

Aansluiting Student Company op de generieke onderdelen

Elke kwalificatie kent - naast (beroepsgerichte) specifieke kwalificatieonderdelen - ook generieke kwalificatieonderdelen, namelijk Nederlandse taal, rekenen, loopbaan en burgerschap en Engels (alleen niveau 4). Student Company draagt bij aan aspecten van de Nederlandse taal, rekenen en loopbaan en burgerschap. In dit document leest u op welke manier.

Nederlandse taal

Het niveau van Nederlandse taal dat de student aan het einde van zijn opleiding moet hebben is voor entreeopleidingen en niveau 2/3 studenten 2F en voor niveau 4 studenten 3F.

Loopbaan en burgerschap

Van elke kwalificatie maakt het generieke kwalificatieonderdeel loopbaan en burgerschap deel uit. De kwalificatie-eisen voor loopbaan en burgerschap zijn:

1. Loopbaan
2. Burgerschap
 - 2.1 De politiek-juridische dimensie
 - 2.2 De economische dimensie
 - 2.3 De sociaal-maatschappelijke dimensie
 - 2.4 De dimensie vitaal burgerschap

In onderstaande tabellen wordt uitgelegd wat wordt verstaan onder de kwalificatie-eisen en hoe studenten dit ontwikkelen tijdens student company.

Loopbaan		
Uitleg	Onderdeel	Aansluiting Student Company
Capaciteiten-reflectie	Beschouwing van de capaciteiten die van belang zijn voor de eigen loopbaan.	Studenten ontwikkelen tijdens Student Company vaardigheden, zoals communiceren, probleem oplossen, presenteren en doorzetten. Ongeacht of de studenten ondernemer of werknemer worden, hebben ze ondernemende vaardigheden en een ondernemende houding nodig om succesvol te zijn in de samenleving, dit ontwikkelen ze tijdens student company. Ze brengen hun eigen vaardigheden in kaart, door voorafgaand en na afloop van student company de E-Scan te maken. Deze test brengt in kaart hoe ondernemend een student al is. Door de test twee keer te maken, ziet de student zijn ontwikkeling en weet hij welke capaciteiten hij nog verder moet ontwikkelen.
Motievenreflectie	Beschouwing van de wensen en waarden van belang voor de loopbaan.	Student Company is voor studenten vaak een eerste kennismaking met ondernemerschap. Ze ervaren wat het is en ontdekken de voordelen en nadelen van ondernemerschap. Zo ontdekken ze wat zij belangrijk vinden in werk en of ze (nu) ondernemer willen worden of liever ondernemende werknemer.
Werkexploratie	Onderzoek naar werk en mobiliteit in de loopbaan.	Student Company is een levensechte ervaring waarbij studenten ervaren wat voor mogelijkheden er zijn na hun studie. Ze ervaren hoe het is om een eigen bedrijf te runnen. Na Student Company weten studenten beter welke mogelijkheden er zijn en wat ze willen.

STUDENT COMPANY

door **JONG** ONDERNEMEN

Loopbaansturing	Loopbaangerichte planning en beïnvloeding van het leer- en werkproces	Studenten reflecteren op het ondernemerschap. Verder bedenken ze wat hun plan is voor na hun studie, bijvoorbeeld eerst een aantal jaar werkervaring opdoen en vervolgens voor henzelf beginnen.
Netwerken	Contacten opbouwen en onderhouden op de arbeidsmarkt, gericht op loopbaanontwikkeling	Tijdens Student Company leren studenten wat een netwerk is, brengen ze hun netwerk in kaart en breiden ze hem uit. Ze leren hoe ze hun netwerk inzetten en ervaren dat ze jong zijn en daarmee een gunfactor hebben. Ze ervaren dat durven te vragen helpt om doelen te bereiken en zullen leren hoe ze hun netwerk blijvend kunnen inzetten en uitbreiden.

Burgerschap

Uitleg	Onderdeel	Aansluiting Student Company
2.1 De politiek juridische dimensie	De bereidheid en het vermogen om deel te nemen aan politieke besluitvorming.	Dit onderdeel wordt niet erg belicht tijdens Student Company.
2.2 De economische dimensie	Heeft betrekking op de bereidheid en het vermogen om: <ul style="list-style-type: none">▪ een bijdrage te leveren aan het arbeidsproces en aan de arbeidsgemeenschap waar men deel van uitmaakt.▪ Op adequate en verantwoorde wijze als consument deel te nemen aan de maatschappij.	Studenten ervaren dat zij straks een plekje moeten zien te veroveren op de arbeidsmarkt. Ze kunnen dit op verschillende manieren doen en zoeken naar een manier die bij hen past. Daarnaast leren studenten dat bedrijven ook een maatschappelijke functie hebben en dat ook zij verantwoordelijk zijn daarvoor.
2.3 De sociaal-maatschappelijke dimensie	De bereidheid en het vermogen om deel uit te maken van de gemeenschap en daar een actieve bijdrage aan te leveren.	Tijdens Student Company leren studenten veel nieuwe mensen kennen: leveranciers, klanten, concurrenten. Hier moeten ze mee samenwerken, of ze willen of niet. Zo leren ze dat mensen verschillen en respect te hebben voor deze verschillen. Wanneer de student gaat werken en nieuwe mensen ontmoet, zal hij zich makkelijker en sneller aanpassen en actieve bijdrage kunnen leveren aan het/zijn bedrijf en de maatschappij.
2.4 De dimensie vitaal burgerschap	De bereid en het vermogen om te reflecteren op de eigen leefstijl en zorg te dragen voor de eigen vitaliteit als burger en werknemer.	Studenten hebben, naast Student Company, nog andere vakken en een sociaal leven naast hun studie. Zo ervaren ze hoe ze dit het beste kunnen combineren, met daarbij aandacht voor hun eigen vitaliteit en fitheid.

