

# Ondernemen voor jongeren: do's en dont's volgens expert

► Advies van zakelijk bedrijfsbegeleider  
Stichting Jong Ondernemen

Bij Stichting Jong Ondernemen starten elk jaar meer dan duizend studentenbedrijven. Denk erbij na dat elk bedrijf zo'n tien studenten heeft: dan kom je al gauw op tienduizend ondernemende studenten van zowel mbo, hbo en wo.

*Metro* mag ervaren bedrijfsbegeleider van Jong Ondernemen Riana Snelders even lenen om deskundig advies in te winnen. Waar moet je volgens haar nou aan denken als jonge ondernemer? "Allereerst is het belangrijk dat je fouten durft te maken. Als beginnende ondernemer moet je nog een hoop leren en het meest leer je in de praktijk", vertelt Riana.

"Verder moet je een goede tijdsplanning maken. Wanneer wil je wat doen? Het concept bijvoorbeeld: denk er goed over na, maar blijf daar ook weer niet te lang in hangen. Verstandig is om marktonderzoek te doen, om te

**"Geef in het begin niet al te veel geld uit aan zaken als marketing, een advertentie op Marktplaats kan ook al veel doen."**

RIANA SNELDERS

bekijken of er überhaupt vraag naar is. Je komt er op die manier misschien achter dat mensen bereid zijn om meer voor je product te betalen dan je had ingeschat." Verder benadrukt Riana dat een ondernemersplan natuurlijk belangrijk is. "En bedenk eens wat je zou doen als je opeens een enorme bestelling binnen krijgt", zegt ze. "Kun je dat voorschieten en leveren?"

Tot slot: "Zorg voor een website, anders besta je gewoon niet in deze tijd."



**MILOU  
VAN DER WILL**

MILOU.VD.WILL@METRONIEUWS.NL

