



Jong
Ondernemen

Member of
JA Worldwide

SOCIAAL JAARVERSLAG

Schooljaar
2025 - 2026



**VAN JONGE
DENKERS NAAR
ZELFVERZEKERDE
DOENERS.**





Contactgegevens

W: www.jongondernemen.nl

E: info@jongondernemen.nl

T: 085 485 75 90

INHOUDSOPGAVE

	Pagina
Voorwoord	05
1. Onze impact groeit	06
2. Studies bewijzen het: wij maken écht impact	07
3. Impactonderzoek Student Company	08
4. Missie, visie en doelgroep	09
5. Doelstellingen en strategie	10
6. Onze leerlijn	11
7. Hoogtepunten 2025-2026	16
8. Zij zetten zich in voor de Stichting	25
9. Vooruitblik: schooljaar 2026 - 2027	26
10. Met dank aan onze partners	27

Voorwoord

Stichting Jong Ondernemen groeit. Onze impact groeit mee.

Bij Stichting Jong Ondernemen staat één principe al 35 jaar centraal: 'learning by doing'. Jongeren leren het meest door te ervaren, te proberen en te ontdekken. Daarom ontwikkelen wij praktijkgerichte programma's, themalessen en initiatieven zoals ons nieuwe platform YoungPWR — vóór en dóór jongeren in samenwerking met experts. Vanuit onze gedachte Inspire, Prepare and Succeed helpen we jongeren groeien in ondernemende, financiële vaardigheden, veerkracht én zelfvertrouwen voor een kans op een succesvolle toekomst.

Wij maken écht impact

Dat zien we dagelijks in de praktijk én in onafhankelijk impactonderzoek uit 2016 en 2023. Jongeren groeien wanneer zij:

- hun talenten ontdekken via praktische en ervaringsgerichte leertrajecten
- voorbeelden zien van mensen die laten zien wat mogelijk is
- leren negatieve gedachten om te buigen naar kansen en vertrouwen
- ervaren dat anderen in hen geloven

In schooljaar 2025-2026 hebben we onze impact binnen én buiten het klaslokaal verder vergroot. Samen realiseerden we bijna 1,1 miljoen lesuren. We gingen van 26.000 naar 44.000 leerervaringen voor jongeren, verspreid over elf programma's, 31 events en ons nieuwe platform YoungPWR.nl. Tegelijkertijd blijven we kritisch kijken naar hoe het beter kan.

We blijven groeien

Met onze nieuwe strategie kiezen we bewust voor versnelling én vernieuwing. Zo blijven we relevant voor jongeren en scholen en werken we toe naar onze ambitie: 250.000 leerervaringen in 2030. Daarbij ligt onze focus op vmbo- en mbo-studenten en de naar schatting 70.000 thuiszitters in Nederland.

Want iedere jongere verdient een kans op een succesvolle toekomst. Ook zij die niet naar school gaan.

Dank aan iedereen die hieraan bijdraagt - docenten, partners, vrijwilligers, supporters en natuurlijk de jongeren zelf. Samen maken we het verschil.

Ondernemende groet,

Team Jong Ondernemen &
Suzan Schouten, directeur



1. Onze impact groeit van 26K naar 44K leerervaringen met méér dan 1 mln contacturen.

1.1 mln

Contacturen

38% vmbo en mbo



3,5K

Deelnemers events

43% vmbo en mbo



938

Scholen



1,3k

Docenten



44K

Leerervaringen

27% vmbo en mbo



500

Vrijwilligers



313K

LinkedIn
Impressies



31

Evenementen



40

Partners



12

Medewerkers



11

Verschillende
programma's



870K

Jongeren begeleid
in de afgelopen 35 jaar



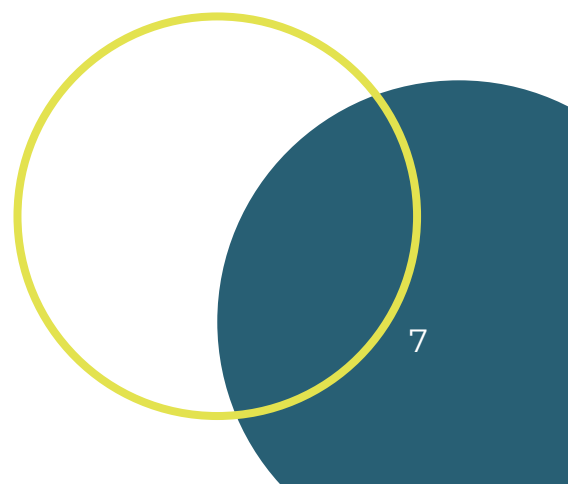
2. Studies bewijzen het: WIJ MAKEN ÉCHT IMPACT

Een Student Company oprichten tijdens je studie zorgt voor meer succes op de arbeidsmarkt en voor meer zelfvertrouwen.

