



Springplank naar ondernemerschap

## **\*\* PERSBERICHT \*\***

### **Jong Ondernemen creëert netwerkmogelijkheden via social media**

*Honderden leden binnen enkele dagen tijd*

**DEN HAAG – 25 januari 2009**

**Stichting Jong Ondernemen zet sinds kort social media functionaliteiten in ter bevordering van netwerkmogelijkheden voor jonge en oude ondernemers, scholen en begeleiders. Tijdens de afgelopen decembermaand introduceerde de stichting diverse online platforms, waaronder een LinkedIn en Facebook-account. Binnen enkele dagen meldden ruim honderd leden zich alleen al aan als volger van het Jong Ondernemen Twitter-kanaal.**

Met de inzet van deze social media kanalen wil de stichting, die in Nederland programma's aanbiedt voor alle lagen van het onderwijs om letterlijk te leren ondernemen, een brug slaan tussen studenten en scholen, haar relaties en begeleiders. Het stelt de stichting niet alleen in staat om haar eigen netwerk op de hoogte te stellen van alle activiteiten en vorderingen van de tienduizenden jonge ondernemers, ook de leden zelf profiteren van de netwerkmogelijkheden. Zo kunnen ondernemers – zowel jong als oud – via LinkedIn-discussies elkaar van advies voorzien.

#### **Ondernemers voor ondernemers**

Door middel van een kerstgroet nodigde Jong Ondernemen haar eigen netwerk uit om lid te worden van een van de nieuwe media kanalen. En met succes. Inmiddels kent het netwerk van Jong Ondernemen bijna 700 leden. Opvallend is dan ook dat de netwerkliden van Jong Ondernemen zich dan ook niet beperkt tot deelnemers en begeleiders. Ook 'echte' ondernemers – eenmaal in aanraking gekomen met de stichting, vaak een groot voorstander van de ambitie van Jong Ondernemen – zijn ruim vertegenwoordigd onder de volgers.

Ondernemer Kees Kuijlmán, eigenaar van to Move Managementpartners uit Capelle a/d IJssel, een fles champagne, de beloning die Jong Ondernemen onder alle aanmeldingen verloot. Met zijn bedrijf adviseert hij ondernemers tot topprestaties te kunnen komen en erkent het belang van jong leren ondernemen als geen ander. Kuijlmán: "Omdat je met onervaren ondernemers te maken hebt, is de faciliterende rol, onder meer ook via de online mogelijkheden van vandaag de dag, noodzaak. Jong Ondernemen heeft wat dat betreft die behoefte perfect aangevoeld."

Meld u ook aan bij het netwerk van Jong Ondernemen en ontmoet online de ondernemers van de toekomst.

[Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) en [Hyves](#)!

---

[einde bericht]

---

*Noot voor de redactie*

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen kunt u contact opnemen met Karina Blik via 070 3490150 of [blik@jongondernemen.nl](mailto:blik@jongondernemen.nl).

*Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO-NCW.*