

**\*\* PERSBERICHT \*\***

Oranje steekt met 'groen' bordspel Europese concurrenten de ogen uit  
**Beste jonge ondernemers komen uit Nederland**

Den Haag, 5 juli 2010

**Afgelopen weekend ging het Nederlandse studentenbedrijf 'Greeny Games' er met de prijs voor beste jonge ondernemers vandoor tijdens de jaarlijkse Europese ondernemerswedstrijd voor HBO-studenten. Tijdens deze spectaculaire 'Ja-Ye European Enterprise Challenge 2010' – dit jaar gehouden in Sofia, Bulgarije – nemen studerende ondernemers uit heel Europa het tijdens een bloedstollende finale tegen elkaar op. De Nederlandse inzending bestond uit studenten van de Hogeschool Utrecht die afgelopen jaar deelnamen aan het onderwijsprogramma van Jong Ondernemen. Met hun product 'Greeny Games' zetten zij een bordspel op de markt dat kinderen vanaf 8 jaar op een leuke manier leert hoe je met het milieu hoort om te gaan.**

Net als de variatie onder de inzendingen maakte ook de kwaliteit waarmee de Europese jonge ondernemers hun producten op de markt zetten indruk. Zo ging de tweede prijs ging naar Noorse onderneming 'Top safe', een veiligheidsvest voor hoogwerkers. En werd het vooruitstrevende karakter van de Portugezen met een LCD scherm voor restauranttafels beloond met de derde prijs. Maar het overall ondernemerschap dat Greeny Games ([www.greenygames.nl](http://www.greenygames.nl)) uitstraalt in haar pers- en marketingbeleid, maar ook in hun duurzaamheidsstrategie en hun visie en passie heeft de jury uiteindelijk overtuigd. Greeny Games won daarom zowel de Citi Sustainability Award (een van de vijf deelprijzen) als de prijs voor het beste HBO-studentenbedrijf van Europa.

### **Greeny Games**

Om kinderen vroeg milieubewust te maken heeft het studentenbedrijf van de Hogeschool Utrecht 'Greeny Games' ontwikkeld. Met dit spannende educatieve bordspel leren kinderen op een leuke manier hoe belangrijk het milieu is. Het groene aapje 'Greeny' laat zien dat hele kleine dingen al bijdragen aan een beter milieu. Vanzelfsprekend is het Greeny Games bordspel volledig milieuvriendelijk geproduceerd.

### **Internationaal jong ondernemersnetwerk**

De internationale organisatie Junior Achievement ([www.ja.org](http://www.ja.org)) is een netwerk van meer dan 100 organisaties wereldwijd die het ondernemerschap onder jongeren stimuleren. Ieder jaar organiseert een van de 40 Europese deelnemende landen – aangesloten bij zusterorganisatie Junior Achievement Young Enterprise Europe ([www.ja-ye.org](http://www.ja-ye.org))- een finale onder de beste jonge ondernemers per deelnemend Europees land.

Cees Pille, directeur van Jong Ondernemen in Nederland: "Onze programma's bieden de mogelijkheid voor jongeren om hun ondernemerskwaliteiten te ontdekken. Hoewel Nederlanders bekend staan om hun handelsgeest, lopen we in Europa ver achter als het gaat om eigen ondernemerschap. Onvoldoende studenten zien ondernemen namelijk als een carrière richting. Deze internationale entourage biedt jongeren wereldwijd de unieke

kans om hun ervaringen over de grenzen heen te delen. De interactie onder de deelnemers en hun uitwisseling van zakelijke tactieken doen je gelukkig beseffen dat als het aan hen ligt, het met een volgende generatie ondernemers wereldwijd wel goed moet komen." In Nederland deden in 2009-2010 meer dan 20.000 scholieren en studenten van basisonderwijs tot universiteit mee aan deze onderwijsprogramma's. Dinsdag 20 juli stuurt Jong Ondernemen Nederlands' beste MBO-studentenbedrijf 'Pim' naar Sardinië, Italië voor de finale van de European Company Competition op MBO niveau.

### Meer informatie

Wilt u meer weten over de initiatieven van Jong Ondernemen? Neemt u dan contact op met Karina Blik via 070 3490155 of kijk op [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl), of met Thijno Kramer van ons PR bureau Creative Venue op 020-4525225.



Fotobijschrift: De jonge ondernemers laten vol trots de twee door hun gewonnen prijzen zien. (Hoge resolutie foto is opvraagbaar bij Creative Venue)

[einde bericht]

---

Trefwoorden: Jong Ondernemen, ondernemen, HBO, student, onderwijs, Hogeschool Utrecht, Sofia, Bulgarije, Nederland, Greeny Games

Hyperlinks:

**Jong Ondernemen** [www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl)

Twitter [Twitter.com/JongOndernemen](https://twitter.com/JongOndernemen)

Weblog <http://www.jongondernemen.nl/weblog.html>

Facebook

<http://www.facebook.com/group.php?gid=209424211857&ref=search&sid=100000115064811.2702572962..1>

LinkedIn <http://www.linkedin.com/groups?gid=2504302>

Hyves <http://jongondernemen1.hyves.nl/>

**Greeny Games** [www.greenygames.nl](http://www.greenygames.nl)

Hyves <http://greenygames.hyves.nl/>

**Jong Ondernemen**

Karina Bliet

T. 070-349 0155

E. [bliet@jongondernemen.nl](mailto:bliet@jongondernemen.nl)

[www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl)

**Greeny Games**

Niek Visser

T. 06 29605070

E. [info@greenygames.nl](mailto:info@greenygames.nl)

[www.greenygames.nl](http://www.greenygames.nl)

**Over Jong ondernemen**

Stichting Jong Ondernemen biedt programma's aan op alle onderwijsniveaus. Het maatschappelijk doel van deze programma's is het ondernemend(er) maken van de jeugd. Er zijn in totaal acht educatieve programma's in een doorlopende leerlijn. De deelnemers zetten daadwerkelijk hun eigen bedrijfje op. Afhankelijk van het opleidingsniveau bedenken ze al dan niet een nieuw product of dienst, doen marktonderzoek, schrijven een ondernemingsplan en zoeken aandeelhouders. Binnen alle programma's wordt gewerkt met echt geld, echte producten, echte leveranciers en echte klanten. In het afgelopen schooljaar hebben bijna 20.000 jongeren deelgenomen aan de projecten van Jong Ondernemen.

*Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, CCHO, Deloitte, DSM, Entrepeneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, MN Services, NOvAA, Twinfield en VNO-NCW.*