

Hogeschool biedt kans om in groepsverband te ondernemen 'Greeny' spel van studenten

UTRECHT • Elk jaar bruist binnen de opleiding Small Business en Retail Management van de Hogeschool Utrecht het ondernemersbloed om groepsgewijs een dienst of product te ontwikkelen. Zo presenteert studentenbedrijf Greeny Games een pedagogisch verantwoord en leerzaam spel: Greeny. 'De dobbelsteen kan in huiselijke kring weer gezellig en verantwoord rollen', menen de makers. Zaterdag tonen ze hun product in Hoog Catharijne.

ARJAN KLAVER

„Small Business en Retail Management is binnen het HBO-onderwijs een eigentijds onderwijsconcept,” vertelt Marchiene Buiten. Zij is als hoofd opleidingen verbonden aan Hogeschool Utrecht. „In samenwerking met Stichting Jong Ondernemen bieden wij deze studenten alles om hen individueel en in groepsverband te laten ondernemen.”

De opleiding is in Amersfoort gevestigd. De studenten ondernemen via een zogenoemd studentenbedrijf. Het is de bedoeling dat ze uiteindelijk met een product komen, bestemd voor een serieuze afzet op de nationale of internationale markt.

In de Hogeschool Utrecht wordt door verschillende groepen gewerkt aan diverse noviteiten, als een doordachte afwasborstel met geïntegreerd afwasmiddel en een grappige flirtapplicatie.

Studentenbedrijf Greeny Games, dat wordt gerund door 10 jonge ondernemers in de dop, ontwikkelde en realiseerde het bordspel. „Tijdens het project komen de studenten in aanraking met alle facetten die zij ook in het dagelijks ondernemersleven kunnen verwachten,” doceert Jeroen Kok, die dit studentenbedrijf al vanaf september vorig jaar heeft begeleid.

„Het proces strekt zich uit van een goed doortimmerd ondernemersplan via ontwikkeling en uitvoering naar promotie en verkoop.” Zo heeft Greeny Games het educatieve spel Greeny ontwikkeld voor kinderen vanaf 8 tot en met 12 jaar. Het prikkelt jongeren om te gaan met duurzame grondstoffen die in dit spel uiteraard de meeste punten opleveren.

Volgens student Jasper Trimbos mogen kinderen best met de neus op de feiten worden gedrukt als het gaat om milieu. „Zij worden morgen of overmorgen ook geconfronteerd met oplossingen rondom eindige grondstoffen. Het is dus essentieel dat zij van kindsbeen af daarmee bewust leren omgaan. Spelenderwijs welteverstaan. Dat is en blijft de beste methode.”

Greeny Games heeft plannen voor meer spellen. „Straks willen we op een soortgelijke manier producten ontwikkelen waarmee de jeugd dobbelt rondom maatschappelijke problemen als alcohol, drugs of gokken,” vertelt student Philip Engelkens uit Utrecht.

Zaterdag kunnen tijdens de nationale marktdag van Jong Ondernemen, die in Hoog Catharijne wordt gehouden, de studentenbedrijven prijzen winnen op het gebied van standinrichting en verkoopstechnieken.

Om mee te dingen naar de regionale finale en later naar de landelijke finale wordt per 'bedrijf' onder andere het ondernemingsplan beoordeeld. „Ik denk dat Greeny heel ver gaat komen,” verwacht Jeroen Kok.

De dobbelsteen kan in huiselijke kring weer gezellig en verantwoord rollen.

Bedenkers spel

Aanstaande ondernemer welkom

Aan de Hogeschool Utrecht studeren ruim 30.000 studenten. De school telt 6 faculteiten, verdeeld over Utrecht en Amersfoort.

