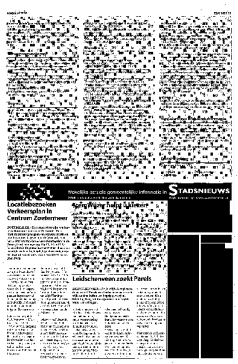
Publicatie : Postiljon editie 1 Zoetermeer e.o.
Datum : 04-02-2010 Oplage : 68.000 Advertentiewaarde : € 197,06
Pagina : 10 Frequentie : wekelijks Regio : Zoetermeer e.o.

Netwerk social media via Jong Ondernemen

REGIO -Stichting Jong Ondernemen zet sinds kort social media functionaliteiten in ter bevordering van netwerkmogelijkheden voor jonge en oude ondernemers, scholen en begeleiders. Daaronder een LinkedIn- en Facebook-account.

Binnen enkele dagen meldden ruim honderd leden zich alleen al aan als volger van het Jong Ondernemen Twitter-kanaal.
Met de inzet van deze social media kanalen wil de stichting, die in Nederland programma's aanbiedt voor alle lagen van het onderwijs om letterlijk te leren ondernemen, een burg slaan tussen studenten en scholen, haar relaties en begeleiders.
Het stelt de stichting niet alleen in staat om haar eigen netwerk op de hoogte te stellen van alle activiteiten en vorderingen van de tienduizenden jonge ondernemers, ook de leden zelf profiteren van de netwerkmogelijkheden.
Zo kunnen ondernemers – zowel jong als oud – via LinkedIn-discussies elkaar van advies voorzien.
Inmiddels kent het netwerk van Jong Ondernemen bijna 700 leden. Opvallend is dan ook dat de netwerkleden van Jong Ondernemen zich dan ook niet beperkt tot deelnemers en begeleiders.

Ondernemers

Ook 'echte' ondernemers – eenmaal in aanraking gekomen met de stichting, vaak een groot voorstander van de ambitie van Jong Ondernemen – zijn ruim vertegenwoordigd onder de volgers.
Ondernemer Kees Kuijlman, eigenaar van to Move Managementpartners uit Capelle a/d IJssel, een fles champagne, de beloning die Jong Ondernemen onder alle aanmeldingen verlootte. Met zijn bedrijf adviseert hij ondernemers tot topprestaties te kunnen komen en erkent het belang van jong leren ondernemen als geen ander. Kuijlman: "Omdat je met onervaren ondernemers te maken hebt, is de faciliterende rol, onder meer ook via de online mogelijkheden van vandaag de dag, noodzaak. Jong Ondernemen heeft wat dat betreft die behoefte perfect aangevoeld."