

Kids in Bizz onderneemt voor project Aardbeesie

KRIMPEN A/D IJSSEL - Het project Kids in Bizz van de Stichting Jong Ondernemen is weer van start gegaan. De leerlingen van groep 8 van basisschool De Fontein hebben vier eigen bedrijfjes opgestart, waarvan de winst dit jaar naar project Aardbeesie gaat, dat onderzoek doet naar het ontstaan van hemangiomen bij kinderen.

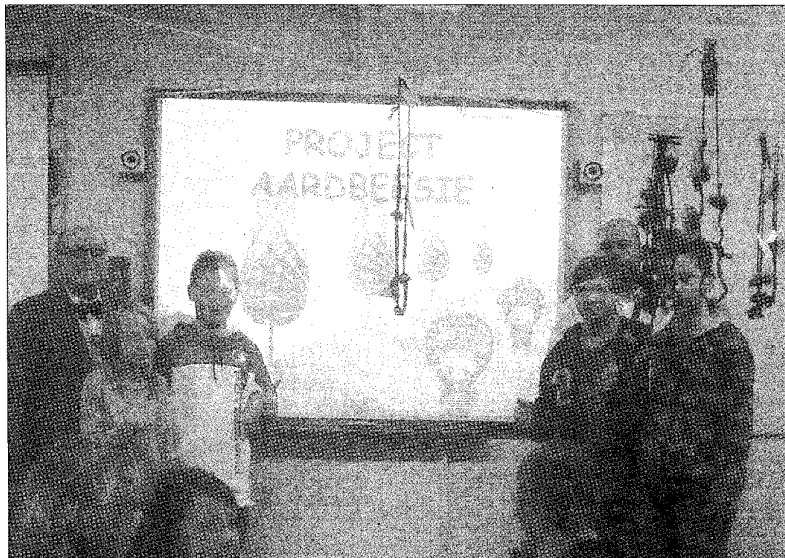
Afgelopen vrijdag hield professor Oranje, kinderdermatoloog in het Sophia Kinderziekenhuis en leider van project Aardbeesie, een praatje voor groep 8 over kinderen met hemangiomen. Project Aardbeesie is opgezet om geld in te zamelen voor onderzoek naar de oorzaak van hemangiomen om zo te komen tot een betere behandeling van deze misvormende aandoening. De leerlingen weten zo precies waar de winst die zij maken met Kids in Bizz naar toe gaat.

Een kleine dertig leerlingen uit groep 8 hebben vier bedrijfjes opgericht: Aardbizzy, Red Kids, 4-All en World Kids. Onder zakelijke leiding van Tony Mast van de firma Pon Automobielfabrikanten en Loes Visser, leerkracht van groep 8, maken de kinderen spelenderwijs kennis met ondernemen. Ze ontdekken de economische en financiële aspecten die bij het opzetten van een eigen bedrijf van be-

lang zijn. De producten worden ingekocht bij Fair Trade Original tegen groothandelprijzen, terwijl er geen lonen uitbetaald worden. De winst die gemaakt wordt, gaat dit jaar geheel naar project Aardbeesie.

Reclamecampagne

Op basis van de resultaten van marktonderzoek ontwikkelen de leerlingen een reclamecampagne voor het product dat hun bedrijfje gaat verkopen en zij werken aan een opvallende en unieke verpakking. De volgende fase is de verkoop van de producten tijdens de verkoopbeurs op school, die voor iedereen toegankelijk is. Tot slot wordt de verlies- en winstrekening opgemaakt en krijgt het goede doel de winst aangeboden. Werk aan de winkel voor de kids!



Professor Oranje van project Aardbeesie samen met de directeurs Kicky van World Kids, Robin van Red Kids, Wesley van 4-All en Thom van Aardbizzy. (Foto: PR)

