

# Jongeren willen startersvoordeel

**V**ooral de overheid kan jongeren stimuleren een eigen bedrijf te starten. Dat blijkt uit onderzoek van Stichting Jong Ondernemen onder haar studentenondernemers en zakelijke coaches. Van de studentenondernemers denkt 60 procent dat aantrekkelijke belastingregels jongeren hoofdzakelijk over de streep trekken. Bij de coaches van deze jonge ondernemers denkt maar liefst 76 procent dat deze maatregel effectief is. Het huidige economische klimaat houdt jongeren (66 procent) in ieder geval niet tegen om een eigen bedrijf te beginnen.

door Ron Gregoor

MIDDELBURG - Naast belastingvoordeel zien studentenondernemers het verspreiden van gratis starterspakketten (50 procent) en een verruiming van de startsubsidie (46 procent) als mogelijke maatregelen om

jonge mensen te stimuleren een eigen onderneming op te zetten.

Mentoren zien meer mogelijkheden in het aanbieden van gratis coaching (52 procent) en het bieden van sociale voordelen voor starters (51 procent). Met drie procent van de afgestudeerden die een eigen zaak begin-

nen, is Nederland hekkensluiter op het gebied van jonge starters in Europa. Uit een onderzoek van de stichting blijkt echter dat er voldoende animo is onder jongeren voor een eigen zaak.

Maar liefst 84 procent van de studenten wil hoogstwaarschijnlijk een eigen bedrijf beginnen na de studie, kredietcrisis of niet. Uit eerder onderzoek bleek al dat ondernemers een positieve houding hebben ten opzichte van de kredietcrisis. Ook bij studentenbedrijven lijkt dit het geval. Zo laat slechts 25 procent van deze jonge entrepreneurs zich beïnvloeden in besluitvorming door het huidige econo-

mische klimaat. Ruim 85 procent van deze respondenten geeft aan nog steeds hetzelfde of zelfs meer risico te nemen met zijn of haar onderneming.

Scholen worden door 85 procent van de respondenten gezien als belangrijke omgeving om ondernemerschap te bevorderen. Daarom onderstrepen zowel studenten (80 procent) als mentoren (60 procent) het belang om in het onderwijs meer aandacht te besteden aan ondernemerschap. Met haar speciale programma's maakt Jong Ondernemer daarom kinderen en jongeren bekend met alle facetten van het ondernemerschap.

