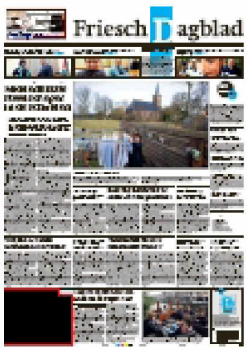
Publicatie : Friesch Dagblad
Datum : 19-03-2010
Pagina : 1
Oplage : 16.224
Frequentie : dagelijks
Advertentiewaarde : € 159,90
Regio : Friesland

Joop van den Ende voor de klas?

Niet hun eigen docenten, maar mediamagnaat Joop van den Ende of Raymond Spanjer (oprichter van Hyves), zien studenten het liefst lesgeven in de collegezalen. Dat blijkt uit onderzoek naar inspirerende persoonlijkheden van Stichting Jong Ondernemen. Op de vraag van de stichting welke ondernemers zij het meest inspirerend vinden, antwoordt een meerderheid van de 465 ondervraagde hbo- en mbo-studenten volmondig: 'Joop van den Ende'. Op een tweede plek komt Hyves-oprichter Raymond Spanjer. Op een gedeelde derde plaats staan mediatycoon John de Mol en chefkok en horecaondernemer Herman den Blijker.

Stichting Jong Ondernemen is sinds begin dit jaar actief op zoek naar nieuwe bedrijfscoaches, echte Nederlandse topondernemers, die jongeren willen leren wat ondernemen is. Ze zijn onder meer nodig voor het basisschoolprogramma kids in bizz, waarbij leerlingen uit groep acht in vijf dagdelen een eigen bedrijfje opzetten en aan de slag gaan met het inkopen van producten en het verdienen van echt geld.

Doorslaggevende reden waarom de studenten ondernemers als Van den Ende en Spanjer zo inspirerend vinden, ligt vooral in de 'gave' producten of diensten die ze op de markt zetten. Ook doorzettingsvermogen (28 procent) en een sterke focus (22 procent) spelen een rol. Opvallend is dat het de studenten weinig uitmaakt of de ondernemer nou wel de beste is in zijn of haar vak (7 procent).