



Jong
Ondernemen

Member of
JA Worldwide

Jaarverslag schooljaar 2024 – 2025



YOUNG
PWR



Contactgegevens

W: www.jongondernemen.nl

E: info@jongondernemen.nl

T: 085 485 75 90

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
1. Doelstellingen & strategie 2025	6
2. Cijfers 2024 - 2025	7
3. Al 35 jaar ervaring in ondernemend onderwijs	8
4. Onze missie, visie & doelgroep	9
5. Studies bewijzen het: Wij maken écht impact.	10
6. Hoogtepunten schooljaar 2024–2025	12
Augustus	12
September	12
Oktober	13
November	14
December	15
Januari	15
Februari	16
Maart	16
April	17
Mei	20
Juni	22
Juli	22
7. Stichting Jong Ondernemen biedt een complete leerlijn	23
8. Zij zetten zich in voor Stichting Jong Ondernemen & YoungPWR	24
9. Vooruitblik – Schooljaar 2025–2026	25
Met dank aan onze partners	26

“

‘If you can dream it, you can do it.’

Walt Disney



Voorwoord

What a ride

Stichting Jong Ondernemen biedt al 35 jaar programma's en lessen waarin jongeren de kans krijgen ondernemende vaardigheden en hun talent te ontwikkelen voor een ondernemende, zelfverzekerde toekomst.

In schooljaar 2024-2025 boden we bijna één miljoen lesuren, verspreid over tien programma's en 34 events, waarmee we jongeren een krachtige leerervaring gaven. Daarnaast introduceerden wij YoungPWR.nl, een nieuw platform vóór en dóór jongeren. Zo vergroten we onze impact – ook buiten het klaslokaal.

Voor mij persoonlijk was dit een bijzonder jaar. In 2018 richtte ik samen met Max van Duin (toen 18 jaar) en andere jongeren YoungPWR op. Nu, jaren later, is dit platform geïntegreerd binnen Stichting Jong Ondernemen – en ben ik met trots directeur van beide organisaties. Een tweede droombaan, na mijn mooie tijd als uitgeefdirecteur bij Sanoma (nu DPG), waar ik verantwoordelijk was voor merken als Donald Duck, Tina en ZoZitDat.

Trots. Dankbaar. En vol energie.

Het afgelopen schooljaar kende niet alleen hoogtepunten, maar zeker ook uitdagingen. Het behalen van de doelstelling in combinatie met de integratie van YoungPWR vroeg om keuzes en focus. Daarnaast was er de noodzaak tot consolidatie: efficiënter werken, processen versterken, en kritisch kijken naar wat echt impact maakt. En dat alles in een financieel uitdagend jaar, waarin we meer dan ooit het ondernemerschap moesten tonen dat we jongeren leren: **doorzetten, leren, aanpassen en bouwen.**

Met succes, want we zijn gegroeid. Zo hebben we onze events en programma's versterkt en meer verbinding gelegd met het bedrijfsleven. Dit hebben we gerealiseerd met de inzet van partners, docenten, studenten, het bestuur, het team van Jong Ondernemen, YoungPWR, JA Europe, het SKB en vele anderen.

Waar ligt onze focus in het nieuwe schooljaar?

We bouwen en groeien verder. Door het ontwikkelen van nog meer impactvolle programma's, waarmee jongeren in de klas én daarbuiten vaardigheden leren die ze nodig hebben voor de toekomst. We zetten in op het oprichten van nog meer Student Companies – rondom thema's als duurzaamheid, digitalisering, technologie en sociale innovatie.

Daarnaast breiden we actief onze community uit: via scholen, bedrijven en overheden, maar óók rechtstreeks via ons platform YoungPWR.nl. Zo creëren we een groeiend netwerk van jongeren die met elkaar leren, ondernemen en elkaar versterken.

Volgend schooljaar vieren wij ons 35-jarig bestaan. Samen gaan we voor méér impact. Ons doel blijft onveranderd: jongeren ondersteunen richting talent ontdekken, vaardigheden ontwikkelen, en zo bijdragen aan hun geluk, gezondheid en toekomstkansen. Met de focus op kansengelijkheid.

Een nieuw schooljaar vol kansen staat voor de deur.
Doe jij (weer) mee?

Ik geloof nog steeds in de woorden van Walt Disney:
'If you can dream it, you can do it.'

Suzan Schouten

Directeur
Stichting Jong Ondernemen & YoungPWR



1. Doelstellingen & strategie 2025

De komende jaren zetten wij stevig in op groei en impact. Ons ultieme doel: 9 miljoen uren aan ondernemerschapsonderwijs voor 250.000 jongeren per jaar met onze programma's en platformen. Met een focus op kansengelijkheid. Voor ons is dat vmbo, mbo, jongeren en straks ook jongeren met mentale uitdagingen en uitvallers.

Deze ambitie sluit aan bij de drie fasen van JA Europe:

- Inspire – kennismaken met ondernemerschap en de arbeidsmarkt
- Prepare – het ontwikkelen van praktische vaardigheden
- Succeed – jongeren begeleiden naar een succesvolle toekomst

Onze programma's richten zich op drie maatschappelijke kernthema's:

1. Ondernemen en werken – jongeren voorbereiden op een veranderende arbeidsmarkt
2. Financiële zelfredzaamheid – inzicht en grip op geldzaken ontwikkelen
3. Mentale gezondheid – versterken van weerbaarheid, veerkracht en zelfvertrouwen

We realiseren deze doelstellingen via onderwijsprogramma's, events, onze community én het digitale jongerenplatform YoungPWR.nl. Zo bouwen we aan een brede leeromgeving waarin jongeren op school én daarbuiten ondernemende vaardigheden ontwikkelen voor een kansrijke toekomst.

