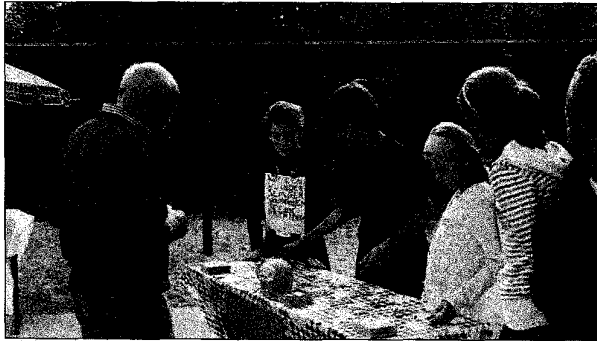


Kids Bloktempel 'in Bizz'



brengt sinds 2006 het ondernemersspel Kids in Bizz onder de aandacht bij scholen.

SON EN BREUGEL - De leerlingen van groep 8 van De Bloktempel in Son hebben de afgelopen weken meegedaan aan het ondernemersspel 'Kids in Bizz'. Dit is een spel waarbij leerlingen onder begeleiding van een medewerker van ABN AMRO een eigen bedrijf moesten runnen. De meeropbrengst wordt geschonken aan Stichting Prithipura.

In vijf dagdelen kwamen de leerlingen in aanraking met diverse aspecten van het ondernemerschap. Ze deden marktonderzoek, kochten producten in bij Fair Trade Original, maakten hun eigen reclamecampagne, produceerden hun eigen verpakking, verkochten hun producten en berekenden hoeveel ze uiteindelijk hebben verdiend. Begeleider Marcel van der Looij: "Het project is voor kinderen ideaal om iets te leren over het bedrijfsleven. Zo hebben ze op eenvoudige wijze kennis gemaakt met enkele financiële en economische begrippen." Om de verkoop te stimuleren organiseerden de leerlingen een verkoopbeurs. "Het verkopen ging beter dan ik had verwacht en de bezoekers waren erg enthousiast", meldde één van de leerlingen na afloop. Lerare Carolijn Zopfi: "De kinderen bleken niet alleen zeer vaardig te zijn in het uitvoeren van de opdrachten, maar ze werkten ook heel goed samen. Ze werden alsmaar enthousiaster."

Stichting Jong Ondernemen

