

Een geldetend spaarpotje of Tijgerbalsem

door **Harold Schuil**

ARNHEM - 'Heeft u interesse in een hele speciale sporthanddoek?' Wie zaterdag nietsvermoedend zijn boodschappen deed in het Arnhemse winkelcentrum Presikkaaf, werd overrompeld door enthousiaste studenten die hun product wilden slijten.

Organisator stichting Jong Ondernemen haalde zo'n 150 jonge entrepreneurs, mbo- en hbo-studenten, naar Arnhem en daagde ze uit het product dat ze hebben ontworpen of ontdekt zo goed mogelijk aan de man te brengen.

De sporthanddoek, een ronde handdoek die om de nek gehangen kan worden, haalde al eens de

halve finale van het tv-programma *Het Beste Idee van Nederland*. De studenten van de Christelijke Hogeschool Ede laten dat niet onvermeld. „We zijn niet zo goed in het verzinnen van producten”, zegt Jan Willem Donker. „Daarom hebben we contact gezocht met de ontwerper. Die stemde er mee in het product via ons te verkopen. Vandaag hebben we 23 verkocht.” Even verderop staat Berry van Leeuwen, student aan de HAN in Nijmegen, met een bontmuts op. Hij verkoopt een draagband voor ski's. „Na twee maanden ontwerpen, ontdekten we dat het product al bestond. Nu importeren we ze. Jammer genoeg zijn ze pas vanaf december leverbaar, dus is het las-

tig. We kunnen nu alleen bestellingen opnemen.”

Ook Faysal Chamlal en Ignacio Gomes hebben geen eigen product ontwikkeld, maar geïmporteerd: de Blaze, een kleine alcoholtester. Met een zwarte piet lokken ze slim klanten naar hun stand. Aandacht trekken is ook een vak. Weer verderop staat een stand vol Tijgerbalsem. „Veel ouderen kennen het, maar jongeren niet. We hebben een nieuwe doelgroep aangeboord voor een bestaand product”, zegt Tim Peters van de opleiding diervverzorging uit Boxtel. „Ons laatste jaar is gericht op management”, verklaart hij waarom een aspirant diervverzorger Tijgerbalsem staat te verkopen.



Studenten proberen de Chewee aan de man te brengen. foto Marina Popova