Dit doen we in deze vormen

Inspire



Content via het platform YoungPWR

Content in tekst, audio en video voor en door jongeren i.s.m. professionals. Om te informeren & inspireren.

Voorbeelden

Blog Video Podcasts
Nieuwsbrieven (E-)coaching



Events, workshops en gastlessen via JO en YP

Events, workshops en gastlessen op thema's die spelen bij jongeren en onze alumni.

Voorbeelden

Gastlessen Webinars
Gratis fysieke events

Prepare



Schoolprogramma's van Jong Ondernemen

Hoge kwaliteit ondernemerschap schoolprogramma's. Gebaseerd op 35 jaar ervaring.

Voorbeelden

Pop-up Store Vakantie Eiland
YES Zeker van je Zaak
Junior Company SIR
Student Company
Innovation Camps

Succeed



Job finder via het platform YoungPWR

Partners en ondernemers plaatsen vacatures & klussen in het netwerk van YoungPWR. Zo helpen wij jongeren aan werkervaring via een klus, (bij)baan of stageplek.

Voorbeelden

Klus-vinder Baan vinder
Stageplek vinder
Vrijwilligerswerk vinder

2. Cijfers 2024 - 2025

Al 35 jaar

dé specialist in
ondernemerschapsonderwijs

Bijna 1 miljoen

contacturen met jongeren (**48% jongeren met minder kansen**)

10 programma's

voor het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden, financiële zelfredzaamheid, zelfvertrouwen en veerkracht. Van po tot hbo.

34 'out-of-the-building' events

met unieke leerervaringen

26K

jongeren

3K

deelnemers aan onze events

Ruim 400 scholen

(po, vo, mbo en hbo)

Zeker 800 docenten

actief betrokken

Ruim 500

vrijwilligers

12K jongeren

gebruikten YoungPWR.nl

16K

geïnteresseerden bezochten
Jongondernemen.nl

42,4K views

door jongeren via het
instagramkanaal van YoungPWR

213K impressies

op LinkedIn (Jong Ondernemen)

35 partners

steunen onze missie

14 medewerkers

Team Jong Ondernemen bestaat uit 7,4 fte incl. stagiaires, studenten en zzp'ers

3. Al 35 jaar ervaring in ondernemend onderwijs

In 1990 introduceerde ABN AMRO-topman Rijkman Groenink het 'mini-onderneming'-programma in Nederland, samen met VNO-NCW, MKB-Nederland, het Ministerie van EZ, de KvK en de NBA. De eerste tien studentbedrijven startten in het mbo. Dit jaar waren dat er 455, verspreid over het vo, mbo en hbo.

Stichting Jong Ondernemen is internationaal

We zijn vanaf het begin verbonden aan JA Europe, onderdeel van het wereldwijde JA Worldwide-netwerk. JA Europe is actief in 41 landen en biedt programma's voor ondernemerschap, financiële zelfredzaamheid en loopbaanoriëntatie.

Sinds 2020: Focus op kansengelijkheid

Stichting Jong Ondernemen zet zich sinds 2020 actief in voor kansengelijkheid in het onderwijs, onder meer als medeoprichter van het landelijk Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschapsonderwijs (SKB). Dit netwerk van idealistische organisaties, waaronder ook Stichting Move, JINC, Petje af en het Nederlands Debat Instituut, biedt aanvullend onderwijs gericht op gelijke kansen en brede ontwikkeling van jongeren.

Samen ontwikkelen we geïntegreerde programma's voor binnen en buiten school, delen we expertise, lobbyen richting Den Haag en bieden gezamenlijke trainingen. In 2023 zijn twee pilotprojecten gestart en is een 'menukaart' ontwikkeld met het aanbod van alle partners. Daarnaast is een kinderraad opgericht met jeugdambassadeurs die het SKB vertegenwoordigen.

Voor Jong Ondernemen betekent dit een versterkte focus op het toegankelijk maken van ondernemersprogramma's voor basisscholen in economisch kwetsbare wijken. Daarnaast in het vmbo, mbo en binnenkort ook in het speciaal onderwijs en voor thuiszitters. Dit is mogelijk dankzij een meerjarige bijdrage van €500.000 van de Nationale Postcode Loterij en steun van overige (JA Europe) partners. Door onder andere deze steun zijn er al bijna 500.000 contact uren gemaakt door jongeren met minder kansen.



4. Onze missie, visie & doelgroep

Missie

Wij geven jongeren de tools, mindset en hét netwerk voor een ondernemende, gelukkige en succesvolle toekomst.

Visie

Jongeren staan voor grote uitdagingen in een snel veranderende wereld. De druk neemt toe en mentale klachten stijgen. Tegelijk hebben jongeren vaak meer potentie dan zij zelf beseffen. Stichting Jong Ondernemen biedt hen onderwijs, praktijk- en werkervaring, zelfvertrouwen, financiële zelfredzaamheid, meer veerkracht en een waardevol netwerk. Ondernemende vaardigheden ontwikkelen, ontdekken van je talenten en onvergetelijke leerervaringen via learning by doing. Samen met scholen, overheden en bedrijven dragen wij bij aan een sterke generatie.

