

# Studenten verkopen producten

**NIJMEGEN - De 25 studentenbedrijven van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) en het ROC Nijmegen presenteren en verkopen zaterdag 5 december van 10.00 tot 16.00 uur hun producten in de Molenpoort Passage.**

Voor het eerst maakt het winkelend publiek kennis met de studentenbedrijven.

Te zien en te koop zijn onder meer duurzame verlichting voor scheerlijnen, een glazen plaatje dat het overkoken van vloeistof tegengaat en een kalender die je zelf kunt personaliseren. Maar ook een website die adviseert over het vervangen van gloeilampen door LED-lampen.

De hbo'ers en mbo'ers op deze marktdag runnen tijdens hun studie een jaar lang een eigen bedrijf onder begeleiding van een docent, een mentor en een accountant uit het bedrijfsleven. Ze vergaren startkapitaal door aandelen te verkopen, verzinnen zelf een product of

dienst en proberen dit gedurende maximaal een studiejaar tot een succes te maken. Aan het eind van het studiejaar wordt de balans opgemaakt en verantwoording afgelegd aan de aandeelhouders.

Jongeren maken zo kennis met het ondernemerschap. Ze ontwikkelen zich op gebieden als marktgericht en creatief denken, samenwerken, netwerken, vergaderen, plannen, presenteren en communiceren.

Enthousiaste studenten met de nodige drive maken volgens de HAN met deze activiteit vaak een doorstart naar het bedrijfsleven.

Eerder was ook in Arnhem een marktdag waar tientallen studenten hun producten presenteerden. Een vakjury koos daar hun favoriet die een cheque van 500 euro kreeg om te besteden aan de marketing van het product. De jonge entrepreneurs werden geroemd om hun creatieve presentatie en het juiste contact met de klanten.

Kijk voor meer informatie over de studentbedrijven van de HAN op [www.hansc.nl](http://www.hansc.nl).

