

Makkelijk stokje

ZEIST - Sushibars zijn steeds populairder, maar de meeste Nederlandse bezoekers kunnen niet met stokjes eten. Elisa Minne biedt uitkomst met de Rookie Stix.

Elisa studeert Hotel- en Event Management aan de Hogeschool Tio in Utrecht. Haar Student Company (SC) -waarbij studenten een tijdelijk bedrijf moeten oprichten en runnen- kwam op het idee van een bestaand handig product: een knijper die eindigt in twee eetstokjes. De gebruiker hoeft alleen maar de knijper vast te houden om onbekommerd met stokjes te kunnen eten. Het Engelse bedrijf Typhoon maakt dit product al. Elisa en haar Student Company (SC) introduceerden de Rookie Stix in Nederland.

Inmiddels heeft de SC honderd aandelen verkocht voor twintig euro per stuk. Het startkapitaal voor de SC bedroeg dus tweeduizend euro. Eind januari houdt de SC op te bestaan. Bij

de aandeelhoudersvergadering is er dan hopelijk een winstuitkering voor de aandeelhouders. Elisa: "De verkoop gaat goed. Klanten kopen de vaatwasserproof Rookie Stix onder meer als relatiegeschenk.

Op drie kerstbeurzen willen we binnenkort goede zaken doen.

De Rookie Stix, verkrijgbaar in rood en zwart, kosten € 2,79 per stuk. In december geldt een aanbieding: vier voor een tientje. Als de vraag onverwacht groot is kunnen we binnen een dag voor extra voorraad zorgen."

Informatie: www.rookiestix.nl



Elisa Minne met de handige Rookiestix.

A collage of several small advertisements. At the top right is 'MEGA VOORDEEL BIJ TUIP KEUKENS'. Below it is a large '50% KORTING OP INBOUWAFBASTUUR' with 'GRATIS VANTWASSE' and 'GRATIS AANSLUITING'. To the left is 'Helpen bij Schaerwilde' with a photo of a group of people. Below that is 'Flitsende herstart' with a photo of a person. At the bottom right is a 'Tuip' logo.