Doelgroep jongeren en kansengelijkheid

Onze programma's zijn er voor jongeren van 8 tot 25 jaar, met speciale aandacht voor economisch en sociaal kwetsbare jongeren.



5. Studies bewijzen het: Wij maken écht impact.

Een Student Company oprichten tijdens je studie zorgt voor meer succes op de arbeidsmarkt en voor meer zelfvertrouwen.

In 2016 heeft de Technische Universiteit Eindhoven, onder leiding van Assistent Professor Ondernemerschap Sharon Dolmans, het eerste grootschalige onderzoek gedaan naar de lange termijneffecten van ondernemerschapsonderwijs in Nederland. In het bijzonder het effect van het programma Student Company.

In 2023 is opnieuw een lange termijn-studie gedaan onder 377 afgestudeerden van het mbo en hbo naar de impact van Student Company. Dit keer door Marguerite Evenaar van Social Enterprise Lab.

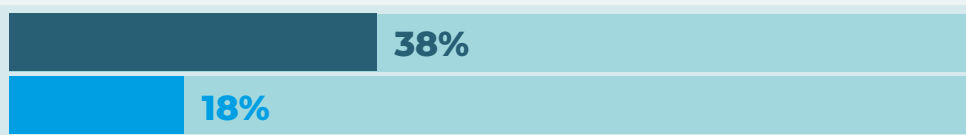
In 2024 is een lange-termijn studie opgestart naar de impact van Junior Company. De uitslagen worden verwacht in november 2025.



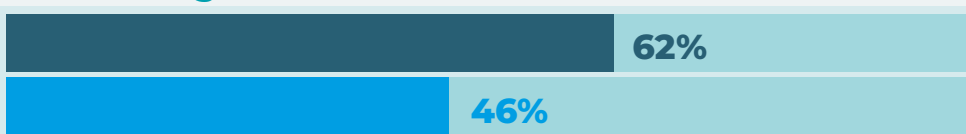
Impactonderzoek Student Company 2023

■ Alumni ■ Controlegroep

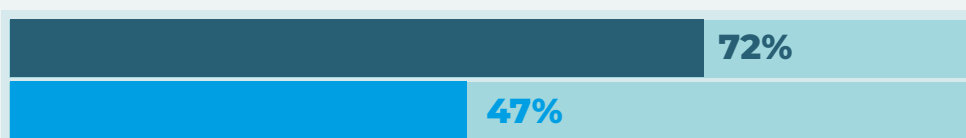
Student Company-alumni vinden binnen twee maanden een baan



vervult binnen enkele jaren een managementfunctie



geeft aan zich een ondernemende werknemer te voelen



hebben sterk de indruk dat hun huidige functie bij hen past



91%

heeft een verbeterd vermogen om kansen te zien

80%

heeft meer zelfvertrouwen

88%

heeft meer zelfinzicht

76%

heeft meer financieel inzicht en kennis

83%

heeft een verbeterde creativiteit

68%

heeft een beter zelf oplossend vermogen

Bron: Impactonderzoek Student Company mbo-hbo door Marguerite Evenaar van Social Enterprise Lab.

Augustus

Start van het schooljaar

Een nieuw schooljaar betekent een frisse start voor duizenden leerlingen en studenten – spannend, maar vooral inspirerend. In totaal zijn 26.000 leerlingen en studenten, van het basisonderwijs tot en met het hbo, gestart met één van onze vernieuwde ondernemersprogramma's. Deze programma's zijn geüpdatet en sluiten aan op actuele maatschappelijke en economische ontwikkelingen.



Start project SKB met gelden van de NPL

Impactonderzoek naar Junior Company

Met behulp van de financiële middelen van de Nationale Postcode Loterij starten we een nieuw impactonderzoek naar het ondernemersprogramma Junior Company in navolging op het impactonderzoek naar Student Company. Het onderzoek wordt weer gedaan door Marguerite Evenaar van Social Enterprise Lab.

Het SKB onderwijs-treintje

Op basis van onze gezamenlijke doelstellingen is er een actieve SKB werkgroep opgericht die zich richt op het ontwikkelen van een gezamenlijk SKB-aanbod voor binnen en buiten school (het zogenaamde "SKB-treintje"). Er zijn twee pilots ontwikkeld om de intensiteit en integratie van de projecten te testen op twee scholen.



September

Prinsjesdagles 'Minister voor een dag' veelvuldig gebruikt

Met de gratis digitale les 'Minister voor een dag' kropen 9.246 leerlingen uit groep 7/8 in de rol van minister. Ze leerden op een toegankelijke manier over het belang van Prinsjesdag, bedachten plannen voor een ministerie en oefenden ondernemende vaardigheden zoals probleemoplossend denken en samenwerken. Ook leerden ze over financieel inzicht door te spelen met cijfers in de miljoenennota.

