bang om humor te integreren in hun visie en product. Het totaalplaatje verkoopt zichzelf gewoon," aldus Liesbeth van Houwelingen, voorzitter van de MBO-jury.

Van de HBO-ondernemingen zal Chocenco, bestaande uit internationale studenten van de Fontys Hogeschool uit Venlo, van 24 tot en met 26 juni de strijd aangaan met de Europese concurrenten in Bjerringbro (Denemarken). Nico van Staveren, voorzitter van de HBO-jury, citeerde uit het juryrapport: "Een duidelijke best practice in ondernemerschap. Zij hebben met hun aanpak en niet te vergeten hun presentatie dan ook maximaal gescoord op alle beoordelingspunten."

**Springplank naar ondernemendheid**

Afgelopen jaar schreven meer dan 1.000 studentbedrijven zich als studentonderneming in bij Jong Ondernemen. Zo leert de stichting ruim 7.500 MBO- en HBO-studenten kennismaken met alle facetten van het ondernemerschap. Nederland loopt in percentages helaas nog steeds achter op andere Europese landen als het gaat om jonge ondernemers. Daarom stimuleert Jong Ondernemen kinderen en jongeren, van basis- tot wetenschappelijk onderwijs, met speciale programma's te ondernemen. Ten opzichte van

voorgaande jaren is deelname onder MBO- en HBO-studenten met 23% toegenomen. Cees Pille, directeur van Jong Ondernemen: "De ambitie onder het gros van deze finalisten om tijdens of na hun studie een doorstart te maken met hun bedrijf toont aan dat onze methode succesvol is. Wij geloven dat we zo een springplank naar ondernemendheid bieden."

Jong Ondernemen organiseerde dit jaar voor de 19<sup>e</sup> keer de Nationale Studentenfinale. Deze nationale strijd werd dit jaar mede mogelijk gemaakt door de Provincie Flevoland (hoofdsponsor) en ROC Flevoland (partnersponsor).

Meer informatie vindt u op [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl).

[einde bericht]

Fotobijlschrift I: "De 'Clik' en 'Chocolate T', winnende producten tijdens de Nationale Finale van Stichting Jong Ondernemen."



Fotobijlschrift II: "Snooze Design en Chocenco gaan eind deze maand de Nederlandse eer verdedigen tijdens de Europese finale onder jonge ondernemers."



---

---

#### *Noot voor de redactie*

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen, over de nationale of Europese finale en de studentbedrijven neemt u contact op met Cees Pille via 070 3490150 of [pille@jongondernemen.nl](mailto:pille@jongondernemen.nl).

#### **Over Jong Ondernemen**

Jong Ondernemen is in 1990 opgericht om leerlingen en studenten van basisonderwijs tot en met wetenschappelijk onderwijs door middel van speciale lespakketten te leren wat 'ondernemen' inhoudt. Deze lespakketten zijn inmiddels onderdeel van het actieprogramma 'Leren Ondernemen' van de Ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, een speerpunt dat ook is opgenomen in het regeerakkoord van het huidige kabinet.

De Nationale Finale is mede mogelijk gemaakt door de Provincie Flevoland en het ROC Flevoland

Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepreneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOVAA, Twinfield en VNO/NCW.

