

*Tientallen jonge ondernemers verkopen eigen innovaties tijdens regionale Marktdag*  
**Met speciale usb-creditcard betalen in NH Kerk in Den Bosch**

Den Haag, 23 februari 2010

**Op zaterdag 6 maart verandert de NH Kerk in Den Bosch in een ware marktplaats. Tientallen jonge ondernemers uit de provincies Brabant, Zeeland en Limburg presenteren deze dag van 11.00 tot 16.30 uur geheel in stijl hun koopwaar aan het winkelend publiek. Grote publiekstrekkingen dit jaar zijn onder meer de usb-creditcard en de veterclip. De Marktdag is een vast onderdeel van het ondernemersprogramma van Stichting Jong Ondernemen. Tijdens deze grootse en voor iedereen toegankelijke verkoop ervaren deelnemende mbo- en hbo-scholieren hoe hun eigen producten en verkooptechnieken in de smaak vallen bij de Nederlandse consument.**

Jong Ondernemen biedt via speciale onderwijsprogramma's scholieren van basis- tot wetenschappelijk onderwijs de kans om al doende het ondernemerschap te ontdekken. En dat is hard nodig, want jongeren overwegen al te weinig het entrepreneurschap als serieuze carrièremogelijkheid. Nederland loopt dan ook nog steeds achter in vergelijking met andere Europese landen, als het gaat om jongeren die een eigen bedrijf oprichten.

Op mbo- en hbo-niveau runnen de studenten van Jong Ondernemen een jaar lang hun eigen bedrijf. Door zelf officieel een bedrijf te starten en al doende te leren wat het hebben van een eigen zaak inhoudt. Onder begeleiding van een docent en een echte ondernemer schrijven de jonge ondernemers een bedrijfsplan, denken ze na over financieringsmogelijkheden en brengen ze hun 'eigen' product op de markt.

**Van veterclips tot desinfecterende tissues**

Inmiddels presenteerden tienduizenden mbo- en hbo-studenten de afgelopen jaren tijdens de regionale Marktdagen hun innovatieve producten. Dit jaar kunnen bezoekers van de Marktdag in Den Bosch onder meer terecht voor een veterclip, die voorkomt dat je veters los gaan – handig voor mensen die moeilijk bukken of de fijne motoriek niet goed beheersen – , een usb-creditcard en desinfecterende tissues.

In totaal zullen zo'n 75 studentondernemingen hun 'uitvindingen' in hun eigen kraam te koop aanbieden. Een vakjury zal aan het eind van de middag een hoofdprijs uitreiken voor het studentenbedrijf dat qua presentatie, klantbenadering en overall concept het meest overtuigt.

De Marktdag vindt plaats van 11.00 tot 16.30 uur in de NH Kerk in Den Bosch (Kerkstraat 22). Toegang is gratis.

Kom ook naar de NH Kerk in Den Bosch en ontmoet de ondernemers van morgen!

Meer informatie vindt u op [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl)

[einde bericht]

Voor meer informatie over Jong Ondernemen, de jonge ondernemers of de Marktdag neemt u contact op met Karina Blik via 070 3490150 of [bliek@jongondernemen.nl](mailto:bliek@jongondernemen.nl).

*Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO-NCW.*