Minister voor een dag

Naar de les →

Downloads ▾



ONDERNEMEN MET JE ELAAS

JONG ONDERNEMEN

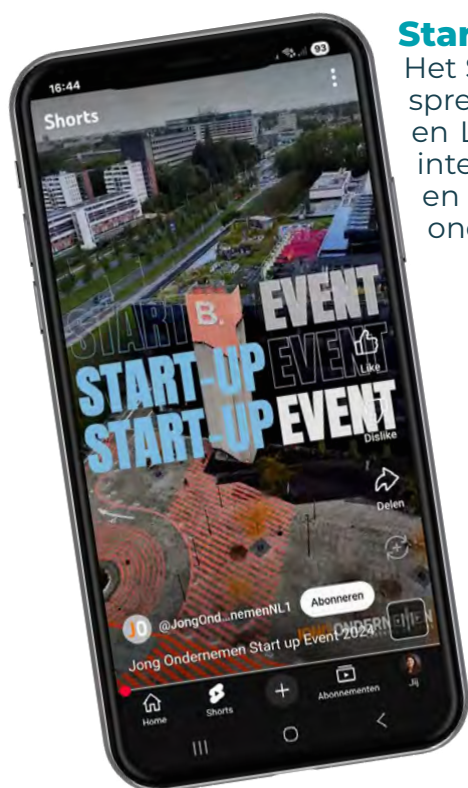
Oktober

YoungPWR sluit zich aan bij Stichting Jong Ondernemen

YoungPWR is vanaf oktober onderdeel van Stichting Jong Ondernemen. Deze stap versterkt onze missie: jongeren ondersteunen in het ontdekken van talenten, ontwikkelen van ondernemende vaardigheden en financiële zelfredzaamheid. Daar komt nu ook mentale gezondheid als belangrijk thema bij.

Met het YoungPWR-platform bereiken we jongeren rechtstreeks. Via gratis content, workshops en lokale kansen – zoals klussen, stages, bijbanen, vrijwilligerswerk en coaching – bieden we ondersteuning op het gebied van werk, geld, studie en (mentale) gezondheid.

Suzan Schouten, oprichter van YoungPWR, is op 1 oktober benoemd tot directeur van zowel YoungPWR als van Stichting Jong Ondernemen.



Start-up Festival: bijna 700 studenten aanwezig

Het Start-up Festival luidde het ondernemersjaar in met inspirerende sprekers zoals Dirk de Bruijn (Swapfiets), Lars van Gils (AI-specialist), en Lucia Marthas (Institute for Performing Arts). Studenten volgden interactieve workshops over AI, intellectueel eigendom, pitchen en meer. Partners SNS en KVK deelden hun kennis met de jonge ondernemers.



Aftermovie: Start-up Event
schooljaar 2024-2025. Bekijk hem hier!

Het FedEx mentorprogramma

Dit schooljaar is voor de 5e keer op rij het FedEx mentorprogramma gestart. Dit jaar voor het vo én mbo. Vanaf de start bij teamvorming tot en met de finale kregen de teams de waardevolle toevoeging van een mentor. Ruim 20 bevlogen vrijwilligers hebben hun kennis, expertise en enthousiasme gedeeld met de ruim 80 jonge ondernemers van Junior- en Student Companies. Onderdeel van het programma is o.a. een bedrijfsbezoek bij het logistieke centrum van FedEx op Schiphol, verschillende workshops en pitchtraining.

Trots op deze jarenlange samenwerking!



November

Gelijke Kansen Event – SKB

Voor het tweede jaar vond het Gelijke Kansen Event plaats, georganiseerd door SKB en haar partners Stichting Jong Ondernemen, Move, Petje Af, JINC en het Nederlands Debat Instituut. Met dank aan de Nationale Postcode Loterij.

Onder het thema 'Klaar voor de toekomst: nú investeren voor gelijke kansen later' gingen jongeren en bedrijven met elkaar in gesprek over wat er nodig is om echt gelijke kansen te creëren.

Ondernemers voor de klas

In de week van de ondernemer en de week van het economie onderwijs organiseerden we vele inspirerende gastlessen door enthousiaste, bevlogen ondernemers voor vmbo leerlingen.

KVK Startersdag

Op 16 november waren wij aanwezig bij de KVK Startersdag om jonge ondernemers te informeren en enthousiasmeren. Een dag vol fijne gesprekken en volop netwerken.



December

In december verhuizen we van B.Amsterdam naar Bolo Workspaces in Amsterdam. We zijn dankbaar dat Stichting Jong Ondernemen ook hier kosteloos mag verblijven. Het is dé werkplek in Amsterdam-West voor verbinding, ondernemen en beleven. We voelen ons er helemaal thuis. We bedanken B.Amsterdam voor de afgelopen jaren.

Januari

Regionale Pitch Battles – 675 leerlingen/studenten

In vijf regio's streden 675 Junior- en Student Company ondernemers om de beste pitch. Binnen twee minuten overtuigden zij jury en publiek van hun product of dienst. Winnaars ontvingen prijzengeld en promotie om hun bedrijf verder te ontwikkelen – een échte Dragon's Den-ervaring.



Foto's: Pitch Battle Groningen



NOT-beurs: Inspiratie in Utrecht

Van 21 t/m 25 januari stonden we met dank aan het SKB en de Nationale Postcode Loterij op de NOT-beurs in de Jaarbeurs Utrecht – dé plek voor onderwijsprofessionals. Met workshops en gesprekken inspireerden we bezoekers over ondernemend leren, talentontwikkeling en gelijke kansen voor elke jongere.



Foto: NOT beurs

Februari



Nominatie voor de Nobelprijs voor de Vrede

JA Worldwide – waar Stichting Jong Ondernemen trots partner van is – is in 2025 voor de vierde keer op rij genomineerd voor de Nobelprijs voor de Vrede. JA Worldwide is met activiteiten in meer dan 100 landen één van 's werelds grootste NGO's voor jongeren. Meer dan 15 miljoen jongeren ontvingen het afgelopen jaar onderwijs in ondernemerschap en werkgelegenheid.

