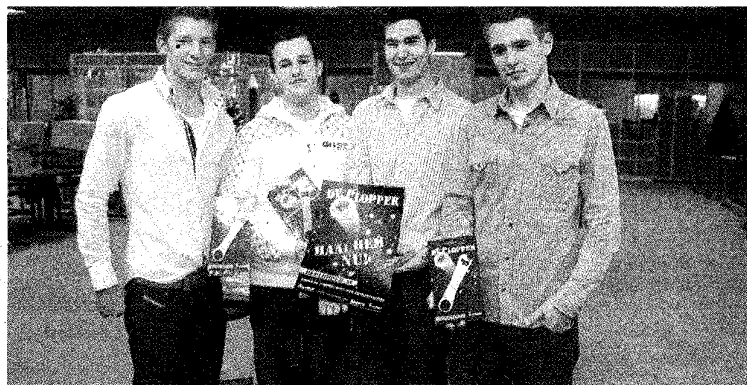


Patijnenburg verpakt Plopper

"De Plopper is de nieuwe manier om een biertje open te maken", vertelt Daan Hendriks. Hij is een van de leden van de P-Crew, die bestaat uit zes Westlandse studenten van de opleiding Greenport Business and Management. Als afstudeeropdracht hebben de studenten een bedrijf opgezet en proberen producten te verkopen. "We kozen uiteindelijk voor de Plopper, een flessenopener die een extra dimensie geeft aan het openmaken van flessen met een kroonkurk, doordat je de kroonkurk weg kunt schieten." Naast een goed productidee en marketingstrategie, koos de P-Crew ook voor maatschappelijk ondernemen. "We laten de Ploppers feestelijk verpakken door de medewerkers van Patijnenburg", legt Daan uit. "Op deze manier helpen we Patijnenburg aan een beetje meer werk. We heb-

ben veel respect voor de organisatie Patijnenburg." Patijnenburg is enthousiast over de samenwerking. "Het is mooi dat de jonge generatie Westlandse ondernemers al oog heeft voor maatschappelijk ondernemen", vindt directeur Desiree van Yperen. "Zijn zijn zich bewust van ons maatschappelijk vraagstuk en wilden graag werkgelegenheid creëren voor mensen met een arbeidsbeperking." De organisatie Jong Ondernemen, waar het afstudeerproject binnen valt, deelt prijzen uit aan de beste ondernemers. De jongens van de Ploppers mochten de eerste prijs van Zuid-Holland in ontvangst nemen. "Het feit dat wij een deel van onze productie bij Patijnenburg hebben ondergebracht, gaf de doorslag bij de jury", geeft Daan aan. De Plopper is vanaf februari te koop via de website www.deplopper.nl.



De P-Crew liet de Plopper verpakken door Patijnenburg. Foto: Eric van Heuveln.

