

## DE PRIJS | Het beste Studentenbedrijf van Noord- en Zuid-Holland

### Winnaar ...

... studentenbedrijf NokNok, Studenten van het Hoornbeek College uit Rotterdam, met de Engelse leerkalender.

### Beloond met ...

... de Jong Ondernemen-prijs voor Het beste studentenbedrijf van Noord- en Zuid-Holland. NokNok eindigde tevens als nummer twee voor de mooiste stand en nummer drie voor de beste klantbenadering.

### Uitgereikt tijdens ...

... een speciale marktdag in Haarlem van Stichting Jong Ondernemen. Meer dan zeventig studentenbedrijven van mbo- en hbo-opleidingen uit Noord- en Zuid-Holland etaleerden deze dag hun zelf bedachte en ontwikkelde producten aan het winkelend publiek. De marktdag is een vast onderdeel van het onderwijsprogramma Jong Ondernemen. De studentenbedrijven leren wat ondernemen precies inhoudt door een jaar lang een eigen bedrijf te runnen. Het was dit jaar de eerste keer dat studenten hun 'eigen' producten tijdens een marktdag in Haarlem verkochten.

### Reden ...

... de Leerkalender is een zelf bedachte en ontwikkelde Engelstalige leermethode in de vorm van een verjaardagskalender. De Leerkalender is voor twee jaar te gebruiken en heeft een opbouwende moeilijkheidsgraad (zowel beginners als gevorderden). Elke maand staat er een bepaald thema centraal met daarbij een cartoon, een dialoog en een woordenlijst. Op deze manier leren kinderen vanaf groep 3 op een



JONG ONDERNEMEN

*Enthousiast laten de studenten van het Rotterdamse Hoornbeek College zien dat ze het beste studentenbedrijf van de regio zijn*

leuke, eenvoudige en onbewuste manier elke maand een aantal woordjes en zinnestjes.

### Juryoordeel ...

... "Ondernemerschap is het belangrijkste criterium voor de overall prijs. NokNok toonde veel teamspirit en de studenten waren echte verkopers. Ze hadden een erg professionele uitstraling." Aldus Erik van Zummeren, voorzitter van de jury. "NokNok gaf de indruk dat zij erg goed over het concept hebben nagedacht."

[www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl)

## 'Verwijderingsbijdrage onmisbaar'

De verwijderingsbijdrage is essentieel om verantwoorde recycling van afgedankte elektrische apparaten mogelijk te blijven maken. Dit zegt de Nederlandse Verwijdering Metalektrische Producten (NVMP) in reactie op een pleidooi van de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) voor afschaffing van de bijdrage.

De RND stelde dat voldoende reserve is opgebouwd om jarenlang de recycling van afgedankte elektrische apparaten te kunnen financieren. De NVMP, die werkt in opdracht van fabrikanten en importeurs van elektrische apparaten, bestrijdt dat. De organisatie stelt

dat de voorziening van 220 miljoen euro dient om de elektrische apparaten in te zamelen en te recyclen, die in Nederland aanwezig waren bij invoering van de verwijderingsbijdrage in 1999. Inmiddels staan er in ons land zo'n 425 miljoen elektrische apparaten. Dat betekent dat de voorziening onvoldoende is om de inzameling en recycling van alle apparaten ermee te betalen. Continuering van de verwijderingsbijdrage is volgens de NVMP essentieel om verantwoord inzamelen en recyclen mogelijk te blijven maken.

De consument betaalt bij aanschaf van bepaalde elektrische apparaten een verwijderingsbijdrage. Per saldo kost verantwoorde

recycling meer dan het oplevert, stelt de NVMP. Om deze kosten te kunnen blijven betalen, bestaat de verwijderingsbijdrage. De organisatie stelt dat de bijdrage ook een communicatieve functie heeft. De consument ziet bij aanschaf van een apparaat dat een verantwoorde recycling geld kost.

[www.nvmp.nl](http://www.nvmp.nl)