

Studentenbedrijf Poldertrots

EMMELOORD - Studentenbedrijf Poldertrots van ROC Friese Poort hield dinsdag de eerste aandeelhoudersvergadering bij Groot Vertrouwe aan het Wrakkenpad 2 in Creil. Zes studenten, presenteerden daar een polderproduct: een wijnverpakking in de vorm van de poldertoren. Het concept van deze verpakking is bedacht, ontwikkeld en gedrukt door de Drukwinkel Emmeloord. De studenten gaan de verpakking vermarkten en verkopen. Poldertrots is momenteel zelf bezig met het ontwerpen van nieuwe producten en wil in samenwerking met de gemeente de Noordoostpolder promoten. Poldertrots bestaat uit zes leerlingen die in hun laatste jaar van de opleiding detailhandel door middel van het project Jong ondernemen een bedrijf opzetten. Doelstelling is zoveel mogelijk jongeren tijdens hun opleiding de mogelijkheid bieden een ondernemende houding te ontwikkelen en hen te laten ervaren welke kansen en uitdagingen het ondernemerschap biedt.

