

**** PERSBERICHT ****

Den Haag, 30 september 2011

Beleef het echte ondernemersgevoel op de Jonge Ondernemersdag op 5 oktober
Inspirerende tour langs onderwijsinstellingen laat kinderen en jongeren in contact komen met ondernemerschap

Welke ideeën groeien uit tot succesvolle bedrijven en welke blijken een luchtkasteel? Waar begint ondernemen eigenlijk? Aan de hand van verhalen van inspirerende ondernemers en (oud)studentenbedrijven krijgen kinderen en jongeren op 5 oktober een kijkje in de ondernemerskeuken. En gaan zelf aan de slag met een ondernemersvraagstuk uit de praktijk.

Ondernemerstour door Nederland

Jong Ondernemen gaat op 5 oktober met 2 ondernemers van oud-studentenbedrijf Trainews op stap en bezoekt het Oosterlicht college in Vianen, basisschool De Breede Hei in Amersfoort en MBO instelling Rijn IJssel in Arnhem.

In Arnhem gebeurt iets bijzonders. Daar zullen namelijk zowel Trainews als Knetter hun verhaal vertellen. Deze oud studentenbedrijven liepen een nek aan nek race in de MBO finale van 2010-2011. En uiteindelijk was het Knetter die zich het beste MBO bedrijf van Nederland mocht noemen. Behalve de verhalen van de studentenbedrijven zijn ook succesvolle ondernemers aan zet om hun verhaal te delen met de scholieren.

Succesvolle ondernemers voor de klas

In Vianen zal Yori Bonnema van www.youngstartup.nl zijn verhaal vertellen. Deze jonge bruisende duizendpoot verzorgt kantoorruimte in bijzondere leegstaande gebouwen. Bijvoorbeeld lege vliegvelden en leegstaande treinstations.

In Amersfoort gaat Jitse Groen de kinderen alles vertellen over zijn successtory van www.takeaway.com en www.thuisbezorgd.nl. Op de sites kun je maaltijden bestellen bij restaurants. Beide sites zijn mega succesvol. Jitse Groen, de 32-jarige oprichter en eigenaar van de sites, staat in de Quote 100% Selfmade-lijst.

Tenslotte zal Paul de Bruijn van Bureau Arnhem, www.bureauarnhem.nl zijn verhaal delen met de MBO studenten. De Bruijn geeft online communicatie adviezen en heeft veel ervaring met werken op locatie in Amsterdam, Arnhem en Berlijn.

Internationaal ondernemen

In Arnhem ligt de nadruk op het internationale aspect van ondernemen, onder andere via het Enterprise Without Borders programma, <http://www.ewb.ja-ye.org/> Hierin kunnen MBO, HBO en WO studenten via een online portal internationaal handel drijven en onder andere partnerships aangaan met studentenbedrijven in andere landen.

Van studentenbedrijf naar onderneming

Oud studentenbedrijf Trainews, www.trainews.nl is bedenker van een interactieve website met stageplaatsen voor de economische sector van het bedrijfsleven van Zeeland. Zij zullen hun ondernemersverhaal vertellen op alle onderwijsinstellingen. Trainews is inmiddels doorgestart en merkt dat ondernemen als studentenbedrijf anders is dan het opereren als onderneming. Waar die verschillen in zitten zullen ze uitgebreid

vertellen. Aan de hand van anekdotes, cases en met veel passie. Van de dag en de ervaringen van studenten zal uitgebreid verslag worden gedaan op twitter, youtube en de website van Jong Ondernemen. Hashtag #jodag

Inspireren

Jong Ondernemen is inmiddels niet meer weg te denken uit het Nederlandse onderwijslandschap. De in 1990 opgerichte stichting bracht de afgelopen decennia vele tienduizenden scholieren en studenten in aanraking met het ondernemerschap. Veel deelnemers van de JO programma's zijn inmiddels zelf succesvol ondernemer of passen de in hun studentenbedrijf opgedane ervaring dagelijks toe in hun werkomgeving. Door zelf te ondernemen leren de deelnemers zaken die je in de schoolbanken niet leert, maar die essentieel zijn voor een succesvolle carrière, zoals doorzettingsvermogen, lef en passie.

Voor meer informatie neemt u contact op met

Linde ten Broek, 0653321131 / broek@jongondernemen.nl
www.jongondernemen.nl

einde bericht

Over Jong Ondernemen

Stichting Jong Ondernemen biedt programma's aan op alle onderwijsniveaus. Het maatschappelijk doel van deze programma's is het ondernemend(er) maken van de jeugd. Er zijn in totaal acht educatieve programma's in een doorlopende leerlijn. De deelnemers zetten daadwerkelijk hun eigen bedrijfje op. Afhankelijk van het opleidingsniveau bedenken ze al dan niet een nieuw product of dienst, doen marktonderzoek, schrijven een ondernemingsplan en zoeken aandeelhouders. Binnen alle programma's wordt gewerkt met echt geld, echte producten, echte leveranciers en echte klanten. In het afgelopen schooljaar hebben bijna 24.000 jongeren deelgenomen aan de projecten van Jong Ondernemen.

Jong Ondernemen wordt mogelijk gemaakt door: ABN AMRO, CCHO, Deloitte, Entrepreneur Consultancy, Kamer van Koophandel, Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, Ministerie van Financiën, MN Services, NBA, Twinfield en VNO-NCW.