

Rutger Vonk verkoopt shawls voor goed doel en studiepunten

Rutger Vonk, een 20-jarige HAN-student uit de Blauwe Hof, heeft samen met enkele klasgenoten een bedrijfje opgericht. So-Sjaal Student Company heet het. Met een bedrijfsvoering volgens de regels van de kunst, verwerven Rutger en zijn klasgenoten de benodigde studiepunten. En ervaring met het oog op de eigen onderneming die Rutger ooit hoopt te hebben. Maar er worden ook goede doelen gediend door de ondernemende studenten.

Het clubje studenten startte met het uitgeven van aandelen van 20 euro per stuk onder bekenden. En alhoewel er per aandeelhouder niet



meer dan twee 'stukjes' mochten worden uitgegeven, laten Rutgers grootouders die net op bezoek zijn, de Wegwijs-verslaggever lachend weten dat ze helemaal binnen gaan lopen. Rutger zelf heeft niet minder vertrouwen in zijn ondernemerschap.

De sjaal die hij en zijn medestudenten verkopen is voor 25 procent samengesteld uit gerecycled materiaal, zo adverteert hij. Maar het belangrijkste is dat van de opbrengst van deze lekker warme fleece-sjaal 10 procent naar Kika gaat, het fonds voor kinderen met

kanker. En alhoewel dat al voldoende aansporing zou moeten zijn om tot een bestelling over te gaan, vermeldt Rutger ook dat op de sjaal logo en bedrijfsnaam kan worden geborduurd in alle mogelijke kleuren en vijf verschillende lettertypes. Wie nog meer wil weten van dit studentenbedrijf voor een goed doel, kan een kijkje nemen op www.so-sjaal.nl Op de foto staat marketingmanager Rutger Vonk links. Naast hem algemeen directeur Jesper Litjens.

