

Duizenden basisscholieren leerden ondernemen dankzij 'eerlijke' producten

**Basisscholieren draaien 65.000 euro omzet voor
Fair Trade Original**

Den Haag, 29 januari 2010

Ruim 7.500 groep 7 en 8-leerlingen draaiden met hun eigen bedrijven gezamenlijk het afgelopen jaar € 65.000,- omzet voor Fair Trade Original. Zij namen deel aan het programma 'kids in bizz' van Jong Ondernemen en richtten om te leren wat ondernemen is een eigen bedrijfje op. Ruim 300 basisscholen schreven zich voor dit praktische onderwijsprogramma in. Dat blijkt uit het jaarverslag van Stichting Jong Ondernemen.

In totaal namen er 18.180 scholieren en studenten, van basis- tot wetenschappelijk onderwijs, deel aan de speciale programma's van deze stichting en maakten zo kennis met alle facetten van zelf ondernemen. Eind november liet de stichting al weten dat er in het studiejaar 2008/2009 meer dan 1.000 studentbedrijven werden opgericht door mbo- en hbo-studenten. Van alle studentbedrijven zijn er tot nu toe al tientallen doorgestart: zij gaan als 'echte' ondernemer verder.

Kids in bizz: jong geleerd is oud gedaan

Kids in bizz is het ondernemersprogramma voor basisscholen van Jong Ondernemen. In vijf dagdelen runnen kinderen hun eigen bedrijf onder leiding van hun leraar en een begeleider uit het zakenleven. Ze kopen hiervoor producten bij Fair Trade Original in en leren om zo effectief mogelijk hun gekozen product op de markt te zetten. Alle geboekte winst doneren de jonge ondernemers naar een goed doel naar keuze. In totaal maakten de scholieren duizenden euro's winst, verspreid over diverse goede doelen in Nederland. Hoofdsponsor van kids in bizz is ABN AMRO.

Gezien de groeiende animo onder scholen verwacht Jong Ondernemen dat de 'kids in bizz' ondernemers komend jaar afstevenen op een gezamenlijke omzet van € 100.000,-. Een uitdaging, vooral omdat de stichting afhankelijk is van coaches, ondernemers of mensen met een commerciële achtergrond, die graag hun kennis en ervaring overdragen aan de volgende generatie. Zo werkten er in het schooljaar 2008-2009 maar liefst ruim 3.000 professionals mee om de programma's tot een succes te maken. In februari start de stichting dan ook met een speciale wervingscampagne onder ondernemers om zich in te schrijven als coach.

Meer informatie vindt u op www.jongondernemen.nl. Het jaarverslag is te vinden op www.jongondernemen.nl/jaarverslag2008-2009/.

[einde bericht]

Noot voor de redactie

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen kunt u contact opnemen met Karina Blik via 070 3490150 of bliek@jongondernemen.nl.

Wilt u naar aanleiding van dit persbericht of het jaarverslag meer weten of ervaringsverhalen van deelnemers, begeleiders of sponsoren horen? Neemt u dan contact op met Karina Blik, zij brengt u graag in contact met de betreffende persoon.

Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO-NCW.