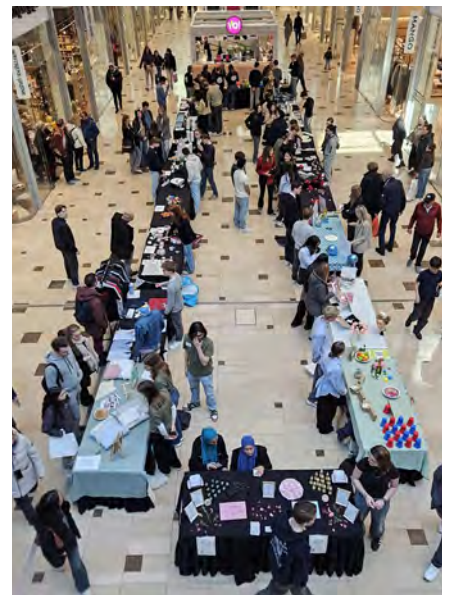
Maart

Regionale Marktdagen – 800 studenten/leerlingen actief

Zes marktdagen verspreid over Nederland gaven bijna 130 Junior- en Student Companies de kans hun producten te verkopen aan het winkelend publiek. Locaties zoals Hoog Catharijne (Utrecht), Alexandrium (Rotterdam) en Paddepoel (Groningen) vormden het decor. Studenten bouwden hun eigen kramen op en pitchten hun product aan een vakjury die o.a. presentatie en verkooptechnieken beoordeelde.



Foto's: Marktdagen 2025



April

Programma YES! gratis voor vmbo-leerlingen

Dankzij ons partnership met de Nederlandse Postcodeloterij bieden bij het YES! programma gratis aan voor vmbo-leerlingen. Talloze vmbo-scholen meldden zich aan.

Finale Junior Company 2025: 20 teams strijden om de hoofdprijs

Op 8 april vond de landelijke finale van Junior Company van het Jaar plaats op de innovatieve Unknown Campus in Den Haag – dé plek waar ambitie en ondernemerschap samenkomen. Wat een dag vol energie, ondernemerschap en inspiratie!

Keynote speaker Thijs Verheul deelde zijn persoonlijke ondernemersverhaal, van de oprichting van United Wardrobe tot de succesvolle overname door Vinted.

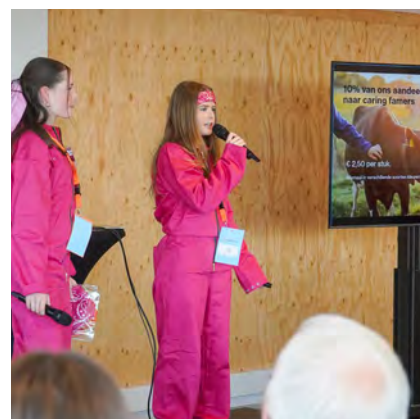
We zijn trots op alle jonge ondernemers die hun visie, creativiteit en maatschappelijke betrokkenheid toonden.

Winnaars Junior Company 2025:

- Categorie vmbo: Apple Crunch – Calvin College
- Categorie havo/vwo: Kabeloo – Cals College Nieuwegein

Speciale awards:

- Ubuntu Award: The LP Crafters (vmbo) – Calvin College en Granny's Socks (havo/vwo) – Groene Hart Lyceum
- FedEx Access Award: Apple Crunch
- Unknown Campus Award: Apple Crunch en Zoutiek



Foto's: Junior Company Finale 2025



Aftermovie: Junior Company Finale 2025

Bekijk hem hier!

De 15e Nationale Sci-Tech Challenge met ExxonMobil

Nadat bijna 300 STEM-leerlingen een gastcollege kregen van de medewerkers van ExxonMobil vond op 9 april de nationale Sci-Tech Challenge 2025 plaats in Rotterdam. Vijf teams uit het voortgezet STEM-onderwijs dachten na over technologische oplossingen voor wereldwijde uitdagingen. De winnaars vertegenwoordigden Nederland in mei op de internationale finale in Brussel, waar zij ook een rondleiding kregen bij het Europees parlement.



Aftermovie: Sci-Tech Challenge met ExxonMobil
Bekijk hem hier!

Halve finale Student Company

Op 10 april vond de halve finale van het Student Company-programma plaats op de Unknown University Campus in Den Haag.

100 studenten presenteerden hun bedrijfsideeën aan een vakjury en het publiek. Tien finalisten verdienden hun plek in de grote landelijke finale.



Finalisten HBO:

- KeepConnected – Fontys Hogeschool
- BrainyToys – Fontys Hogeschool
- HockeyMate – Fontys Hogeschool
- Cable-Clipper – Hogeschool Inholland Alkmaar
- EcoWrap-Solutions – Hogeschool Inholland Alkmaar

Finalisten MBO:

- Spaarracers.nl – Hoornbeeck College Goes
- Smelliez – Zadkine Rotterdam
- ChargeMate – Hoornbeeck College Amersfoort
- SKID – Nova College CIOs Haarlem Hoofddorp
- PVO – ROC Aventus Apeldoorn

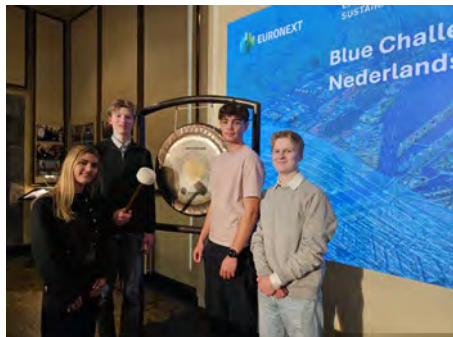
Inspirerende keynote door de negentienjarige Arnesh J.-AJ, founder & CEO van INTA.



