

Hoofdprijs voor studentenbedrijf NokNok ENGELSE KALENDER

Moeite met het leren van Engels, is vanaf nu verleden tijd. Een Engelse leerkalender van studentenbedrijf NokNok zou de Engelse woordenschat van kinderen aanzienlijk verbeteren. Studenten van het Hoornbeek College uit Rotterdam vormen 'NokNok' en hebben het product helemaal zelf ontwikkeld. De kalender is thuis en op school te gebruiken en geldt als aanvullend op andere lesmethodes.

Tijdens een marktdag waar 70 studentenbedrijven uit Noord- en Zuid-Holland producten presenteerden, kwam de Engelse Leerkalender als best verkopende product uit de bus. De jury oordeelde unaniem dat NokNok de hoofdprijs van € 500,00 in ontvangst mocht nemen. In een studentenbedrijf leren mbo- en hbo-leerlingen wat ondernemen precies inhoudt door een jaar lang een eigen bedrijf te runnen.

