

**\*\* PERSBERICHT \*\***

Internationale finale onder studentondernemers in Rotterdam groot succes  
**Beste jonge ondernemers komen uit Estland**

Den Haag, 6 juli 2009

**Dit weekend kwamen 33 studentenondernemingen uit evenveel landen in Rotterdam bij elkaar voor de finale van 'Beste Studentenonderneming 2009'. Terwijl de zon buiten zorgde voor tropische temperaturen, lieten de studenten de vakjury in het Rotterdamse World Trade Centre flink zweten met hun ondernemingsplannen en innovatieve producten. Winnaar van de internationale wedstrijd werd het studentenbedrijf uit Estland met 'Touch of Green', een idee waarbij bomen geplant worden om je persoonlijke CO2 in huis terug te dringen. De tweede en derde plek gingen naar respectievelijk Zwitserland en Duitsland met eveneens 'duurzame' producten. Helaas viel Snooze Design, de Nederlandse inzending, buiten de prijzen.**

Touch of Green bestaat uit vijf studenten die een CO2 calculator ontwikkelden waarbij iedereen zelf kan uitrekenen hoeveel CO2 je uitstoot met dagelijkse bezigheden, bijvoorbeeld door het gebruik van je fohn, magnetron of je laptop. De website rekent vervolgens voor je uit hoeveel bomen je zou moeten planten om dit te neutraliseren en biedt ook meteen de kans om door 'aankoop' van deze bomen je geweten te sussen.

De Zwitsere studenten ontwikkelde de EcoVase, een oprolbare vaas van 'milieuvriendelijk' plastic. Door de vaas op te rollen is deze makkelijk op te bergen en zeer geschikt als zakelijk cadeau voorzien van een bedrijfslogo. De vaas vormt zich vanzelf tot een echte bloemenvaas wanneer deze gevuld wordt met water.

Het Duitse Solaround won de derde prijs voor een internetportal en -magazine dat mensen aanmoedigt de daken van hun huis te verhuren voor zonnepanelen. Naast de overall prijs, pakten de Duitse studenten met hun duurzame bedrijfsconcept ook de Responsible Business Ideas Award (online) mee.

**Een warme fleece op een warme zomerdag**

De 'Rotterdam European Youth Capital Best Impact Stand Award' mocht met de kandidaten uit Israel mee naar huis. Want dat de jonge verkopers beschikten over een echte salesmentaliteit, werd direct bewezen. Terwijl het buiten tegen de dertig graden liep, wist het Israëliëse studentenbedrijf de 'blanket with sleeves' - een warme fleecedeken met ingebouwde mouwen, ideaal voor koude winterdagen - zeer succesvol aan de man te brengen. Volledig uitverkocht gingen de studenten weer naar huis.

**Internationaal ondernemersnetwerk**

Het netwerk Junior Achievement - Young Enterprise Europe, bestaande uit 40 organisaties in Europa, organiseert ieder jaar in een ander land deze finale onder studenten die via onderwijsprogramma's leren ondernemen. Het doel achter het netwerk is ondernemerschap onder jongeren via onderwijs stimuleren. Cees Pille, directeur van

Jong Ondernemen, de Nederlandse deelgenoot: "Onze programma's bieden de mogelijkheid voor jongeren om hun ondernemerskwaliteiten te ontdekken. Onvoldoende studenten zien ondernemen namelijk als een carrière richting. Deze internationale entourage biedt jongeren wereldwijd de unieke kans om hun ervaringen over de grenzen heen te delen. De interactie onder de deelnemers en hun uitwisseling van zakelijke tactieken doen je gelukkig beseffen dat als het aan hen ligt, het met een volgende generatie ondernemers wereldwijd wel goed moet komen." In Nederland deden in 2008-2009 meer dan 7.500 MBO- en HBO-studenten mee aan deze onderwijsprogramma's.

De finale was naar Nederland gehaald door Jong Ondernemen en Your World als onderdeel van 'Rotterdam Europese Jongeren Hoofdstad'.

Meer informatie vindt u op [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl) en [www.ecc-rotterdam2009.nl](http://www.ecc-rotterdam2009.nl).

Informatie over de winnaars vindt u op:

Touch of Green: [www.rohelinejalg.ee](http://www.rohelinejalg.ee)

EcoVase: [www.ecovase.ch](http://www.ecovase.ch)

Solaround: [www.solaround.de](http://www.solaround.de)

[einde bericht]

---

---

#### *Noot voor de redactie*

Foto's van het evenement kunt u bekijken via de website <http://www.staudinger.sk/#/fotografie/eventy%2Dpodujatia/junior%2Ddachievement%2Dyoung%2Denterprise/rotterdam%2D2009/>. Mocht u geïnteresseerd zijn in beeldmateriaal, dan kunt u deze opvragen bij Henk Vink van Jong Ondernemen via 070 3490150 of [vink@ondernemen.nl](mailto:vink@ondernemen.nl).

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen of de Europese finale neemt u contact op met Cees Pille via 070 3490150 of [pille@jongondernemen.nl](mailto:pille@jongondernemen.nl).

Voor algemene persinformatie over YOUR WORLD kunt u contact opnemen met Ruby Vrolijk, Hoofd PR & Perswoordvoering, via [Ruby@your09.nl](mailto:Ruby@your09.nl) of 010-241.2009.

#### **Over Jong Ondernemen**

Jong Ondernemen is in 1990 opgericht om leerlingen en studenten van basisonderwijs tot en met wetenschappelijk onderwijs door middel van speciale lespakketten te leren wat 'ondernemen' inhoudt. Deze lespakketten zijn inmiddels onderdeel van het actieprogramma 'Leren Ondernemen' van de Ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, een speerpunt dat ook is opgenomen in het regeerakkoord van het huidige kabinet.

Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO/NCW.

#### **Over YOUR WORLD**

In 2009 is Rotterdam: YOUR WORLD, de eerste Europese Jongerenhoofdstad. YOUR WORLD stimuleert inbreng en betrokkenheid van jongeren, biedt ruimte voor talentontwikkeling en werkt aan eerlijke beeldvorming van jonge Rotterdammers. Óók na 2009. Kijk voor het programma op [www.your09.nl](http://www.your09.nl)