Aftermovie: Halve Finale Student Company
Bekijk hem hier!

Nationale finale Blue Challenge

Op 17 april vond alweer de 5e nationale finale van de Blue Challenge plaats in de Beurs van Berlage. Leerlingen presenteerden duurzame ideeën rondom de 'blue economy', tijdens een waanzinnige ervaring op deze historische locatie. Voorafgaand aan de finale hebben de Junior Companies onder begeleiding van bevoegen mentoren vanuit Euronext waardevolle tips en trics gedeeld over duurzaamheid en financieel inzicht. Ook het verfijnen van de pitch werd ondersteund.



Koningsdagles

Ruim 2.100 leerlingen uit het primair onderwijs volgden de interactieve les 'Koning(in) van de Vrijmarkt', waarin zij ondernemende vaardigheden ontwikkelden om op een creatieve manier geld te verdienen tijdens Koningsdag.



Mei

Internationale finale Blue Challenge

Op 13 mei vertegenwoordigde het team van Junior Company Terra-Lumière (dr. Aletta Jacobs College) Nederland tijdens de internationale finale. Hoewel ze niet wonnen, was het een prestatie van formaat.

Finale Student Company 2025

Hoogtepunt van het jaar: de landelijke finale Student Company van het Jaar.

Op 14 mei vond de grote finale plaats bij DPG Media in Amsterdam in samenwerking met De Ondernemer. Na een intensief schooljaar stredden tien finalistten om de felbegeerde titel.

Met een verkoopstand, interview met de jury en een strakke presentatie op het podium was dit een mooie strijd.

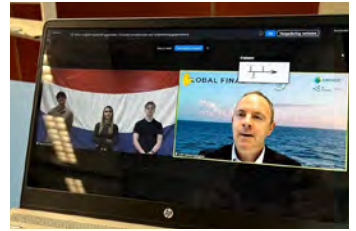
Winnaars:

- ✓ Categorie mbo: SKID, Nove Collega CIOS Haarlem Hoofddorp
- Categorie hbo: EcoWrap-Solutions, Hogeschool Inholland Alkmaar

Zij vertegenwoordigen Nederland tijdens #Gen_E 2025 in Athene.

Extra awards:

- FedEx Access Award: Spaarracers.nl & Cable-Clipper
- De Ondernemer Award: EcoWrap-Solutions
- Delta Air Lines Innovation Award: SKID & EcoWrap-Solutions
- Doorpakkers Award (VNO-NCW): EcoWrap-Solutions



Aftermovie: Finale Student Company. Bekijk hem hier!

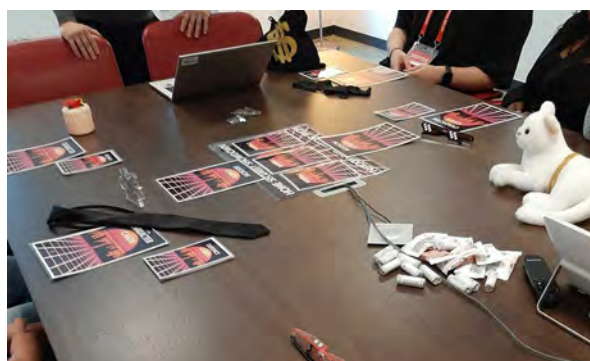
Nationale Finale Social Innovation Relay bij NN

In negen landen startte op 16 mei voor de 9e keer de nationale finale van de Social Innovation Relay (SIR) bij Nationale Nederlanden in Den Haag. Eind januari zijn ruim 158 jongeren van het vmbo gestart met het uitwerken en bedenken van sociale innovatieve ideeën. Zij maakten een businessmodel canvas en een prachtige pitch waarmee zij het podium opgingen voor een jury vanuit Nationale Nederlanden. Zij presenteerden vol overgave ideeën voor een betere wereld. We zijn trots op alle deelnemers en blij met onze langdurige samenwerking met Nationale Nederlanden.



Innovation Camp bij Euroclear

Op 23 mei bezochten STEM-leerlingen van de havo van het VeenLanden College onze trouwe partner Euroclear in Amsterdam. Tijdens het Innovation Camp leerden zij via een interactieve game alles over cybersecurity, AI en aandelenhandel. Een unieke ervaring vol kennis en inspiratie voor hun eigen ondernemerspad.



Juni

AEX Openingsceremonie

Leerlingen van Junior Company Terra-Lumière openden op 3 juni de handelsdag van de AEX – dé bekroning op hun winst bij de Blue Challenge. Dankzij onze samenwerking met Euronext maakten zij deze unieke ervaring mee.



Juli

Europese Finale Student Company: Gen-E 2025

In juli reisden EcoWrap-Solutions en SKID af naar Athene voor Gen-E 2025, het grootste Europese ondernemersevent voor jong ondernemerschap. Met meer dan 1000 studenten uit 42 landen werd het een spektakel. De Nederlandse teams hebben een fantastische pitch neergezet en een geweldig salesverhaal gehouden bij de marktkraam voor de jury. En met resultaat. Team EcoWrap-Solutions won twee internationale awards.

