

*Jonge ondernemers leren gat in markt zoeken met duurzame oplossingen*  
**Watervernevelaar en afbreekbaar vogelhuisje meest duurzame producten van afgelopen jaar**

Den Haag, 4 juni 2009

**De watervernevelaar, ontwikkeld door negen studenten van de Hogeschool Zuyd uit Heerlen, en het biologisch afbreekbaar vogelhuisje van studenten van het MBO vakcollege Sint Lucas uit Boxtel zijn gisteren uitgeroepen tot meest duurzame producten van het afgelopen jaar. Beide prijswinnaars, deelnemers aan de onderwijsprogramma's van Jong Ondernemen, ontvingen tijdens het symposium 'ROC's en AOC's redden de wereld' een cheque ter waarde van 500 euro om te besteden aan het vermarkten van hun product. Doel van deze duurzaamheidwedstrijd is jongeren meer bewust te maken van het belang van duurzaam en verantwoord ondernemen in hun toekomstige carrière.**

Alle ruim 1.000 studentondernemingen die het afgelopen jaar meededen aan het ondernemersprogramma van Jong Ondernemen konden hun product voor de wedstrijd opgeven, mits het voldeed aan onder meer een milieuvriendelijk en verantwoord productieproces en goede arbeidsomstandigheden. Uit de inzendingen nomineerde de vakjury voorafgaand aan de wedstrijd twee MBO- en twee HBO-ondernemingen om zich gistermiddag te presenteren tijdens het symposium, waaronder beide prijswinnaars.

**De Aqua Nebula, prijswinnaar HBO**

De vakjury noemde de watervernevelaar van de HBO-studentonderneming Dureco Systems een schoolvoorbeeld van duurzame productontwikkeling. De Aqua Nebula is een kraandop die op alle kranen past en water vernevelt in plaats van straalt. Niels de Vries, directeur van Dureco Systems: "De consument kan zo met een simpele ingreep in en rond huis dagelijks 93% van het waterverbruik besparen. Maar ook ons productieproces is duurzaam: stroomverbruik wordt tot een minimum beperkt en het weinige afval geheel gesorteerd en gerecycled."

**Biologisch afbreekbaar vogelhuisje, prijswinnaar MBO**

De negen MBO-studenten uit Boxtel ontwikkelden onder de bedrijfsnaam Label9 een biologisch afbreekbaar voederhuisje van karton inclusief bloemzaden. Het kartonnen huisje vergaat na een aantal maanden en dient zo weer als compost voor de zaden. "Voor de productie werken we daarnaast met medewerkers van de sociale werkplaats," aldus student-directeur Björn Conradi. De vakjury was onder de indruk van de symboliek achter het product: "De levenscyclus van het vogelhuisje kent gewoon geen verliezers."

Jong Ondernemen en Duurzaam MBO, de organisator van het symposium, willen met deze wedstrijd jongeren meer bewust maken van duurzaamheid en verantwoord ondernemen. Naar verwachting zullen enkele studenten van de winnende ondernemingen na dit jaar met het product een doorstart maken met een eigen bedrijf.

Meer informatie vindt u op [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl) en [www.duurzaammbbo.nl](http://www.duurzaammbbo.nl)

[einde bericht]

Fotobijschrift:

"De aqua nebula en het kartonnen vogelhuisje: de meest duurzame producten van 2008-2009"



---

*Noot voor de redactie*

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen, de programma's of over de duurzaamheidwedstrijd kunt u contact opnemen met Henk Vink via 070 3490150 of [vink@jongondernemen.nl](mailto:vink@jongondernemen.nl).

### **Over Jong Ondernemen**

Jong Ondernemen is in 1990 opgericht om leerlingen en studenten van basisonderwijs tot en met wetenschappelijk onderwijs door middel van speciale programma's onder begeleiding van ervaren coaches te leren wat 'ondernemen' inhoudt. Jong Ondernemen is partner van het programma 'Leren Ondernemen' van de Ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, een speerpunt dat ook is opgenomen in het regeerakkoord van het huidige kabinet.

*Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO/NCW.*