In 2016 heeft de Technische Universiteit Eindhoven, onder leiding van Assistent Professor Ondernemerschap Sharon Dolmans, het eerste grootschalige onderzoek gedaan naar de lange termijneffecten van ondernemerschapsonderwijs in Nederland. In het bijzonder het effect van het programma Student Company.

In 2023 is opnieuw een lange termijn-studie gedaan onder 377 afgestudeerden van het mbo en hbo naar de impact van Student Company. Dit keer door Marguerite Evenaar van Social Enterprise Lab.

In 2024 is een langetermijnstudie opgestart naar de impact van Junior Company. De resultaten hiervan worden aan het einde van 2026 verwacht.

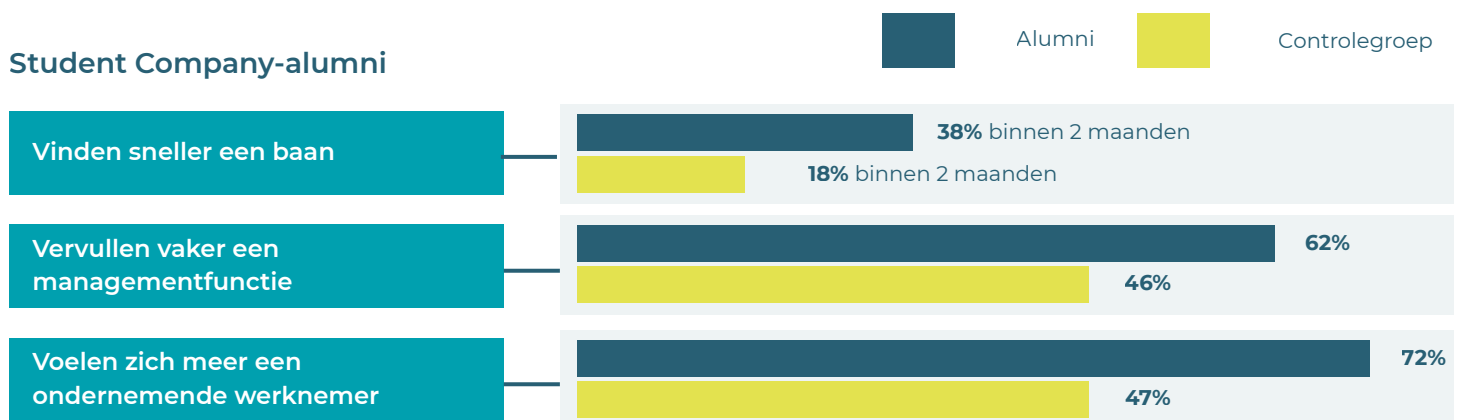


3. Uitslagen impactonderzoek Student Company 2023

Het aantal Student Company-alumni dat een onderneming is gestart is bijna een **verdubbeling** ten opzichte van het aantal in de controlegroep.



Student Company-alumni



Onze missie

Jongeren de kans bieden op een succesvolle en veerkrachtige toekomst door hen te versterken met ondernemende vaardigheden en een zakelijk netwerk.

Doelgroep

Onze programma's zijn er voor jongeren van 8 tot 25 jaar, met speciale aandacht voor economisch en sociaal kwetsbare jongeren.

Visie

Wij zijn de autoriteit op het gebied van ondernemerschap voor jongeren.

Jongeren staan voor grote uitdagingen in een snel veranderende wereld. De druk neemt toe en mentale klachten stijgen. Tegelijk hebben jongeren vaak meer potentie dan zij zelf beseffen. Stichting Jong Ondernemen biedt hen onderwijs, praktijk- en werkervaring, zelfvertrouwen, financiële zelfredzaamheid, meer veerkracht en een waardevol netwerk. Ondernemende vaardigheden ontwikkelen, het ontdekken van je talenten en onvergetelijke leerervaringen via learning by doing. Samen met scholen, overheden en bedrijven dragen wij bij aan een sterke generatie.

5. Doelstellingen en Strategie

De komende jaren zetten wij stevig in op groei en impact.

Ons ultieme doel: 9 miljoen lesuren en 250.000 learning experiences per jaar voor jongeren via onze programma's en platform in 2030. Met een focus op kansengelijkheid. Voor ons is dat vmbo, mbo en jongeren met mentale uitdagingen en schooluitvallers.

