

Frisse muntbladen van ondernemende studenten

Fresssh Mintleaves S.B. is een ondernemend studentenbedrijf verbonden aan Business School Notenboom Maastricht. In samenwerking met Stichting Jong Ondernemen zijn tien studenten van de opleiding Bachelor Hotelmanagement een mini-onderneming gestart met aandeelhouders. Doel van dit project is om een product of dienst aan te bieden en daarmee ervaring op te doen in het bedrijfsleven en te leren omgaan met financiële situaties en Sales-aspecten binnen een organisatie.

Het product dat Fresssh Mintleaves aanbiedt is een plastic doosje gevuld met 24 mintblaadjes die op de tong wegsmelten. De mintblaadjes geven een fris gevoel in de mond en nieuwe energie. De uitstraling van het doosje is modern, stijlvol en kan aan uw wensen worden aangepast. Het kleine doosje heeft een grote betekenis. Uw bezoekers, cliënten en zakenrelaties zullen het na ontvangstname nog 20 maal gebruiken en het zal uw naam verspreiden over uw doelgroep. Fresssh Mintleaves zijn een goed alternatief voor reeds bestaande promotieartikelen of visitekaartjes, omdat dat het wij het voorzien van uw bedrijfsgegevens en logo. Kijkt u ook eens op www.fresssh.nl.

