

## SCHOOLOPDRACHT CALVIJN-SCHOLIEREN RESULTEERT IN BUTTONVERKOOP 'Als we zo doorgaan, draaien we winst'

**THOLEN - Siliconen armbanden, sleutelhangers of buttons... Na een marktonderzoek onder de circa 350 leerlingen van het Calvin College kozen de acht tienerondernemers van de minion-onderneming De MiniWorld voor de laatste. De onderneming van de vierdejaars Calvijnscholieren is een schoolopdracht die is verbonden aan het sectorwerkstuk en telt mee voor hun examen.**

*Door Josien Mathlener*

De afname van de uiteenlopende buttons is intussen goed op gang gekomen. "Uit het marktonderzoek bleek dat de geënquêteerden gemiddeld een euro wilden neertellen voor het product. We zijn met een tarief van 50 eurocent daaronder gebleven om het aantrekkelijk te houden. Scholieren hebben niet zo heel veel te besteden", legt personeelsfunctionaris Leon Bol van De MiniWorld uit.

De aanschaf van een buttonmachine

is gefinancierd met de inleg van aandeelhouders. De MiniWorld heeft intussen 60 aandeelhouders en 84 verkochte aandelen à vijf euro. In mei, wanneer de examens plaatsvinden, wordt de onderneming ontbonden en krijgen alle aandeelhouders hun inleg terug plus een deel van de winst, wanneer er met winst buttons zijn verkocht. Van de opbrengst worden ook de lonen vergoed.

### Ondernemersvaardigheden

Leon's tijdelijke collega's bestaan uit boekhouder Tanita Gunter, verkopers Mechiel Hengstmengel en Mariëtte Dorst, directiesecretaresses Leandra Andriessse en Jenny Schot, inkoper Cor Geuze en directrice Eline Polderman. Allen volgen de lessen Handel & Administratie en ontwikkelingen met hun mini-onderneming ondernemersvaardigheden voor in de toekomst.

Sinds begin dit schooljaar is het achtstal bezig met De MiniWorld. De scholieren hebben de ideële, onafhankelijke Stichting Jong Ondernemen aan hun zijde. Dit is een initiatief van ABN AMRO, VNO-NCW en MKB-Nederland in samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken, de Kamer van Koophandel en de NOVAA.

### Valentijnsactie

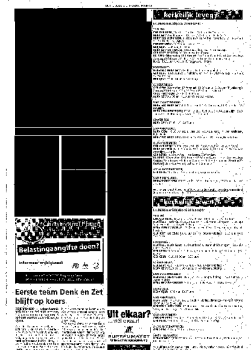
Sinds de Open Dag van het Calvin College is de verkoop van buttons van start gegaan. "Toen zijn er gelijk al 120 stuks verkocht." Ook werd met een Valentijnsactie ingespeeld op Valentijnsdag. "Normaal worden dan rozen aangeboden. Wij hebben nu bestellijsten voor Valentijnsbuttons uitgedeeld onder de leerlingen. Er is keuze uit verschillende afbeeldingen. Er zijn al 320 buttons besteld." Met het zelf aanleveren van een beeltenis op papier, kan ook een heel per-

soonlijke button - met een afmeting van zo'n tweeënhalve centimeter - worden verkregen. Ook op politiek niveau wil de mini-onderneming zich manifesteren. "We willen onze buttons aan lijsttrekkers presenteren en hen stimuleren om buttons met hun eigen partijlogo af te nemen en die dan ook te dragen."

### 'Massaproductie'

De scholieren zijn het nog verder buiten de deur gaan zoeken door bedrijven en detaillisten te benaderen. Tot nu toe is het resultaat van hun inzet enkel positief. "Als het zo door gaat, dan gaan we winst draaien", aldus het ondernemersteam. Inmiddels zijn er al 1500 componenten bijbesteld en wordt er gedaan aan 'massaproductie'. Onze provinciale hoofdstad kan op 8 april een marktdagbezoek van De MiniWorld verwachten waarna de regiofinale Zeeland van Stichting Jong Ondernemen volgt. Hierbij wordt het totale ondernemersplan en de presentatie in ogeschouw genomen. Het kan zelfs zomaar zijn, dat er nog een deelname aan de nationale finale op 3 juni in Groningen volgt.

*Wilt u buttons van De MiniWorld afnemen of meer informatie? Neem dan contact met De MiniWorld via de e-mail: deminiworld@live.nl.*





*Vlnr: Jenny Schot, Tanita Gunter, Cor Geuze, Eline Polderman, Mechiel Hengstmengel, Leon Bol, Mariëtte Dorst en Leandra Andriesse doen met hun buttononderneming mee aan de regionale wedstrijd.*