

# Beste starter-pitcher pimpt koffer of laptop

**Slogan evenement:  
'Wat nou crisis? Verdien  
zelf je krediet!'**

**ZWOLLE** - Hij is nog niet eens afgestudeerd, maar Geza Sarkany kon eergisteren al een enorme beker in ontvangst nemen, als winnaar van de pitchwedstrijd voor startende ondernemers. In het auditorium van Windesheim bleek zijn 1-minuut-presentatie van het bedrijf 'Pimp je koffer' als beste gewaardeerd te zijn door enkele honderden toehoorders.

Het was overigens een nek-aan-nek-race, want de vakjury - onder leiding van verkoopgoeroe Egbert Hennen (Topverkoper.nl) - moest het verlossende woord spreken. Nummer twee, Marian Luning van verkoopstylebureau De Huyskamer, en nummer drie, Nick van

Slooten van NicorpWeb, hadden namelijk evenveel stemmen van het publiek gekregen.

De pitchwedstrijd was het hoofdonderdeel van het evenement Starters-ABC, dat in de hogeschool werd georganiseerd door Startersparaplu. Onder deze 'paraplu' zijn diverse organisaties verenigd die startende ondernemers de helpende hand willen bieden. Het evenement van werd gehouden onder de slogan 'Wat nou crisis? Verdien zelf je krediet!'

De winnaar van de pitchwedstrijd kreeg naast de roem en de beker ook een cheque van duizend euro, plus een aantal waardebonnen die hij kan verzilveren bij diverse adviseurs. 'Pimp je Koffer' is als studentenbedrijf ontstaan en levert via internet stickers voor koffers, laptops en nu ook containers.

