

Winkelende Arnhemmers overspoeld door verkopende ondernemers

Den Haag, 23 november 2009

Afgelopen zaterdag werden de Arnhemmers in winkelcentrum Presikhaaf overspoeld door verkoopverhalen van tientallen ondernemers. Als onderdeel van het onderwijsprogramma voor MBO en HBO maken dit jaar honderden studenten uit provincie Gelderland een jaar lang kennis met het ondernemerschap. Met een eigen zaak, echt geld, en bovenal echte producten. Tijdens deze Marktdag in Arnhem was vooral de kratdrager voor de fiets populair onder de winkelbezoekers.

Heel Arnhem kon bij de jonge ondernemers terecht voor onder meer de elektrische spaarpot, een dienhoed of de kratdrager. Dankzij de enthousiaste verkooptechniek van de studenten van Taslogisch van Hogeschool TIO, was de co2 neutrale tas de echte verkooptopper van de dag.

Niet alleen de Gelderse consument, ook de aanwezige vakjury koos zijn favoriet van de dag. Ze beloonde Krat & GO van de Hogeschool Arnhem Nijmegen met de hoofdprijs, een cheque ter waarde van € 500,-, om te besteden aan de vermarketing van hun product. De jonge entrepreneurs werden geroemd om hun creatieve presentatie, het juiste contact met hun klanten en vooral ook hun zelfontwikkelde product: een kratdrager voor op de fiets.

De Marktdag is onderdeel van het ondernemersprogramma van Jong Ondernemen. Een jaar lang runnen studenten hun eigen zaak, om zo te leren wat ondernemen inhoudt. Ze moeten voor hun product bijvoorbeeld niet alleen een bedrijfsplan schrijven, maar ook nadenken over de financieringsmogelijkheden. Een begeleider uit het bedrijfsleven en een financieel adviseur staan de jonge ondernemers in het proces bij met advies.

Leren ondernemen is belangrijk

Directeur van Stichting Jong Ondernemen, Cees Pille, benadrukte het belang leren ondernemen nog een keer. Pille: "Idealiter komen jongeren minimaal een keer in hun leven met een van onze programma's in contact. Zo leren ze als 'jonge ondernemer' al doende dat ondernemen leuk is. Maar ook hoe inspirerend voor jezelf. Zo verbreden we hun toekomstperspectief als het gaat om hun latere loopbaan".

Want een nieuwe en bovenal constante stroom van nieuwe ondernemers is een absolute must voor de Nederlandse economie. Pille: "Nederland is immers groot geworden dankzij zijn ondernemersgeest. En dat geldt niet alleen voor zelfstandigen. Wie wil er nu geen ondernemende werknemers?"

Meer informatie vindt u op www.jongondernemen.nl

[einde bericht]

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen of de Marktdag neemt u contact op met Karina Blik via 070 3490150 of bliek@jongondernemen.nl.

Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO/NCW.

