

Voorbeeldplanning

Bij onderstaande voorbeeldplanning is uitgegaan van een totaal van 240 uur. Zeker van je Zaak duurt bij deze planning 29 weken, waarbij uit is gegaan van een dagdeel (vier lessen) per week, dus ongeveer 120 lessen.

Fase 1. Dit (bedrijf) ben ik					
Datum	Onderdeel	Welke opdracht(en)	Filmpje	Presentatie	Wat doen de studenten buiten de les om?
Week 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introductie fase 1 ▪ Interesses ▪ Vaardigheden ▪ Persoonlijkheid 	Opdracht 1, 2, 3, 4, 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dewi ▪ Martijn 	0. Introductie fase 1 1. Interesses 2. Vaardigheden 3. Persoonlijkheid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De kwaliteitenlijst (opdracht 4) door iemand buiten de school laten invullen en erover in gesprek gaan.
Week 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persoonlijkheid ▪ Passie ▪ Bedrijfsidee 	Opdracht 6, 7, 8, 9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Drijfveren ▪ Jasper ▪ Mariska ▪ Eric 	4. Passie 5. Bedrijfsidee	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LinkedIn-profiel (opdracht 6) (af)maken. ▪ Jouw bedrijfsidee checken bij minimaal drie personen (opdracht 9).
Week 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedrijfsidee 	Opdracht 10, 11, 12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Charlot ▪ Daan & Julien ▪ Suzanne ▪ Tim 	5. Bedrijfsidee	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iemand benaderen met dezelfde passie en vragen aan hem/haar stellen (opdracht 10).
Week 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedrijfsidee ▪ Business Model You 	Opdracht 13, 14		6. Business Model You	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nadenken over je bedrijfsidee en er met mensen over praten.
Totaal aantal uur (lestijd en 'eigen' tijd):					25 uur

Fase 2. Mijn klanten					
Datum	Onderdeel	Welke opdracht(en)	Filmpje	Presentatie	Wat doen de studenten buiten de les om?
Week 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introductie fase 2 ▪ Hoe jij helpt ▪ Wie jij helpt 	Opdracht 1, 2, 3, 4, 5,	Daniel Eric Suzanne	0. Introductie fase 2 1. Hoe jij helpt 2. Wie jij helpt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De opdrachten die ze niet afgekregen hebben afmaken.
Week 6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ontmoet je klant 	Opdracht 6, 7, 8	-	3. Ontmoet je klant	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interview houden met minimaal vijf personen uit de doelgroep (opdracht 8).
Week 7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ontmoet je klant ▪ Bedrijven in de markt 	Opdracht 9, 10, 11	Daan & Julien	3. Ontmoet je klant 4. Bedrijven in de markt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Een concurrent interviewen (opdracht 11).
Week 8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedrijven in de markt 	Opdracht 12, 13		3. Ontmoet je klant 4. Bedrijven in de markt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ -
Week 9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflectie ▪ Business Model You 	Opdracht 14, 15, 16, 17	SWOT	5. Reflectie 6. Business Model You	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Model You bijwerken
Totaal aantal uur (lestijd en 'eigen' tijd):					45 uur

