

ENTREPRENEURS Jongeren zetten mini-onderneming op poten

Draagband voor ski's gat in markt

Een krat voor op de fiets, een geldtend spaarpotje of Tijgerbalsem als gat in de markt. Studenten sleten zaterdag hun producten in winkelcentrum Presikhaaf.

door **Harold Schuil**

.....
'Heeft u interesse in een speciale sporthanddoek?' Wie afgelopen weekeinde nietsvermoedend zijn boodschappen deed in het Arnhemse winkelcentrum Presikhaaf, werd overrompeld door enthousiaste studenten die hun product wilden slijten. Organisator stichting Jong Ondernemen haalde zo'n 150 jonge entrepreneurs, MBO- en HBO-studenten, naar Arnhem en daagde ze uit het product dat ze hebben ontworpen of ontdekt zo goed mogelijk aan de man te brengen.

De sporthanddoek, een ronde handdoek die om de nek gehangen kan worden, haalde al eens de halve finale van het tv-programma *Het Beste Idee van Nederland*. De studenten van de Christelijke Hogeschool Ede laten dat niet onvermeld. „We zijn niet zo goed in het verzinnen van producten”, zegt Jan Willem Donker. „Daarom hebben we contact gezocht met de ontwerper. Die stemde er mee in het product via ons te verkopen. Vandaag hebben we 23 verkocht.” Even verderop staat Berry van Leeuwen, student aan de HAN in Nijmegen, met een bontmuts op. Hij verkoopt een draagband voor ski's. „Na twee maanden ontwerpen, ontdekten we dat het product al bestond. Nu importeren we ze. Jammer genoeg zijn ze pas vanaf december leverbaar, dus is het lastig. We kunnen nu alleen bestellingen opnemen.” Ook Faysal Chamal en Ignacio Gomes hebben geen eigen product ontwikkeld, maar geïmporteerd: de Blaze, een kleine alcoholtester. Met een zwart

te piet lokken ze slim klanten naar hun stand. Aandacht trekken is ook een vak. Weer verderop staat een stand vol Tijgerbalsem. „Veel ouderen kennen het, maar jongeren niet. We hebben een nieuwe doelgroep aangeboord voor een bestaand product”, zegt Tim Peters van de opleiding diervverzorging uit Bostel. „Ons laatste jaar is gericht op management”, verklaart hij waarom een aspirant diervverzorger Tijgerbalsem staat te verkopen. Studenten van HAN in Arnhem hebben als één van de weinigen wel een eigen product bedacht: Mijn Krat. Met wat klemmen en schroeven bevestigen ze een bierkrat op een fiets. De tussenschotjes gaan er uit en de boodschappen of tas kan er in. Mag dat wel van Grolsch? 'Blijft eigendom van de brouwerij' staat toch op elk krat? Frank van Dijk: „Grolsch vond het zo'n goed idee dat we toestemming hebben gekregen. Eigenlijk doen ze niets met verkeer, maar voor ons hebben ze een uitzondering gemaakt.”