- Y Innovation in Sustainability Award van Cenergy Holdings & Elvalhalcor (Viohalco Companies)
- Y Financial Excellence Award van EuroClear

Deze dubbele winst is een kroon op hun ontwikkeling, op het werk van de docenten, op onze programma's en events. Een prachtige afsluiting.



Actualisatie programma's

Tijdens de zomermaanden werkt ons team aan het optimaliseren van alle programma's, websites en events. Nieuwe thema's worden toegevoegd, zodat de inhoud aansluit bij de snel veranderende wereld van ondernemerschap, technologie en maatschappij.

Rebranding Stichting Jong Ondernemen

Om onze internationale verbinding te versterken, sluiten wij ons vanaf zomer 2025 visueel aan bij de internationale branding van JA Europe. We werken aan een vernieuwde uitstraling én een nieuwe website. Samen versterken we de zichtbaarheid en impact van ondernemerschapsonderwijs in Nederland. (Dit jaarverslag is al in onze nieuwe branding).

Einde schooljaar 2024 - 2025

7. Stichting Jong Ondernemen biedt een complete leerlijn

De tien programma's van Jong Ondernemen richten zich met name op de ontwikkeling van ondernemerscompetenties zoals probleemoplossend vermogen, creativiteit, zelfkennis, zelfvertrouwen, kansen zien en het ontwikkelen van ideeën.

Hieronder een overzicht van onze schoolprogramma's:

Primair onderwijs

Vakantie-eiland (groep 5/6)

Pop-Up Store (groep 7/8).

Voortgezet onderwijs:

YES!

Junior Company

SIR

Go Circulaire

Mbo

YES!

Student Company

Zeker van je Zaak

Hbo

Student Company

Wij zijn trots op onze doorlopende leerlijn met verschillende programma's, lesbrieven, events, Innovation Camps, gastlessen en sinds kort het nieuwe platform YoungPWR om leerlingen en studenten te coachen en inspireren naar een succesvolle, ondernemende toekomst.

8. Zij zetten zich in voor Stichting Jong Ondernemen & YoungPWR

Team

Ons team vormt het kloppend hart van de organisatie. Stichting Jong Ondernemen bestaat uit een hecht en gedreven team van 14 medewerkers (7,4 fte), inclusief stagiairs, studenten en zzp'ers. Wij geloven dat jongeren zélf een belangrijke stem moeten hebben in het vormgeven van toekomstgericht onderwijs en content. Daarom werken wij samen met jongeren uit de doelgroep.

Bestuur

Stichting Jong Ondernemen wordt ondersteund door een betrokken, overkoepelend bestuur. Zij houden toezicht op afstand, keuren jaarlijks de begroting en jaarrekening goed, en zetten hun kennis, expertise en netwerk actief in om de stichting te versterken.

Het bestuur bestaat uit:

- Jolanda Degen – voorzitter
- Ingo Heijnen – penningmeester
- Marcel Neomagus – secretaris
- André Haardt – bestuurslid
- Constance Scholten – bestuurslid
- Tjintje Louwers – bestuurslid
- Hubert Deitmers – erevoorzitter

Wij zijn hen dankbaar voor hun waardevolle bijdrage en strategische ondersteuning.

Docenten

Bevlogen docenten vormen de kern van ons succes. Zij maken ondernemerschap tastbaar in de klas, dagen leerlingen uit om initiatief te nemen en begeleiden hen met passie en toewijding.

Vrijwilligers

Onze programma's zouden niet bestaan zonder de inzet van honderden vrijwilligers – van juryleden en coaches tot gastsprekers en adviseurs. Hun kennis, energie en betrokkenheid zorgen voor betekenisvolle leerervaringen. We zijn hen enorm dankbaar.



9. Vooruitblik – Schooljaar 2025–2026

In het aankomende schooljaar vieren wij ons 35-jarig jubileum – een mijlpaal om trots op te zijn. Tegelijkertijd kijken we vooruit. Met hernieuwde energie en ambitie blijven we bouwen aan onze missie: meer impact, meer succesvolle en gelukkige jongeren in Nederland.

In 2025–2026 zetten we extra stappen om ondernemerschap, persoonlijke groei en maatschappelijke betrokkenheid voor iedereen toegankelijk te maken.

Wat gaan we doen?

- YES! wordt gratis beschikbaar voor alle scholen – zo maken we ondernemerschap toegankelijker dan ooit.
- We onderzoeken de mogelijkheid om onze programma's geschikt te maken voor Speciaal Onderwijs, uitvallers en thuiszitters.
- Lagere prijzen voor Junior Company & Student Company – we nemen financiële drempels weg.
- Nieuwe gratis lesbrieven over actuele en relevante thema's zoals AI, solliciteren en digitale veiligheid.
- Meer workshops, Innovation Camps, bedrijfsbezoeken en events – voor verdieping en praktijkervaring.
- Een speciaal aanbod voor hbo-scholen om deel te nemen aan de nationale en Europese finales.
- Content, stages en klussen voor en door jongeren op thema's als werken, geld, (mentale) gezondheid en vrije tijd – via ons jongerenplatform YoungPWR.
- Nieuwe branding en website – we sluiten aan op de internationale stijl van JA Europe en versterken onze uitstraling.
- Uitbreiding van partnerships – we zoeken actief samenwerking met andere stichtingen en initiatieven die bijdragen aan een sterke, ondernemende generatie.