Fase 3. Communicatie en verkoop

Datum	Onderdeel	Welke opdracht(en)	Filmpje	Presentatie	Wat doen de studenten buiten de les om?
Week 10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introductie fase 3 ▪ Kernboodschap ▪ Mijn merk 	Opdracht 1, 2, 3, 4, 5	Eric	0. Introductie fase 3 1. Kernboodschap & mijn merk	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Check je kernboodschap bij drie personen uit je doelgroep (opdracht 2) ▪ Leg je kernwaarden voor aan twee mensen uit je doelgroep (opdracht 4).
Week 11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huisstijl (bedrijfsnaam, logo) 	Opdracht 6, 7, 8, 9, 10, 11	Suzanne	2. Huisstijl	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo verder uitwerken en schets aan minimaal drie personen uit de doelgroep laten zien en hun mening vragen (opdracht 11)
Week 12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huisstijl (slogan, visitekaartje) 	Opdracht 12, 13, 14, 15, 16, 17		2. Huisstijl	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leg je slogan voor aan drie personen uit je doelgroep (opdracht 13) ▪ Twee visitekaartjes verzamelen (opdracht 14) ▪ Visitekaartje (af)maken (opdracht 16)
Week 13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offline communicatie ▪ Online communicatie 	Opdracht 18, 19, 20, 21	Mariska	3. Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Checken of jouw doelgroep blij wordt van jouw gekozen communicatiekanalen (opdracht 18 en 20)
Week 14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Online communicatie ▪ Mijn boodschap 	Opdracht 22, 23, 24, 25	Jos	3. Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oefen je verhaal (opdracht 23) bij drie personen uit je doelgroep.
Week 15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verkoopkanalen ▪ Netwerken 	Opdracht 26, 27, 28, 29, 30, 31	Daan & Julien Tim	4. Verkopen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iemand uit je netwerk bellen (opdracht 29)
Week 16	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verkoopgesprekken ▪ Klantrelaties 	Opdracht 32, 33, 34, 35	Arthur Pitch Arthur Marten-Jan	4. Verkopen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ -
Week 17	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflectie ▪ Business Model You 	Opdracht 36, 37	-	5. Reflectie 6. Business Model You	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Model You bijwerken

Totaal aantal uur (lestijd en 'eigen' tijd):

70 uur

Fase 4. Financiën

Datum	Onderdeel	Welke opdracht(en)	Filmpje	Presentatie	Wat doen de studenten buiten de les om?
Week 18	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introductie fase 4 ▪ Kies je verdienmodel ▪ Startkapitaal 	Opdracht 1, 2, 3, 4	Verdienmodellen Joyce	0. Introductie fase 4 1. Kies je verdienmodel 2. Startkapitaal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De opdrachten die ze niet afgekregen hebben afmaken.
Week 19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Startkapitaal 	Opdracht 5, 6, 7, 8, 9		2. Startkapitaal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De administratieopdrachten van de voorbeeldondernemer (opdracht 5 t/m 9 afmaken.
Week 20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inkomsten 	Opdracht 10, 11, 12, 13, 14	Tim	3. Inkomsten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De opdrachten die ze niet afgekregen hebben afmaken.
Week 21	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inkomsten 	Opdracht 15, 16, 17, 18, 19		3. Inkomsten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De administratieopdrachten van de voorbeeldondernemer (opdracht 15 t/m 19 afmaken.
Week 22	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten 	Opdracht 20, 21, 22, 23, 24	-	4. Kosten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De opdrachten die ze niet afgekregen hebben afmaken.
Week 23	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Winst 	Opdracht 25, 26, 27, 28, 29, 30	Linde	5. Winst	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De opdrachten die ze niet afgekregen hebben afmaken.
Week 24	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Winst 	Opdracht 31, 32, 33, 34	-	5. Winst	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De administratie van de voorbeeldondernemer (opdracht 32, 33, 34) afmaken.
Week 25	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflectie Business Model You 	Opdracht 35, 36, 37	Mariska	6. Reflectie 7. Business Model You	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Model You bijwerken
Totaal aantal uur (lestijd en 'eigen' tijd):					70 uur

Fase 5. Reflectie					
Datum	Onderdeel	Welke opdracht(en)	Filmpje	Presentatie	Wat doen de studenten buiten de les om?
Week 26	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introductie fase 5 ▪ Presentaties 	Opdracht 1, 2	-	0. Introductie fase 5 1. Presentaties	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentatie oefenen om hem in de volgende les te presenteren.
Week 27	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentaties 	Alle studenten presenteren hun bedrijf aan een speciaal daarvoor ingevlogen jury.			
Week 28	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflectie 	Opdracht 3, 4, 5, 6	Daan & Julien Verleidingen	2. Reflectie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vragen stellen aan een ondernemer (opdracht 4). ▪ Opdracht 'meest toekomstgerichte student' (opdracht 6) inleveren.
Week 29	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Afsluiten ▪ Klaar voor de start 	Opdracht 7-17 (afhankelijk van of de student gaat starten met zijn bedrijf en wat voor hem relevante informatie is)	Tim Daan & Julien	3. Klaar voor de start	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alles regelen voor het starten van je eigen bedrijf
Totaal aantal uur (lestijd en 'eigen' tijd):					30 uur