Deze ambitie sluit aan bij de drie fasen van JA Europe:

Inspire – kennismaken met ondernemerschap en de arbeidsmarkt

Prepare – het ontwikkelen van praktische vaardigheden

Succeed – jongeren begeleiden naar een succesvolle toekomst

Onze programma's richten zich op **drie maatschappelijke kernthema's**:

Ondernemen & werken

Voorbereiden op een veranderende arbeidsmarkt

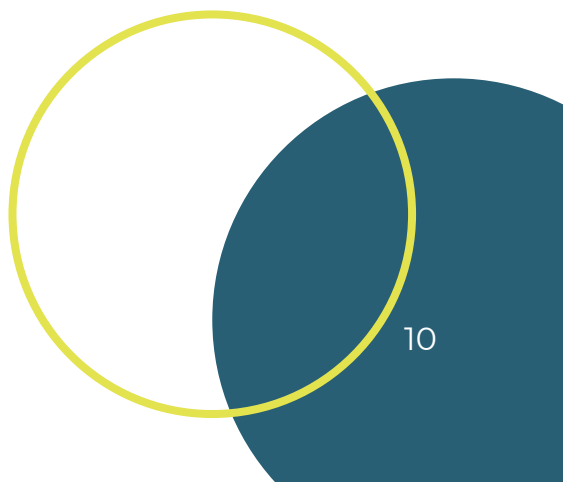
Financiële vaardigheden

Inzicht en grip op geldzaken ontwikkelen

Veerkracht

Versterken van weerbaarheid, veerkracht en zelfvertrouwen

We realiseren deze doelstellingen via onderwijsprogramma's, events, onze community én het digitale jongerenplatform YoungPWR.nl. Zo bouwen we aan een brede leeromgeving waarin jongeren op school én daarbuiten ondernemende vaardigheden ontwikkelen voor een kansrijke toekomst.



6. Onze leerlijn:

Van Inspiratie naar Succes

Jongeren ontwikkelen zich niet in één stap. Daarom heeft Stichting Jong Ondernemen een doorlopende leerlijn ontwikkeld waarin wij starten met inspireren, naar zelf doen via een programma (prepare) en ervaring opdoen in de praktijk (succeed).

Inspire – Prepare – Succeed

In iedere fase ontdekken jongeren nieuwe mogelijkheden en bouwen zij bovendien aan zelfvertrouwen. Via onderwijsprogramma's, evenementen, gastlessen, coaches en het platform YoungPWR begeleiden wij jongeren van 8 tot 25 jaar.



Inspire

Ontdek wat er mogelijk is.

Veel jongeren weten nog niet welke talenten zij hebben, wat zij leuk vinden of welke kansen er voor hen liggen.

Daarom inspireren wij jongeren met praktische tips via webinars, podcasts, gastlessen en blogs. We delen ook échte ondernemersverhalen uit de praktijk.

Door rolmodellen en lotgenoten te ontmoeten, nieuwe ervaringen op te doen, ontdekken jongeren hun mogelijkheden en ontwikkelen zij een ondernemende mindset.



Podcast



Blogs



Gastlessen



Webinars



Themalessen



Prepare

Vaardigheden ontwikkelen door te doen.

In deze fase gaan jongeren zelf aan de slag. Via 'learning by doing' leren zij samenwerken, presenteren, verkopen, problemen oplossen en initiatief nemen.

Dit alles gebaseerd op 35 jaar ervaring.

Onze programma's:

PO

**Vakantie-
eiland**

**Pop-Up
Store**

VO

YES!

**Junior
Company**

**SIR / Go
Circulair**

Events

**Innovation
Camps**

YoungPWR

**mbo
/hbo**

YES!

**Student
Company**

**Zeker van
je Zaak**

Events

**Innovation
Camps**

YoungPWR



Wij vinden dat alle leerlingen hier profijt van hebben in hun latere baan/beroep.

Tonie van der Jagt
Al 20 jaar Jong Ondernemen docent
en docent Economie & ondernemen



Succeed

Klaar voor de toekomst.

Wij geloven dat iedere jongere de kans verdient om succesvol zijn of haar eigen toekomst vorm te geven als ondernemer, professional of student. Daarom stopt de ontwikkeling niet na afloop van een schoolprogramma. Via ons nieuwe platform YoungPWR blijven jongeren onderdeel van een sterk en inspirerend netwerk.

Via YoungPWR krijgen zij toegang tot coaching, relevante praktijkervaring en praktische tips van professionals die hen helpen groeien in een snel veranderende wereld.

Zo bouwen we voort op de missie van Jong Ondernemen en JA Europe: jongeren voorbereiden op de toekomst van werk, ondernemerschap en maatschappelijke impact. Met de juiste vaardigheden, mindset en ondersteuning ontwikkelen zij het vertrouwen om kansen te creëren voor zichzelf en hun omgeving.

