

YES!

door JONG ONDERNEMEN



YES!

door JONG ONDERNEMEN

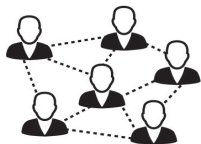
### YES! in de onderbouw

YES! staat voor Young Entrepreneurs at School. In teams van 4 tot 5 leerlingen zetten leerlingen hun eigen bedrijf op. Ze selecteren producten die ze willen verkopen, doen marktonderzoek, maken een begroting, doen de marketing voor hun bedrijf, organiseren een Marktdag, verkopen zoveel mogelijk producten en houden de administratie bij. Een unieke kennismaking met ondernemen in een beschermde omgeving. Met het programma YES! worden leerlingen uitgedaagd tot marktgericht denken, samenwerken, onderhandelen, netwerken, initiatief nemen, vergaderen en het nemen van verantwoordelijkheid. Het financieel bewustzijn en het analytische vermogen van de leerlingen nemen significant toe.

### Stappenplan



1. Introductieles



2. Het bedrijf starten



3. Doelgroep



4. Het product kiezen



5. Promotie



6. Promotiemateriaal maken



7. Voorbereiden marktdag



8. Verkoop



9. Marktdag



10. Reflectie



11. Afsluiting



11 lessen

# YES!

door **JONG ONDERNEMEN**

## Onderbouw voorgezet onderwijs

In de onderbouw van het voortgezet onderwijs hebben scholen de ruimte om binnen bepaalde kaders beslissingen te nemen over wat en hoe leerlingen leren. Die kaders zijn aangegeven in 58 kerndoelen, die voor vmbo, havo en vwo gelijk zijn. De kerndoelen zijn opgesplitst in de volgende domeinen:

Nederlands

Engels

Rekenen en wiskunde

Mens en natuur

Mens en maatschappij

Kunst en cultuur

Bewegen en sport

## Kerndoelen onderbouw

In onderstaande tabel is weergegeven op welke kerndoelen YES! op welke manier aansluit.

Kerndoelen	Aansluiting met YES!
Onderdeel A. Nederlands	
1. De leerling leert zich mondeling en schriftelijk begrijpelijk uit te drukken.	Tijdens YES! communiceren leerlingen met elkaar en hun docent, klant en netwerk. Dit doen ze zowel mondeling als schriftelijk.
2. De leerling leert zich te houden aan conventies (spelling, grammaticaal correcte zinnen, woordgebruik) en leert het belang van die conventies te zien.	Leerlingen ontwikkelen promotiemateriaal, maken uitnodigingen en maken opdrachten. Hierbij houden ze zich aan conventies.
3. De leerling leert strategieën te gebruiken voor het uitbreiden van zijn woordenschat.	Leerlingen maken kennis met nieuwe begrippen, zoals ondernemendheid, ondernemerschap, doelgroep, huisstijl en promotie. De leerling past de begrippen direct toe, zodat de betekenis ervan beter blijft hangen.
4. De leerling leert strategieën te gebruiken bij het verwerven van informatie uit gesproken en geschreven teksten.	De docent geeft informatie over diverse onderwerpen. Leerlingen gebruiken strategieën om de informatie te begrijpen en onthouden (bv. het maken van aantekeningen).
5. De leerling leert in schriftelijke en digitale bronnen informatie te zoeken, te ordenen en te beoordelen op waarde voor hemzelf en anderen.	Leerlingen zijn zelf verantwoordelijk voor het succes van hun bedrijf. Ze kiezen een product wat aansluit op hun doelgroep. Daarvoor verzamelen ze informatie bij de doelgroep en deze informatie beoordelen ze.
6. De leerling leert deel te nemen aan overleg, planning, discussie in een groep.	Leerlingen werken in teams van vier of vijf leerlingen samen. Ze overleggen, plannen en discussiëren en nemen samen beslissingen.
7. De leerling leert een mondelinge presentatie te geven.	Leerlingen leren hoe ze hun bedrijf pitchen. Daarnaast presenteren ze hun bedrijf tijdens de Marktdag, die ze zelf organiseren. Een optioneel onderdeel van les 11 is ook het geven van een presentatie.
9. De leerling leert taalactiviteiten (spreken, luisteren, schrijven en lezen) planmatig voor te bereiden en uit te voeren.	Tijdens YES! voeren leerlingen alle vier de taalactiviteiten uit.

# YES!

door **JONG** ONDERNEMEN

10. De leerling leert te reflecteren op de manier waarop hij zijn taalactiviteiten uitvoert en leert, op grond daarvan en van reacties van anderen, conclusies te trekken voor het uitvoeren van nieuwe taalactiviteiten.

De leerlingen werken tijdens YES! nauw samen en vragen elkaar feedback over diverse onderwerpen. Ze leren van en met elkaar.

