

Uniek project Jong Ondernemen en Nokia voor MBO studenten *Nokia Innovation Camp prikkelt creativiteit studenten!*

Den Haag, 9 februari 2010

Op woensdag 14 april 2010 vindt in de Van Nelle Ontwerfabriek in Rotterdam de Nokia Innovation Camp plaats. Een uniek project dat Jong Ondernemen gezamenlijk organiseert met Nokia. Tijdens dit evenement wordt een beroep gedaan op de creativiteit van de deelnemers op een bijzondere locatie waar ondernemend talent elkaar dagelijks treft.

In samenwerking met Nokia biedt Jong Ondernemen MBO-studenten dit jaar een nieuwe uitdaging aan: deelname aan het Nokia Innovation Camp.

Aan de hand van een ter plekke door Nokia gepresenteerde challenge bedenken de teams hun eigen creatieve en innovatieve oplossing. De studenten kunnen rekenen op de ondersteuning van ervaren coaches bij wie zij met hun vragen terecht kunnen. Een jury beoordeelt het 'rapport' en ondervraagt de teams kort naar aanleiding van een Powerpoint presentatie.

Voor wie

Studenten uit alle opleidingsrichtingen zijn welkom, enige voorwaarde is dat de studenten dit jaar deelnemen in een studentenbedrijf van Jong Ondernemen. Het team kan bestaan uit deelnemers van verschillende studentenbedrijven van die school. Per school kunnen maximaal 8 studenten afgevaardigd worden voor de 'strijd' tegen teams van andere scholen. In totaal kunnen maximaal 100 studenten deelnemen aan het Innovation Camp.

Creativiteit geprikkeld

Het Innovation Camp wordt georganiseerd bij de Van Nelle Fabriek in Rotterdam op woensdag 14 april 2010. Het programma begint in de ochtend met een ice-breaking activiteit en introductie van de challenge, waarna de studenten gedurende de dag werken aan een creatieve oplossing. Aan het eind van de dag presenteren de studenten hun ideeën en maakt de jury de winnaar bekend. Deelname is gratis.

Leren ondernemen op alle niveaus

Naast het programma op MBO biedt Jong Ondernemen programma's aan scholen op alle onderwijsniveaus aan. "Wij hebben in totaal acht educatieve programma's in een doorlopende leerlijn. De deelnemers zetten daadwerkelijk hun eigen bedrijfje op. Afhankelijk van het opleidingsniveau bedenken ze al dan niet een nieuw product of dienst, doen marktonderzoek, schrijven een ondernemingsplan en zoeken aandeelhouders. Binnen alle programma's wordt gewerkt met echt geld, echte producten, echte leveranciers en echte klanten. Afgelopen jaar resulteerde ook nog eens in een serie levensvatbare commerciële ideeën die al ten uitvoer zijn gebracht", aldus directeur Cees Pille.

Jong Ondernemen streeft een belangrijk maatschappelijk doel na. Namelijk het ondernemend(er) maken van de jeugd. Dit is een hot item binnen het huidige kabinet. Bedrijven willen het liefst jonge werknemers met veel ervaring, hetgeen op het oog een schijnbare tegenstelling is. Maar jongeren die in hun studietijd een eigen bedrijf hebben

gehad, hebben daarin belangrijke (ondernemers)ervaring opgedaan. Zij zijn op zijn minst straks de ondernemende werknemer. Weten hoe het bedrijfsleven werkt, durven risico's te nemen. In het afgelopen schooljaar hebben bijna 20.000 jongeren deelgenomen aan de projecten van Jong Ondernemen.

Meer informatie vindt u op www.jongondernemen.nl.

[einde bericht]

Noot voor de redactie

Voor algemene informatie over Jong Ondernemen kunt u contact opnemen met Karina Blik via 070 3490150 of bliek@jongondernemen.nl.

Wilt u naar aanleiding van dit persbericht of de Nokia Innovation Camp meer weten of ervaringsverhalen van deelnemers, begeleiders of sponsors horen? Neemt u dan contact op met Karina Blik, zij brengt u graag in contact met de betreffende persoon.

Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO-NCW.