

Jonge ondernemers willen les van Joop van den Ende

Studenten vinden mediamagnaat Joop van den Ende en Hyves-oprichter Raymond Spanjar het meest inspirerend. Dit blijkt uit onderzoek naar inspirerende persoonlijkheden van stichting Jong Ondernemen.

Van de hbo- en mbo-studenten vindt 16 procent Van den Ende een echte bron van inspiratie. Raymond Spanjar is goed voor een score van 14 procent. Op een gedeelde derde plaats staan mediatycoon John de Mol en horecaondernemer Herman den Blijker (13 procent). De vierde en vijfde plaats zijn gereserveerd voor Reinout Oerlemans (11 procent) en Marlies Dekkers (8 procent). Doorslaggevende reden voor de waardering van de jonge ondernemers voor deze entrepreneurs, is vooral dat ze 'gave' producten of diensten op de markt zetten. Maar ook omdat het echte doorzetters zijn en vanwege hun sterke focus. Opvallend is

dat het de studenten niet uitmaakt of de ondernemer nou eigenlijk wel de beste is in zijn of haar vak.

Jong Ondernemen is vanwege de grote animo voor het basisschoolprogramma kids in bizz op zoek naar tweehonderd nieuwe bedrijfscoaches. Deze begeleiders leren leerlingen uit groep 8 in vijf dagdelen wat ondernemen is. De kinderen richten zelf een eigen bedrijf op en gaan vervolgens aan de slag met het inkopen van producten en het verdienen van echt geld. En ondernemers als Jaap Blokker, Duncan Stutterheim of Annemarie van Gaal kunnen voor deze jonge ondernemers als een inspiratiebron bij uitstek fungeren.

Jong Ondernemen richt zich in de wervingscampagne ook tot de topondernemers uit het onderzoek.

www.jongondernemen.nl

