



# Stichting Jong Ondernemen

Juli 2017



## Inleiding

Jong Ondernemen is een non-profit organisatie die zich ten doel stelt om in samenwerking met de overheid, het bedrijfsleven en het onderwijs zoveel mogelijk jongeren de mogelijkheid te bieden om ervaring- en praktijkgerichte ondernemersvaardigheden te ontwikkelen en deze jongeren tijdens hun studie zoveel mogelijk te laten ervaren welke kansen en uitdagingen het ondernemerschap biedt. Jong Ondernemen vergroot hiermee de ambitie die jongeren kunnen hebben voor ondernemerschap.

### Wie zijn we?

Jong Ondernemen is een stichting die vol enthousiasme en deskundigheid scholen al 25 jaar voorziet van praktische ondernemersprogramma's

### Wat doen we?

Jongeren leren hun ondernemende kant kennen. Ze ontdekken en ontplooiën hun talent en ontwikkelen hun ondernemende houding.

### Waarom doen we dit?

Door de programma's van Jong Ondernemen sluit het onderwijs goed aan op de huidige maatschappij en het bedrijfsleven. De economie vraagt om ondernemende werknemers en baanbrekende ondernemers. Iedereen is immers ondernemer van zijn eigen toekomst.

### Hoe doen we dit?

Wij bieden, in samenwerking met het bedrijfsleven en het onderwijs, actuele en relevante programma's aan om te bouwen aan een ondernemende toekomst.

## Visie

Onderwijs bereidt jongeren voor op een succesvolle toekomst op de arbeidsmarkt. Maar wat als de maatschappij steeds sneller verandert? Vroeger werkten mensen hun hele leven voor één baas, vijf dagen per week, van 9 tot 5. Tegenwoordig wisselen we vaak van baan, worden steeds meer mensen ondernemer en werken bedrijven veel met flexwerkers.

Om goed te functioneren in deze snel veranderende arbeidsmarkt is het noodzakelijk dat jongeren een ondernemende houding ontwikkelen. Zo kunnen ze inspelen op de veranderingen op de arbeidsmarkt en weten ze waar hun talenten liggen.

De visie van Jong Ondernemen kan uitgesplitst worden in 4 componenten:

### 1. Missie Jong Ondernemen

*Jongeren inspireren en uitdagen te bouwen aan een ondernemende toekomst*

### 2. Ambitie

Alle jongeren in Nederland via onze programma's laten kennismaken met ondernemerschap: dat is ons doel. Dat wil zeggen dat zij minimaal één keer hebben deelgenomen aan een programma of project van Jong Ondernemen.

### 3. Kernwaarden

De kernwaarden van Jong Ondernemen zijn:

1. creativiteit en innovatie
2. ondernemend
3. daadkracht
4. samenwerking



#### 4. Kernkwaliteiten

De kernkwaliteiten van Jong Ondernemen zijn:

1. Verbinden
2. Netwerken
3. Organiseren

#### Doelstelling

Ondernemers dragen onze economie, vormen het fundament waarop wij met zijn allen bouwen. Om dit fundament solide te maken, is solide onderwijs op dit gebied noodzakelijk. Om ons ambitieuze doel te bereiken hebben we sponsors nodig; ondernemingen, instellingen en fondsen die zich realiseren dat het ontwikkelen en stimuleren van ondernemerschap ook voor hen van groot belang is. En dat we daarom moeten investeren in jongeren; de toekomstige ondernemers, managers en medewerkers van ons land.

#### Organisatie

Jong Ondernemen is een stichting, gevestigd in Den Haag. Met een vast team van 15 medewerkers in een team van ongeveer 35 vrijwillige coördinatoren produceren we alle programma's, coördineren we het netwerk van alle vrijwilligers, studenten, sponsors etc. en organiseren we diverse activiteiten en evenementen.

Jong Ondernemen is een landelijke stichting met een jaarlijks groeiend aantal deelnemende leerlingen en studenten. Van slechts een handjevol deelnemers bij de start in 1990, tot bijna 75.000 leerlingen en studenten in 2016-2017 die deelnemen aan een van de programma's van Jong Ondernemen. Circa 2.300 vrijwilligers maken dit mogelijk door als begeleider de jonge ondernemers te helpen en te coachen tijdens opzetten en runnen van hun bedrijf.

