



De groep van Dutch Support (eigen foto).

Uniek shirt Dutch Support

BALKBRUG

Een groep van zeven jonge studenten is onlangs een eigen bedrijf gestart, Dutch Support. Inzet is steun aan het Nederlands elftal tijdens het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika. Dat doet Dutch Support door met een ludiek T-shirt op de markt te komen. 'We beschouwen het als de te-

genhanger van de vuuzela, de toeter die bij de Afrikaanse kampioenschappen vaak gebruikt werd', vertelt Allard Brouwer, een van de zeven initiatiefnemers. Dutch Support is er vroeg bij, want grote merken als Heineken en Amstel hebben nog geen eigen WK-shirt. 'Tot op heden hebben wij het enige shirt dat in productie is,' vervolgt

Brouwer. Het feloranje T-shirt heeft aan de voorkant de tekst 'Ben je nu helemaal betoeterd' met een afbeelding van de Afrikaanse toeter, op de achterkant is het Wilhelmus in het Zuid-Afrikaans afgedrukt. Het unieke T-shirt is alleen te koop via www.dutchsupport.eu. Brouwer vertelt, dat Dutch Support zich bij voetbalclubs verder be-

kendmaakt. Dutch Support is gestart vanuit de stichting Jong Ondernemen en Hogeschool Windesheim. Samen met deze twee partners is de productie van de T-shirts gestart. 'Behalve steun aan Oranje streven wij ernaar de mensen nader tot elkaar te brengen door ludieke oranjeattributen te presenteren,' besluit Allard Brouwer.