Samen bouwen we vol passie verder.

Doe jij (weer) mee?



Met dank aan onze partners

Jullie helpen jongeren naar een succesvolle en gelukkige toekomst.

YOUNG
PWR



SKB



VNO NCW

DOOR
PAKKERS

Schneider
Electric

DELTA

FedEx

CCHO | Fonds voor opleiding
en ondernemerschap



de ONDERNEMER

ExxonMobil

EURONEXT
10 YEARS SINCE IPO

EY



MaasInvest

FENTENER
VAN VLISSINGEN
FONDS
SHV

Valvoline

Van Lanschot

LOYENS Loeff

Manpower

SNS

Twinfield

ComGen Solutions

sera
BUSINESS DESIGN

VISMA

VSBfonds,
iedereen doet mee

UNKNOWN / UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

#datis
easie.nl
relatiegeschenken

mollie

Interpolis.
Glashelder

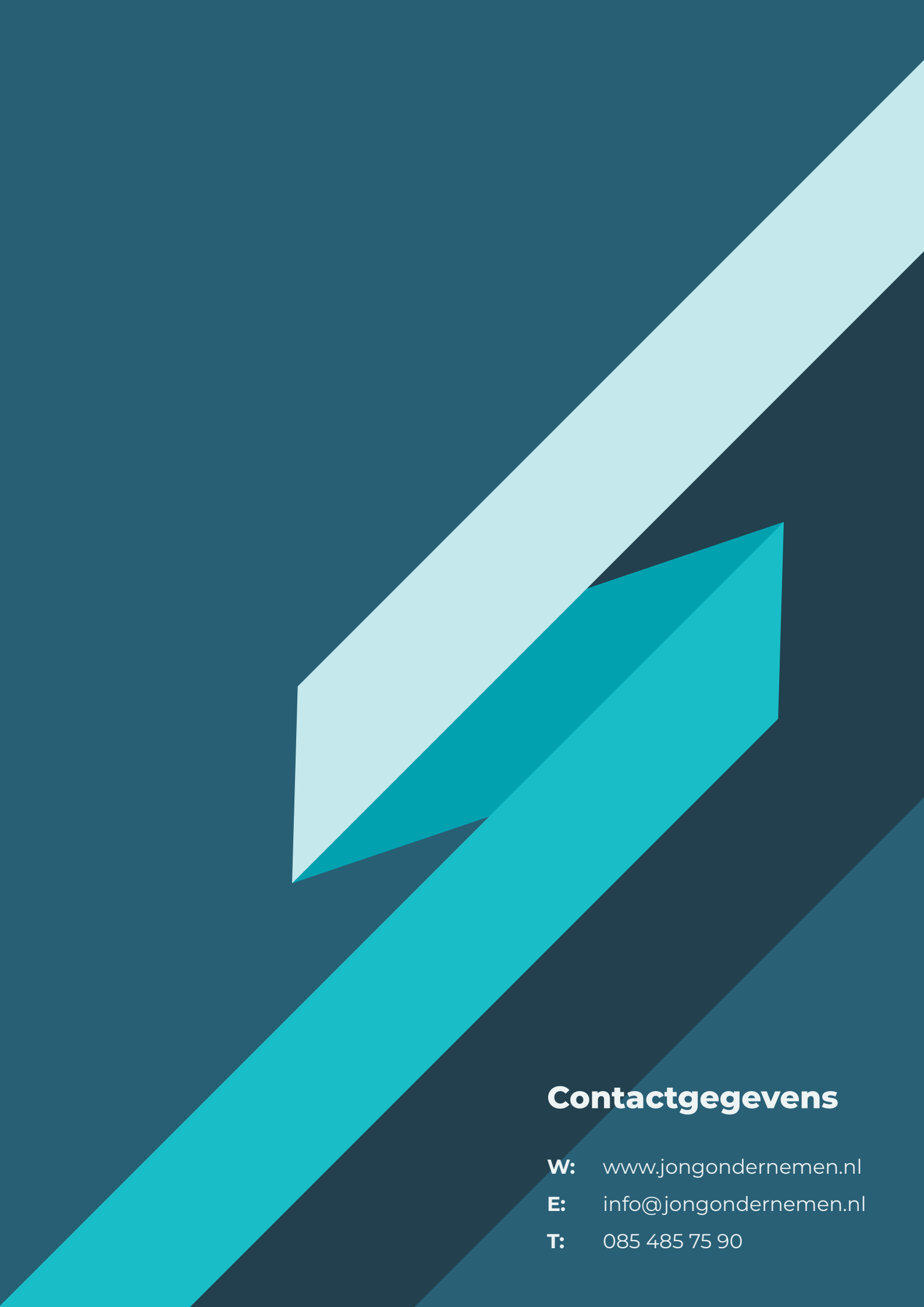
gemeente
Noordwijk

BoLo
Workspaces

KVK

EDGMEDIA
Kom binnen bij het onderwijs

DANETICS



Contactgegevens

W: www.jongondernemen.nl

E: info@jongondernemen.nl

T: 085 485 75 90

**‘Build young minds,
shape strong futures.’**



**Jong
Ondernemen**

Member of
JA Worldwide

**YOUNG
PWR**