

## 5

**Poldertrots is één van de studentenbedrijven van ROC Friese Poort. Paula de Vos presenteert vanavond een echt polderproduct: een wijnverpakking in de vorm van de Poldertoren.**

**1** *Waar komt het idee vandaan om de Poldertoren als verpakking te gaan gebruiken?*

„Laat ik eerst zeggen dat Poldertrots een studentenbedrijfje is dat is opgezet door zes studenten van ROC Friese Poort in Emmeloord. Vanavond presenteren we ons ondernemingsplan en is tegelijkertijd de eerste aandeelhoudersvergadering. Dat gebeurt bij Groot Vertrouwe aan het Wrakkenpad bij Creil. Ons concept, een verpakking voor wijn, is bedacht, ontwikkeld en gedrukt door de Drukwinkel in Emmeloord.”

**2** *Hoe ziet de verpakking eruit?*

„Je moet denken aan een vouwplaat die je om een fles wijn vouwt. Die heeft een zeshoekige vorm. Daarop een foto van de Poldertoren. Wij als studenten gaan deze wijnverpakking vermarkten en verkopen. De samenwerking met de Drukwinkel is ontstaan doordat zowel de studenten - de naam van het bedrijf zegt het al - als de Drukwinkel trots zijn op de Noordoostpolder en dat graag naar buiten brengen.”

**3** *De wijnverpakking is daarom een ideaal relatiegeschenk?*

„Inderdaad. We richten ons in de

## Poldertrots

door **Dik van Herwaarden**

eerste plaats op wijnhandelaren en slijterijen en makelaars en de woningbouwvereniging. Als een makelaar een woning heeft verkocht, kan hij een flesje wijn cadeau doen. In een originele verpakking. Maar het is aan het einde van het jaar natuurlijk ook een mooi relatiegeschenk. Het idee is leuk. We zijn er heel blij mee, want zo'n poldertoren is een exclusief cadeau.”

**4** *Heeft Poldertrots nog ideeën om zelf producten te ontwikkelen?*

„Jazeker. We zijn druk bezig om zelf nieuwe producten te ontwikkelen als vervolg op de wijnverpakking. De wijnverpakking is nog maar het begin. We hebben 150 aandelen uitgegeven van vijftien euro. Dat geld is ons startkapitaal. Aan de presentatie van ons ondernemingsplan is tegelijk een wijnproeverij verbonden. Dan kijken we ook hoe we verder kunnen komen.

Alle studenten zitten in het laatste jaar van hun opleiding Detailhandel. Door het project Jong Ondernemen, waar de wijnverpakking deel van uitmaakt, maken we kennis met wat het betekent een eigen bedrijf op te zetten. Je leert de kansen en uitdagingen kennen van het ondernemerschap.”

**5** *En daarna?*

„Met onze nieuwe producten willen we gaan samenwerken met de gemeente Noordoostpolder. Kunnen we samen de polder promoten.”