#### Onderdeel D. Mens en cultuur

30. De leerling leert dat mensen, dieren en planten in wisselwerking staan met elkaar en hun omgeving (milieu), en dat technologische en natuurwetenschappelijke toepassingen de duurzame kwaliteit daarvan zowel positief als negatief kunnen beïnvloeden.

Leerlingen leren wat maatschappelijk verantwoord ondernemen is en dat bedrijven ook een maatschappelijke functie hebben. Ze bepalen hun eigen MVO-beleid.

31. De leerling leert onder andere door praktisch werk kennis te verwerven over en inzicht te verkrijgen in processen uit levende en niet-levende natuur en hun relatie met omgeving en milieu.

Leerlingen ervaren dat een bedrijf invloed heeft op mens, milieu en maatschappij, dit kan zowel positief als negatief zijn.

#### Onderdeel E. Mens en maatschappij

36. De leerling leert betekenisvolle vragen te stellen over maatschappelijke kwesties en verschijnselen, daarover een beargumenteerd standpunt in te nemen en te verdedigen, en daarbij respectvol met kritiek om te gaan.

Leerlingen doen tijdens YES! onderzoek naar hun klanten en trekken daar conclusies uit. Ze nemen een standpunt in en beargumenteren waarom ze dat vinden.

42. De leerling leert in eigen ervaringen en in de eigen omgeving effecten te herkennen van keuzes op het gebied van werk en zorg, wonen en recreëren, consumeren en budgetteren, verkeer en milieu.

Leerlingen doen tijdens YES! onderzoek naar consumeren en budgetteren, zodat het product dat ze gaan verkopen aansluit op de wensen van de klant. De klant moet ook bereid zijn de prijs die zij rekenen te betalen.

#### Onderdeel F. Kunst en cultuur

48. De leerling leert door het gebruik van elementaire vaardigheden de zeggingskracht van verschillende kunstzinnige disciplines te onderzoeken en toe te passen om eigen gevoelens uit te drukken, ervaringen vast te leggen, verbeelding vorm te geven en communicatie te bewerkstelligen.

Leerlingen leven zich in hun doelgroep in en passen hun huisstijl en promotiemateriaal daarop aan. Ze bedenken welk gevoel ze willen oproepen bij hun doelgroep en hoe ze dat vormgeven.

49. De leerling leert eigen kunstzinnig werk, alleen of als deelnemer in een groep, aan derden te presenteren.

Leerlingen presenteren hun bedrijf onder andere tijdens de Marktdag en overtuigen klanten om hun product te kopen.

# YES!

door **JONG ONDERNEMEN**

## Wat leren leerlingen nog meer tijdens YES!

Jong Ondernemen vindt het belangrijk dat leerlingen worden voorbereid op de maatschappij. Leerlingen hebben zogenaemde 21st century skills nodig om optimaal voorbereid te zijn op het functioneren in de moderne samenleving. Hieronder is weergegeven welke 21st century skills leerlingen tijdens YES! ontwikkelen:

### Communiceren

Leerlingen werken in een team en communiceren tijdens en buiten de les om met elkaar. Daarnaast communiceren ze met hun docent en met potentiële klanten.

### Samenwerken

Leerlingen werken in teams van vier of vijf leerlingen samen. Ze moeten afspraken maken en taken verdelen om succesvol te zijn.

## 21<sup>ST</sup> CENTURY SKILLS

### Creativiteit

Ieder team heeft hetzelfde doel: zoveel mogelijk producten verkopen. Het is van belang dat leerlingen het anders aanpakken dan andere teams, zodat ze opvallen. Creatief denken helpt bij het werven van klanten en het verkopen van zoveel mogelijk producten.

### Probleemoplossend vermogen

Tijdens YES! kunnen zich problemen voordoen, zoals promotiemateriaal dat niet op tijd af dreigt te zijn, de administratie die niet op orde is, teamleden die zich niet aan afspraken houden etc. Leerlingen leren hoe ze hier mee om moeten gaan en hoe ze een probleem oplossen.

## Over Jong Ondernemen

### Wie zijn we?

Jong Ondernemen is een stichting die vol enthousiasme en deskundigheid scholen al 25 jaar voorziet van praktische ondernemersprogramma's.

### Wat doen we?

Jongeren leren hun ondernemende kant kennen. Ze ontdekken en ontplooien hun talent en ontwikkelen hun ondernemende houding.

### Waarom doen we dit?

Door de programma's van Jong Ondernemen sluit het onderwijs goed aan op de huidige maatschappij en het bedrijfsleven. De economie vraagt om ondernemende werknemers en baanbrekende ondernemers. Iedereen is immers ondernemer van zijn eigen toekomst.

### Hoe doen we dit?

Wij bieden, in samenwerking met het bedrijfsleven en het onderwijs, actuele en relevante programma's en projecten aan om te bouwen aan een ondernemende toekomst.



Scholen



Bedrijven

**JONG  
ONDERNEMEN**



Ondernemers-  
programma's



Ondernemende  
werknemers en baanbrekende ondernemers