

Topondernemers uit de Quote 500 voor de klas?

Stichting Jong Ondernemen wil Nederlandse topondernemers uit de Quote 500 werven om scholieren over hun ondernemerschap te vertellen. De zakenlieden worden coach voor het kids in bizz-programma van Jong ondernemen. Daarbij leren kinderen uit groep 7 en 8 ondernemen met een echt bedrijf.

Het plan is gelanceerd ter gelegenheid van het twintigjarig jubileum van Jong Ondernemen en onderdeel van een breder initiatief om meer coaches uit het bedrijfsleven aan te trekken voor het onderwijsprogramma kids in bizz. Dit programma draait momenteel op ruim driehonderd scholen, met in totaal ongeveer 7.500 leerlingen uit groep 7 en 8. Jongeren leren graag ondernemen, vooral van aansprekende ondernemers of van bestuurders van een bekend bedrijf, geeft Jong Ondernemen-directeur Cees Pille aan. Pille: "Hoewel we op lokaal niveau al een hoge betrokkenheid kennen onder ondernemers en ouders van leerlingen, zijn we ook hard op zoek naar bekende ambassadeurs om onze boodschap publiekelijk te steunen. Iedere selfmade ondernemer onderschrijft denk ik het belang van onze stichting: leren ondernemen is belangrijk."

Door de toenemende vraag zal het programma uitgroeien naar vijfhonderd deelnemende scholen. Om de daarvoor benodigde mankracht te mobiliseren gaat Jong Ondernemen niet alleen jonge succesvolle ondernemers uit de Quote-regio's benaderen, maar ook bestuurders van het klein-, midden- en grootbedrijf in Nederland.

"Jongeren die een eigen bedrijf hebben opgezet, hebben belangrijke ervaring op gedaan. Zij weten hoe het bedrijfsleven werkt, durven risico's te nemen, en zijn vooral ondernemend", zegt Pille. Een betere manier om te leren ondernemen is er niet. De deelnemers maken in korte tijd kennis met alle facetten van ondernemerschap, van een marktstrategie, de financiële administratie tot aan marketing van hun producten.

"Op de basisschool gaat dat natuurlijk spelenderwijs, maar wel met echt geld, echte producten en echte klanten. Vakken als taal en rekenen worden zo in de praktijk gebracht," aldus Pille.

www.jongondernemen.nl

