

45%

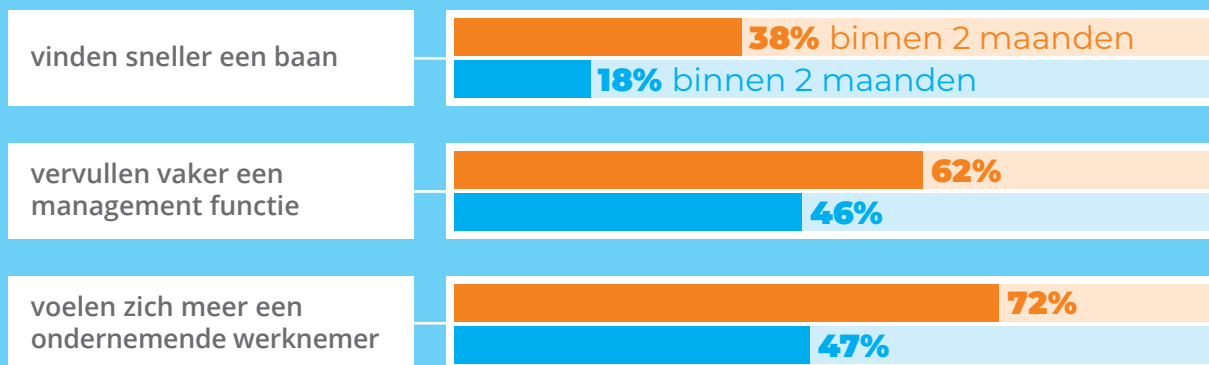
28%



# Impactonderzoek ondernemerschapsprogramma Student Company mbo-hbo

Student Company-alumni:

Alumni    Controlegroep



Het aantal Student Company-alumni dat een onderneming is gestart is bijna een **verdubbeling** ten opzichte van het aantal in de controlegroep.

70%

Student Company levert een toegevoegde waarde aan de gevolgde opleiding. 70% van de alumni is (heel) erg tevreden over de bijdrage van het programma aan hun start op de arbeidsmarkt.

85%

85% van de studenten geeft aan dat Student Company hen stimuleerde om verder te leren en te ontwikkelen.

Competenties die duidelijk verbeterd waren:

- Probleemoplossend vermogen ↑
- Creatief vermogen ↑
- Zelfkennis ↑
- Zelfinzicht ↑
- Zelfvertrouwen ↑
- Kansen zien ↑
- Ideeën ontwikkelen en toepassen ↑

Door toegenomen financiële kennis tijdens Student Company zien we een toename van financieel inzicht en bewustzijn. Een veel gevraagde competentie in werk, die bijdraagt aan planningsvaardigheden en het nemen van financiële beslissingen.