

Ondernemers vandeweek

Minionderneming BUNCH herontdekt producten

WAMEL/BOXTEL - BUNCH is niet zomaar een onderneming, het bedrijf is opgericht door studenten, onder wie Loes Renkens uit Wamel, hoofd productie en inkoop van BUNCH.

Bunch haalt producten onder het stof vandaan die in de loop der jaren zijn verdwenen. Het studentenbedrijf heeft twee bestaande producten een gloednieuw design gegeven en functies toegevoegd.

BUNCH is in september 2009 opgericht door negen vierdejaars studenten van Sint Lucas in Boxtel. Ze komen uit verschillende studierichtingen, zoals grafische vormgeving, stand-, winkel-, en decorbouw, productpresentatie en interieurvormgeving. Hierdoor hebben ze een brede kennis en inzet en combineren ze passie met creativiteit. Onder hen is ook Loes Renkens uit Wamel die hoofd productie en inkoop is van Bunch. Deze taak past goed bij haar opleiding Vormgeving en Grafische Productie. Ze behoort daarom bij één van de weinige miniondernemingen die meerdere producten voor hun rekening nemen.

BUNCH brengt twee producten op de markt, de Mett en de Want.

De Mett is een set van zes placemats met leuke en grappige teksten die zorgen voor interactie aan tafel. Tegenwoordig heeft iedereen het druk en is er nauwelijks tijd voor een goed gesprek. Bunch wil met de placemats tafelenoten tijdens het eten met elkaar in contact brengen. De thema's van de Mett zijn tafelmanieren, versieren, uitmaken, typisch, promotie en indruk maken.

Het andere product dat Bunch nieuw leven in heeft geblazen, is de Want. Dit is een handschoen die bevestigd kan worden aan een fietsstuur, rollator of kruiwagen. De Want is voorzien van handige vakjes waarin een mobiele telefoon of mp3-speler opgeborgen kan worden.

De producten van Bunch zijn te bestellen via de website www.bunch-cc.nl.

www.bunch-cc.nl, studentenonderneming met bekende producten in een nieuw jasje