De cultuur van Jong Ondernemen is ondernemend, fris en doelgericht, dat is de ambitie. Daarom is gekozen voor een transparante platte organisatie om zo slagvaardig mogelijk te kunnen werken. Voor de duidelijkheid is de organisatie in twee delen schematisch weergegeven, namelijk de professionele alsmede de vrijwillige organisatie. In de dagelijkse praktijk wordt door de inzet van professionals en vrijwilligers de onderlinge verbinding bewaakt.

#### Structuur

Jong Ondernemen is een stichting. Deze stichting valt onder de ANBI-regeling. Stichting Jong Ondernemen is BTW-plichtig.

Het RSIN / fiscaal nummer van de stichting is 852315661.

Het bevoegd gezag wordt gevormd door het bestuur dat bestaat uit de voorzitter, secretaris, penningmeester en twee dagelijks bestuursleden. De bestuursleden worden statutair gekozen en benoemd voor een periode van 3 jaar. Bestuursleden kunnen herbenoemd worden.

Periodiek overlegt de directie met het bestuur over het uitvoeren van de plannen en het realiseren van de doelstellingen. De directie overlegt jaarlijks zijn werkplan aan het bestuur dat de voortgang van dit werkplan bewaakt en bijstuurt waar nodig. De financiële verantwoording vindt elk kwartaal plaats. Er is een directiestatuut opgesteld, welke ter inzage op het kantoor op te vragen is.



### Bedrijfsvoering

Het concept Jong Ondernemen wordt centraal bewaakt. De landelijke organisatie formuleert de doelen en stelt de financiële middelen vast. Het bestuur stuurt op hoofdlijnen en houdt afstand tot dagelijkse operatie. Periodiek, in de vorm van bestuursvergaderingen, vindt overleg plaats. Tevens vindt periodiek overleg plaats tussen voorzitter en directeur alsmede penningmeester en directeur/manager bedrijfsvoering.

### Programmaontwikkeling

De programma's en projecten van Jong Ondernemen staan centraal. Ze stellen leerlingen en studenten in staat ondernemerschap te ervaren door middel van *learning by doing*. Met echt geld, echte producten en echte klanten wordt een company gerund. Om dit bedrijf tot een succes te maken, schrijven leerlingen en studenten een bedrijfsplan, doen ze marktonderzoek, geven ze aandelen uit en ontwikkelen ze een marketingstrategie. Daarna gaan ze hun product of dienst verkopen aan echte klanten.

### Evenementen

Een belangrijk aspect van onze programma's zijn de bijbehorende evenementen. Regionale evenementen vinden in de regio plaats. Het zijn de bijeenkomsten die horen bij de desbetreffende regio. Jaarlijks organiseert Jong Ondernemen ook landelijke evenementen zoals de finale voor de beste Junior company binnen het voortgezet onderwijs en beste Student company binnen het MBO/HBO en universiteit. De evenementen worden centraal vanuit het hoofdkantoor gecoördineerd, georganiseerd en ondersteund.

### Organisatie van de communicatie

De organisatie van de communicatie en de huisstijl van Jong Ondernemen is centraal in de organisatie belegd. Onze doelgroepen zijn:

- Sponsors en overheid: zorgen voor middelen om de programma's en de organisatie te financieren.
- Vrijwilligers: om de programma's te kunnen draaien zijn er jaarlijks duizenden vrijwilligers nodig.
- Kennisinstellingen: om de studenten te bereiken, zijn scholen nodig die de programma's afnemen. Zij dragen ook een deel bij in de financiering.

Gebruik van onze huisstijl is belegd binnen het 'materialen- en huisstijlgebruik handboek'.

### Financiering en sponsorbeleid

Financiering van Jong ondernemen gebeurt door omzet bij scholen en sponsorbijdragen. Per sponsor dient landelijk aangegeven te worden wat de gemaakte afspraken zijn via een sponsorovereenkomst. Voor de verwerving van subsidiegelden zijn in sommige gevallen aparte begrotingsposten nodig. Dat betekent dat naar buiten toe, als een holding, wordt geopereerd als één Jong Ondernemen. In de financiële verantwoording kunnen regiobudgetten worden opgenomen, waaruit regionale uitgaven kunnen worden betaald. Uiteindelijk hoeft er niet per definitie een geldstroom tussen regio's en het centraal bureau te zijn.