STUDENT COMPANY

door **JONG** ONDERNEMEN

Taal			
Uitleg	Niveau 2F	Niveau 3F	Aansluiting Student Company
1. Mondelinge taalvaardigheid - 1.1 Gesprekken			
1. Deelnemen aan discussie en overleg	Kan bespreken wat er gedaan moet worden en bijdragen aan de planning. Kan tijdens een discussie of overleg (op beleefde wijze) een probleem verhelderen, een overtuiging of mening, instemming of afkeuring uitdrukken en commentaar geven op de visie van anderen.	Kan actief deelnemen aan discussies, debatten en overleg in kleinere of grotere groepen.	Tijdens Student Company plannen de studenten een wekelijks teamoverleg, waarin ze in gezamenlijkheid de koers van hun bedrijf bespreken. Tijdens deze overleggen/vergaderingen worden beslissingen genomen en lopende zaken besproken. De studenten brengen tijdens de vergaderingen informatie in op basis van hun expertise en rol binnen het team.
2. Informatie uitselen	Kan bespreken wat er gedaan moet worden en bijdragen aan de planning. Kan tijdens een discussie of overleg (op beleefde wijze) een probleem verhelderen, een overtuiging of mening, instemming of afkeuring uitdrukken en commentaar geven op de visie van anderen.	Kan actief deelnemen aan discussies, debatten en overleg in kleinere of grotere groepen.	Studenten voeren tijdens Student Company actief gesprekken met klanten, leveranciers, investeerders en andere stakeholders van hun bedrijf. Tijdens de tweemaandelijkse investeerdersvergadering vragen de studenten goedkeuring voor de uitvoering van hun plannen aan de investeerders. De studenten kunnen kritische vragen beantwoorden. Klanten kunnen de student company bereiken via hun klantenservice, waar de studenten vragen en klachten in behandeling nemen.
1. Mondelinge taalvaardigheid - 1.3 Spreken			
1. Een monoloog houden	Kan in grote lijnen redenen en verklaringen geven voor eigen meningen, plannen en handelingen en kan een kort verhaal vertellen. Kan informatie verzamelen om over een onderwerp uit eigen interessegebied een voorbereide presentatie te geven. Kan vragen beantwoorden naar aanleiding van deze presentatie.	Kan een verhaal vertellen met een inleiding, een kern en een slot. Kan informatie verzamelen en een presentatie geven met argumenten voor of tegen een bepaald standpunt, of voor- en nadelen van diverse opties. Kan vragen naar aanleiding van verhaal of presentatie vloeiend en spontaan beantwoorden.	Tijdens Student Company zijn er een aantal momenten waarin de studenten een pitch geven over hun bedrijf. Bijvoorbeeld bij het binnenhalen van investeerders of tijdens het evenement 'Company launch'. Desgevraagd kan de student kort vertellen wie hij is, wat hij doet en wat hij wil bereiken met zijn bedrijf.

STUDENT COMPANY

door **JONG ONDERNEMEN**

2. Lezen - 2.1 Zakelijke teksten

1. Lezen van zakelijke teksten	Kan informatieve teksten lezen, waaronder schoolboek en studieteksten (voor taal- en zaakvakken), standaardformulieren, populaire tijdschriften, teksten van internet, notities en schematische informatie (waarin verschillende dimensies gecombineerd worden) en het alledaagse nieuws in de krant.	Kan informatieve teksten lezen, zoals voorlichtingsmateriaal, brochures van instanties (met meer formeel taalgebruik), teksten uit (gebruikte) methodes, maar ook krantenberichten, zakelijke correspondentie, ingewikkelde schema's en rapporten over het eigen werkterein.	De studenten gebruiken tijdens het runnen van hun eigen bedrijf het online platform Mijn Jong Ondernemen. Hier is alle (achtergrond) informatie te vinden die de studenten nodig hebben voor hun bedrijf. De studenten kunnen hier bijvoorbeeld lezen hoe ze het beste hun online marketing kunnen opzetten, of hoe ze een octrooi kunnen aanvragen via de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.
2. Lezen van instructies	Kan instructieve teksten lezen, zoals recepten, veelvoorkomende aanwijzingen en gebruiksaanwijzingen en bijsluiters van medicijnen.	Kan instructieve teksten lezen, zoals ingewikkelde instructies in gebruiksaanwijzingen bij onbekende apparaten en procedures.	Elke student company ontvangt een zakelijke bankrekening via Jong Ondernemen. De procedure van de zakelijke bankrekening is anders dan de studenten veelal gewend zijn. Door de bijgevoegde brief goed te lezen verloopt het proces een stuk soepeler. Datzelfde geldt voor het aanvragen van bijvoorbeeld een boekhoudkoppeling of een webshop.
3. Lezen van betogende teksten	Kan betogende, vaak redundante teksten lezen, zoals reclameteksten, advertenties, folders, maar ook brochures van formele instanties of licht opiniërende artikelen uit tijdschriften.	Kan betogende teksten lezen waaronder teksten uit schoolboeken, opiniërende artikelen.	De studenten maken een afweging bij welke leverancier(s) ze producten en grondstoffen kopen om te gebruiken in hun bedrijf. De studenten kunnen een weloverwogen keuze maken op basis van de teksten in brochures, de website van de leverancier, advertenties en internetfora.

