

Jong Ondernemen creëert netwerk- mogelijkheden via 'social media'

Stichting Jong Ondernemen zet sinds kort 'social media'-functionaliteiten in ter bevordering van netwerkmogelijkheden voor jonge en oude ondernemers, scholen en begeleiders. Tijdens de afgelopen decembermaand introduceerde de stichting diverse online platforms, waaronder een LinkedIn- en Facebook-account. Binnen enkele dagen meldden ruim honderd leden zich alleen al aan als volger van het Jong Ondernemen Twitter-kanaal.

Met de inzet van deze 'social media'-kanalen wil de stichting, die in Nederland programma's aanbiedt voor alle lagen van het onderwijs om letterlijk te leren ondernemen, een brug slaan

tussen studenten en scholen, haar relaties en begeleiders. Het stelt de stichting niet alleen in staat om haar eigen netwerk op de hoogte te stellen van alle activiteiten en vorderingen van de tienduizenden jonge ondernemers, ook de leden zelf profiteren van de netwerkmogelijkheden. Zo kunnen ondernemers – zowel jong als oud – via LinkedIn-discussies elkaar van advies voorzien.

Inmiddels kent het netwerk van Jong Ondernemen bijna 700 leden, waaronder veel ondernemers. NOvAA is als hoofdsponsor nauw betrokken bij Jong Ondernemen.

BRON: JONG ONDERNEMEN

