

Pitch Deck

Junior Company van het Jaar

Instructies voor het maken van het Pitch Deck

Woohoo, wat leuk! Je gaat meedoen aan de competitie Junior Company van het Jaar van stichting Jong Ondernemen. In dit document vind je alles over het Pitch Deck dat je **vóór 1 maart** moet inleveren om mee te kunnen doen aan de competitie. Let op: naast dit Pitch Deck lever je ook nog een verkooppitch (video) in van maximaal 1 minuut.

Informatie voor het Pitch Deck:

- Gebruik de informatie in dit document om je Pitch Deck te maken. Het document bestaat uit 7 onderdelen!
- Op basis van het ingestuurde Pitch Deck en de verkooppitch maakt de jury een selectie van de beste Junior Companies die een plek in de finale verdienen. De finalisten worden op 19 maart bekendgemaakt.
- Het is belangrijk om jouw company en product/dienst zo te beschrijven dat iemand die je bedrijf niet kent, het toch goed begrijpt.
- Gebruik genoeg afbeeldingen in je Pitch Deck. Zorg dat je genoeg tekst hebt om je bedrijf en product uit te leggen en vul dit aan met afbeeldingen.
- Pitch Deck af? Mail het dan vóór 1 maart naar Joni Hendrix via **joni@jongondernemen.nl**

Over het Pitch Deck

Wat is een Pitch Deck nou precies? Een Pitch Deck is een korte 'presentatie' die je gebruikt om jouw bedrijf te introduceren bij eventuele investeerders of partners. Hierin staan de belangrijkste onderdelen van een bedrijf. Voor de competitie van Junior Company van het Jaar leveren jullie ook Pitch Deck in. Zo kan de jury jouw Junior Company goed beoordelen.

In jouw Pitch Deck moeten de volgende onderdelen zitten. De uitwerking per onderdeel vind je op de volgende pagina's.

1. Informatie over jouw company
2. Het probleem en de oplossing
3. Vertel meer over het idee
4. Het businessmodel
5. De concurrentie
6. Het team
7. De toekomst

Tips

Hieronder vind je een paar tips om jouw Pitch Deck nóg beter te maken:

- Voeg genoeg foto's toe in je Pitch Deck om het aantrekkelijk te maken om naar te kijken. Let op: voeg alleen foto's toe die iets met je bedrijf te maken hebben.
- Wees creatief. Maak er wat moois van en zorg dat het Pitch Deck past bij jouw bedrijf. Gebruik bijvoorbeeld de kleuren van je bedrijf of het lettertype dat je gekozen hebt.
- Je kunt jouw Pitch Deck maken in bijvoorbeeld PowerPoint of Canva (<https://www.canva.com>). Canva is een hele handige gratis tool om een presentatie in te maken. Daar hebben wij dit document ook in gemaakt!
- De jury gaat het Pitch Deck lezen. Beschrijf dus zo goed mogelijk alle 7 onderdelen die je in dit document vindt. Wees duidelijk en maak je uitleg niet té kort. Liever ietsjes te veel informatie, dan info die niet volledig is.
- Stuur vóóordat je jouw Pitch Deck instuurt naar Jong Ondernemen het document eens naar een paar mensen die jouw bedrijf niet kennen. Snappen zij alle informatie in jouw Pitch Deck?

1. Informatie over jouw company

Je begint het Pitch Deck met natuurlijk de naam van je company! Daarna vertel je over je company, de teamleden en functies, e-mail en telefoonnummer. Dus je begint met de basisinformatie en contactgegevens over de Junior Company.

2. Het probleem & de oplossing

Vervolgens beschrijf je welk probleem jouw bedrijf oplost. Benoem hoe je dit probleem hebt ontdekt. Ben je bijvoorbeeld met je doelgroep in gesprek gegaan? Of is het een probleem waar je zelf tegenaan liep? Beschrijf dit goed!

En beschrijf je ook hoe je de oplossing hebt bedacht voor het probleem. En waarom hebben jullie voor deze oplossing gekozen? Hoe zijn jullie tot deze oplossing gekomen? Benoem dit!

3. Vertel meer over het idee

We willen natuurlijk meer weten over het idee van het product of de dienst. Daarom beschrijf je bij dit onderdeel:

- Hoe werkt het product of de dienst precies?
- Voor wie is het? Wie is je doelgroep, en waarom?
- Is het product of de dienst al af? Of heb je een voorbeeld ervan (bijvoorbeeld de eerste versie)? Laat dit dan zeker zien via foto's!

4. Het businessmodel

Beschrijf kort jullie businessmodel:

- Hoe ga je geld verdienen? Bijvoorbeeld: ga je via een webshop verkopen en/of via social media? Of wil je jouw producten in een winkel leggen?
- Hoe ga je jouw doelgroep bereiken? (bijvoorbeeld: waar is je doelgroep actief?)
- Hoeveel investeerders heb je? Of heb je een crowdfundingcampagne gestart via Jong Ondernemen?

5. De concurrentie

Tijd om even in de concurrenten te duiken. Want:

- Wie zijn de concurrenten?
- Hoe heten ze?
- Waar zitten ze? (online actief of juist winkels)
- Wat doe jij anders dan de concurrent? Waarom?
- Waarom is jouw bedrijf beter?
- Waar liggen de kansen voor jouw bedrijf? Waarom?

6. Het team

Natuurlijk zijn we ook heel benieuwd naar de jonge ondernemers achter de Junior Company.

- Beschrijf je team en benoem ieders goede punten (waar is ieder teamlid goed in) en vertel hoe jullie elkaar aanvullen.
- Wat doe je om het team sterk te houden? En goed met elkaar te kunnen samenwerken?
- Vertel kort hoe de samenwerking is gegaan van de start van het project tot nu.

7. De toekomst

En we kijken graag even samen naar de toekomst. Vertel ons meer over de toekomstplannen:

- Hoeveel verwacht je te verdienen?
- Hoe wil je groeien met je company?
- Hoeveel klanten verwacht je te bereiken?

Insturen maar!

Heb je alle 7 punten die in dit document staan in jouw eigen Pitch Deck verwerkt? Top, dan is het tijd om het document in te sturen. Yeah, wij kunnen niet wachten!

Stuur vóór 1 maart 2021 jouw Pitch Deck inclusief een verkooppitch van maximaal 1 minuut naar joni@jongondernemen.nl.

Is je video of Pitch Deck te groot om te versturen via e-mail? Maak er dan een WeTransfer-bestand van via <https://wetransfer.com/>

Heel veel succes en we kijken uit naar jouw inzending voor onze competitie!