

Lidy: 'Ondernemen is briljant'

MEPPEN

Een ondernemende studente vol enthousiasme en met een flinke dosis lef. Beter kan Lidy Nijhoving uit Meppen niet worden omschreven. Eén ding is zeker: de 22-jarige studente Internationaal Toerisme schuwt het avontuur bepaald niet.

Twee jaar geleden reisde zij ruim een half jaar als backpacker door Australië en afgelopen zomer werkte ze meer dan drie maanden als reisleidster bij jongerenorganisatie GOGO in de Italiaanse steden Rimini en Riccionë. 'Als ik volgend jaar klaar ben met mijn opleiding vertrek ik het liefst weer voor een paar maanden naar het buitenland om te werken en te reizen!' Voorlopig is Lidy echter druk met studeren én haar eigen onderneming. De afgelopen maanden zette zij, samen met zes mede-studenten, een succesvolle mini-onderneming in de steigers in het kader van haar hbo-studie Internationaal Toeristisch Management in Utrecht. Lidy ziet het ondernemerschap als een toevoeging op haar studie: 'Ondernemen is briljant, je doet ervaringen op die je je hele leven van pas zullen komen.'

De onderneming, Glam SC, verkoopt rekbare boekenkaften. 'De hippe designs geven elk boek een nieuw en glamourachtige uitstraling. Het is een heel praktisch en handzaam product. Zonder te knippen,



Ondernemen zit Lidy in het bloed (Foto: Ruud Janse Fotografie).

vouwen en plakken zit de kaft binnen tien seconden om uw boek. Bovendien kunnen de kaften worden gewassen. Met de verkoop van onze boekenkaften steunen wij Pink Ribbon in de strijd tegen borstkanker. Per verkocht boekenkaft gaat 10 procent naar het goede doel.'

Informatie over de rekbare boekenkaft, de verschillende designs, de activiteiten-agenda van Glam SC en informatie over het goede doel Pink Ribbon staat op www.glam-sc.nl. Daarnaast is de onderneming te vinden op [hyves](http://hyves.nl): <http://glamsc.hyves.nl>

