

‘Wij willen sparen weer leuk maken’

Van onze redacteur
Amsterdam

Chewee, opgericht door zeven Haagse studenten, verkoopt spaarpotten die letterlijk geld opeten. Het bedrijf is de duizendste start-up die gebruikmaakt van ondersteuning door de stichting Jong Ondernemen. Directeur Stanley van Russel (19) legt uit.

1 Een spaarpot die geld op-eet?

‘Ja, onze elektronische spaarpotten hebben een nagebootst gezicht. Er zitten ogen met sensoren in en ze hebben een mond die opengaat als iemand zijn handen voor de sensoren houdt. De spaarpot is een Japanse vinding die in China wordt gemaakt. Een van mijn medeoprichters zag het op een vliegveld en dacht dat het een goed idee was om ze ook hier te verkopen. Zo maken we sparen weer leuk tijdens de kredietcrisis.’

2 Slaat het aan?

‘We hebben er nu 200 verkocht aan bedrijven die ze als relatiegeschenk weggeven, maar ook op verschillende markten. We zijn in maart met zijn zeven begonnen. Het was een opdracht van onze school, de Mondri-

Drie vragen aan Stanley van Russel



aan International Business School. We vonden 65 aandeelhouders onder leraren, familie en vrienden. Met ons startkapitaal konden we de eerste 100 spaarpotten bestellen. We verkopen ze voor € 14,95 per stuk. Ze worden nu ook door anderen geïmporteerd maar tegen veel hogere prijzen. Wij zelf maken winst, maar een groot deel daarvan gaat naar Unicef.’

3 Veel gehad aan Jong Ondernemen?

‘Ja, we kregen advies over hoe we potentiële klanten konden benaderen. Erg handig, ook omdat je ook op school met hun coaches kunt afspreken.’