### Personeels- en vrijwilligersbeleid

Alle personeelsleden zijn in dienst van de landelijke organisatie Stichting Jong Ondernemen. Personeelszaken is een hoofdtaak voor de algemeen directeur en kan worden gefaciliteerd door het bestuur. De collectieve arbeidsvoorwaarden zijn landelijk geregeld in samenwerking met VNO-NCW.

### Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers worden zowel centraal als decentraal geworven. Het werven van vrijwilligers wordt ondersteund door het landelijke bureau en acties om vrijwilligers te werven. Landelijk wordt het beleid opgesteld en uitgevoerd. De regioaanvoerders zijn verantwoordelijk de uitvoering. Coördinatoren worden regionaal aangestuurd, operationeel ondersteund en geworven door de regioaanvoerder. In de regio worden door de coördinator in samenwerking met de regioaanvoerder en



regionale ambassadeurs mensen gewonnen om begeleider te zijn. De uiteindelijke verantwoordelijkheid ligt bij de regioaanvoerder. Centraal vindt de ontwikkeling van het vrijwilligersbeleid plaats. Hierbij gaat het om de rollen van de verschillende vrijwilligers in de programma's, alsmede het verbinden en versterken (deskundigheidsbevordering).

#### Financiële administratie en vermogensbeheer

De financiële administratie van Jong Ondernemen wordt uitgevoerd en beheerd door de senior administrateur. Deze verzorgt de boekhouding en beheert alle financiële handelingen. Tevens overziet de administrateur het totaaloverzicht van de inkomsten en uitgaven van Jong Ondernemen. Wekelijks overlegt de administrateur met de directeur. De directeur en administrateur overleggen periodiek met de penningmeester. De directeur accordeert elke financiële handeling en is eindverantwoordelijk voor alle financiële handelingen.

#### Declaratie- en vergoedingenbeleid vrijwilligers

Jong Ondernemen onderscheidt 3 verschillende vrijwilligersrollen:

- Coördinatoren
- Bedrijfsbegeleiders en financiële begeleiders MBO/HBO/universiteit
- Zakelijk begeleiders primair onderwijs

#### *Coördinatoren*

Een coördinator kan op zowel MBO/HBO/universiteit als op VO niveau de rol vervullen. Voor deze rol ontvangt de coördinator een vaste onkostenvergoeding. Onder onkosten wordt alles verstaan behalve reis- en parkeerkosten. Een coördinator mag zijn of haar reis- en parkeerkosten apart declareren.

De vaste onkostenvergoeding vanaf het schooljaar 2016-2017 en 2017-2018 is € 75,- per junior of student company met een maximum van € 1.500,- binnen een kalenderjaar incl. declaraties. Dit is conform fiscale regelgeving betreffende de vrijwilligersvergoeding.

#### *Begeleiders MBO/HBO/WO*

Voor het begeleiden van een student company op MBO, HBO of universitair niveau als bedrijfsbegeleider en/of financieel begeleider mag de begeleider zijn of haar reis- en parkeerkosten declareren. Hier zitten wel voorwaarden aan. Deze voorwaarden staan uitgebreid omschreven op onze digitale (leer-) omgeving Mijn Jong Ondernemen en de hoofdlijnen staan ook op het declaratieformulier welke op diverse manieren worden aangeboden aan de begeleiders.

#### *Zakelijk begeleiders primair onderwijs*

Voor het begeleiden van het primair onderwijs programma, Ondernemen met je klas, ontvangt de zakelijk begeleider geen reiskostenvergoeding. Het begeleiden binnen het primair onderwijs is daardoor geheel voor eigen kosten. De reden daarvan is dat de primair onderwijs programma's tegen een minimale prijs van €50 per klas wordt aangeboden en Jong Ondernemen dus geen budget heeft om bijvoorbeeld de reiskosten van de zakelijk begeleider te vergoeden. Daarnaast zijn basisscholen vaak gelokaliseerd in de directe woon- of werkomgeving van de zakelijk begeleider waardoor kosten minimaal blijven.

De verschillende functieprofielen en de overeenkomsten voor de vrijwilligers zijn op te vragen bij Jong Ondernemen.