

Ondernemende scholieren

EIGENLIJK ZIJN het nog gewoon studenten, Jordy Schaaf, Hugo Alderse Baas, Margot van Lieshout en hun zes klasgenoten. Maar een opdracht om een eigen bedrijf te beginnen tijdens hun studie Small Business en Retail Management liep dermate uit de hand, dat de studenten van de Hogeschool Inholland besloten om serieus een eigen onderneming uit de grond te stampen.

Hun beoogde klanten zijn de babyboomers. Wordt deze groep de laatste tijd nogal eens verantwoordelijk gehouden voor allerlei ellende als stijgende pensioenpremies en oplopende kosten van de gezondheidszorg, de studenten zien de vergrijzing juist als een gouden kans. Hun bedrijf Inn Products wil gemaksvriendelijke huishoudelijke artikelen ontwikkelen.

Sterke vent

Schaaf legt uit: „Een pot augurken of appelmoes is soms slechts met de grootse moeite open te krijgen. Of zelfs helemaal niet. En niet iedereen heeft een sterke vent in de buurt die dat dan even kan doen.” Mensen die niet gezegend zijn met ferme biceps, hoeven niet langer te wanhoppen. Met de potopener van de studenten uit Diemen-Zuid kan zelfs oma van 90 makkelijk de deksel van het glas wippen.

Ook aan de eigenwijze man, wiens trots hem niet toestaat een potdeksel anders dan met brute kracht los te draaien, is gedacht. Om hem over de streep te trekken zit er ook een flesopener aan het gereedschap. Voor € 9,95 kan hij zijn vrouw of moeder er een tje cadeau doen.

Om startkapitaal te vergaaren, schreven de jongelui aan-

delen uit van € 20 per stuk. Zo werd een bedrag van € 2300 opgehaald.

De studenten hebben nog geen eigen registratie bij de KvK, maar werken via de Stichting Jong Ondernemen. Na afloop van het schooljaar gaat het bedrijf onder de vleugels van de stichting vandaan.

Dit jaar zullen pakweg 20.000 scholieren en studenten onder schooltijd ervaren hoe het is om een eigen bedrijf te leiden. Dat is nodig, want slechts 3% van de afgestudeerde Nederlandse jongeren wordt eigen baas.

Daarmee zijn onze jeugdigen het minst bedrijvig van Europa. Onder toezicht oog van Stichting Jong Ondernemen wordt geprobeerd de Hollandse ondernemersgeest meer leven in te blazen door de scholieren een eigen bedrijf op te laten zetten. Komende weken breekt een van de belangrijkste fases aan: studenten zullen op verschillende data tussen 10 en 17 uur in winkelcentra in het land hun ontwikkelde producten of diensten aan het publiek proberen te verkopen. Wie wil kijken wat het aanstormend ondernemend talent van Nederland te bieden heeft, kan in de volgende plaatsen terecht:

■ Zaterdag 13 maart in winkelcentrum Schalkwijk in Haarlem

■ Zaterdag 20 maart in winkelcentrum Hoog Catharijne in Utrecht

■ Zaterdag 10 april in winkelcentrum Oranjerie in Apeldoorn

■ Zaterdag 17 april in winkelcentrum Tamboerpassage in Hoogeveen





• **Margot van Lieshout, Hugo Alderse Baas en Jordy Schaaf (v.l.n.r.) demonstreren hun potopener waarmee ze fortuin hopen te maken.**

FOTO: ANKO STOFFELS