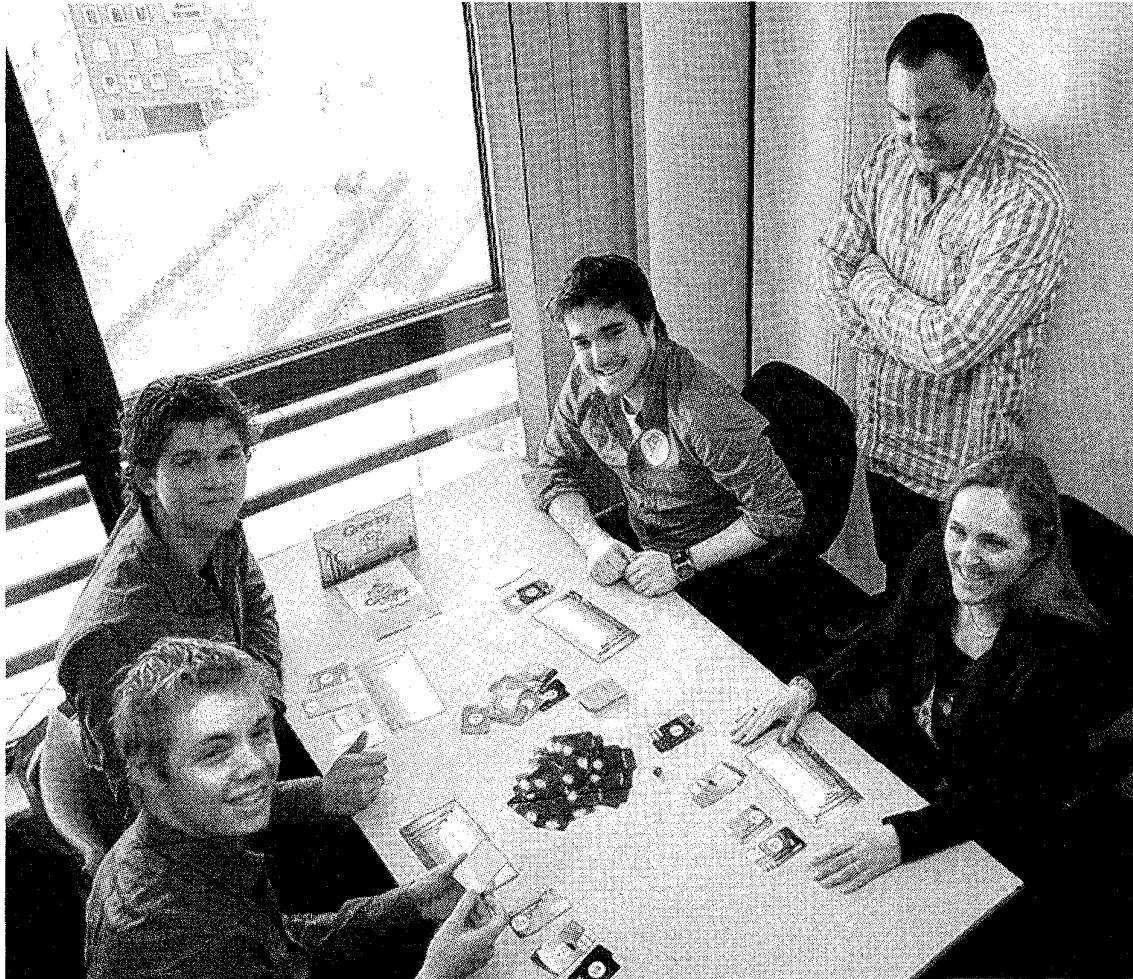
De school ontstond in 1995 uit een fusie van een aantal hogescholen. De school heette eerst Hogeschool van Utrecht, in 2005 werd de naam gewijzigd in Hogeschool Utrecht.

Small Business en Retail Mana-

gement is een van de vele studies op de opleiding. De studie is bedoeld voor mensen die zelfstandig ondernemer, ondernemend manager, interim manager, bedrijfsleider of franchiser willen worden.

De opleiding is gevestigd in Amersfoort. In september van dit jaar betreft de Hogeschool Utrecht daar een nieuw gebouw.





Projectbegeleider Jeroen Kok en hoofd opleidingen Marchiene Buiter sparren regelmatig met de Greeny ondernemers. Linksvoor Jasper Trimbos. FOTO ARJAN KLAVER