STUDENT COMPANY

door **JONG ONDERNEMEN**

3. Schrijven - 3.1 Correspondentie

1. Correspondentie	Kan e-mails of informele brieven schrijven en daarbij meningen en gevoelens uitdrukken. Kan met behulp van standaardformuleringen eenvoudige zakelijke brieven produceren en schriftelijke verzoeken opstellen.	Kan adequate brieven en e-mails schrijven, gevoelens genuanceerd uitdrukken en een standpunt beargumenteren.	In mailuitwisseling met klanten, leveranciers, docenten en Jong Ondernemen corresponderen de studenten op een gepaste manier. De studenten kunnen een standpunt of een vraag in de mail uiteenzetten en reageren op een antwoord.
2. Formulieren invullen, berichten, andverenties en aantekeningen	Kan notities, berichten en instructies schrijven waarin eenvoudige informatie van onmiddellijke relevantie voor vrienden, docenten en anderen wordt overgebracht. Kan een advertentie opstellen om bijvoorbeeld spullen te verkopen. Kan aantekeningen maken tijdens een uitleg of les.	Kan over allerlei onderwerpen belangrijke informatie noteren en doorgeven. Kan aantekeningen maken van een helder gestructureerd verhaal.	Tijdens Student Company verkopen de studenten hun (eigen ontwikkelde) product. De marketing voor dit product zetten ze zelf op, zowel online als offline. De studenten zijn actief op social media waarin ze hun doelgroep op de hoogte houden van de vorderingen van hun bedrijf. Van elke vergadering maken de studenten notulen, die ze uploaden op Mijn Jong Ondernemen.
3. Verslagen, werkstukken, stamenvattingen, artikelen	Kan verslagen en werkstukken schrijven met behulp van een stramien en daarbij informatie uit verscheidene bronnen samenvoegen. Kan onderhoudende teksten schrijven en overtuigen met argumenten. Kan een collage, een krant of muurkrant maken.	Kan uiteenzettende, beschouwende en betogende teksten schrijven. Kan vanuit een vraagstelling een verslag, werkstuk of artikel schrijven waarbij een argument wordt uitgewerkt en daarbij redenen aangeven voor of tegen een bepaalde mening en de vooren nadelen van verschillende keuzes uitleggen. Kan informatie uit verschillende bronnen in één tekst synthetiseren.	Gedurende het programma Student Company schrijven de studenten zowel een halfjaar- als een jaarverslag. Bij het schrijven van deze verslagen hanteren de studenten een vaste structuur en opmaak, passend bij de huisstijl van hun bedrijf. Daarnaast maken de studenten een ondernemingsplan, wat het kloppend hart is van hun bedrijf. In het ondernemingsplan beschrijven de studenten wie ze zijn, wat ze doen en waar ze heen willen met hun bedrijf. Het ondernemingsplan is een dynamisch document wat de studenten gedurende de looptijd van hun bedrijf bijschaven en verfijnen.

Meedoen of meer informatie

Wilt u starten met Student Company op uw school, neem dan contact op met Jong Ondernemen via uw regiomanager of info@jongondernemen.nl. U kunt [hier](#) de demo-omgeving van Student Company bekijken.

Wie zijn we?

Jong Ondernemen is een stichting die vol enthousiasme en deskundigheid scholen al 25 jaar voorziet van praktische ondernemersprogramma's.

Wat doen we?

Jongeren leren hun ondernemende kant kennen. Ze ontdekken en ontplooiën hun talent en ontwikkelen hun ondernemende houding.

Waarom doen we dit?

Door de programma's van Jong Ondernemen sluit het onderwijs goed aan op de huidige maatschappij en het bedrijfsleven. De economie vraagt om ondernemende werknemers en baanbrekende ondernemers. Iedereen is immers ondernemer van zijn eigen toekomst.

Hoe doen we dit?

Wij bieden, in samenwerking met het bedrijfsleven en het onderwijs, actuele en relevante programma's en projecten aan om te bouwen aan een ondernemende toekomst.