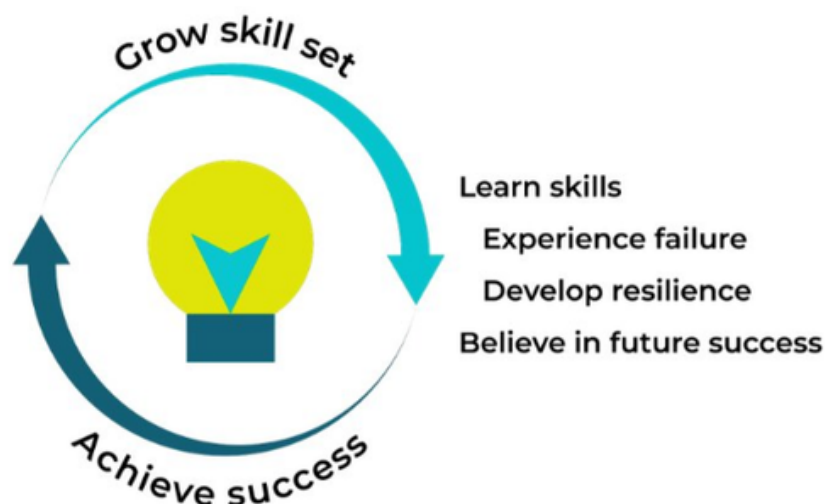


Onze Theory of Change

De cirkel van zelfredzaamheid

De onderstaande Theory of Change vormt de basis van onze aanpak. Zij laat zien hoe gerichte begeleiding, praktijkervaring en positieve ondersteuning bijdragen aan de ontwikkeling van vaardigheden, veerkracht en zelfredzaamheid bij jongeren.

- **Vaardigheden:** Jongeren ontwikkelen hun talenten via praktische, ervaringsgerichte leertrajecten. 'Learning by doing.'
- **Rolmodellen:** Door succesvolle voorbeelden te zien van mensen met zelfvertrouwen, leren jongeren wat wél mogelijk is.
- **Oefenen met optimisme:** Het ombuigen van negatieve gedachten naar positieve is een essentiële vaardigheid die zelfvertrouwen en zelfredzaamheid versterkt.
- **Geloof en support:** Jongeren groeien als zij horen dat anderen geloven in hun kunnen.





7. HOOGTEPUNTEN

Schooljaar 2025 / 2026



2025
2026

September

Nieuw dit jaar

Het programma Student- en Junior Company begon dit schooljaar met een online Kick-off vanaf ons hoofdkantoor Bolo Workspaces. Een inspirerende start met praktische en inspirerende tips van ondernemers en docenten.

Prinsjesdag themales:

De gratis digitale themales voor Prinsjesdag werd aan 7.500 kinderen gegeven. Ze leren op een toegankelijke manier het belang van Prinsjesdag en oefenen probleemoplossend denken en samenwerken. Ook komt financieel inzicht aan bod door te spelen met cijfers in de miljoenennota.



Oktober

Jubileumevent, 35 jaar Stichting Jong Ondernemen

Samen met partners, docenten en studenten vierden wij het 35-jarig bestaan van de stichting.

Tijdens deze bijzondere bijeenkomst gingen we met elkaar in gesprek over onze gezamenlijke doelen en gaf Vincent Karremans, minister van Economische Zaken, een inspirerende keynote. Hij ging in gesprek met jongeren over ondernemende vaardigheden en de verbinding tussen jongeren en het bedrijfsleven.

Daarnaast was er een inspirerende alumni-markt van Jong Ondernemen waar genodigden in gesprek gingen met oud-deelnemers van onze programma's over hun ervaringen en wat het met hen gedaan heeft op lange termijn. Een bijzondere positieve avond.

Nieuwe Themalessen

Deze maand werden ook drie nieuwe themalessen gepubliceerd.

Slim solliciteren: i.s.m. ManpowerGroup
AI en ChatGPT: i.s.m. EY en De Pee AI
Eigen bedrijf: i.s.m. Van Spaendonck
Teamwork: de Ubuntu filosofie



Gelijke Kansen Event - SKB

Tijdens het door het SKB georganiseerde evenement 'Het kan wel' gingen jongeren en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven met elkaar in gesprek over de vraag hoe we gelijke kansen voor iedereen kunnen realiseren. In open en eerlijke gesprekken deelden zij ervaringen, uitdagingen en concrete ideeën om barrières te doorbreken en talent optimaal tot zijn recht te laten komen. Dit event is mogelijk gemaakt dankzij funding van de postcodeloterij.

College Tour Zadkine

Tijdens de Week van het Economieonderwijs organiseerde Jong Ondernemen in samenwerking met het Zadkine en het Albeda mbo een interactieve College Tour met ondernemer Hans Scheffer van Helloprint en alumni Tiara Sint Annaland en Sjors Kaandorp. In een open gesprek stonden thema's als ondernemerschap, soft skills, omgaan met tegenslagen en de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt centraal. De sessie onderstreepte het belang van samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven om ondernemender onderwijs verder te versterken.

FedEx mentoringprogramma

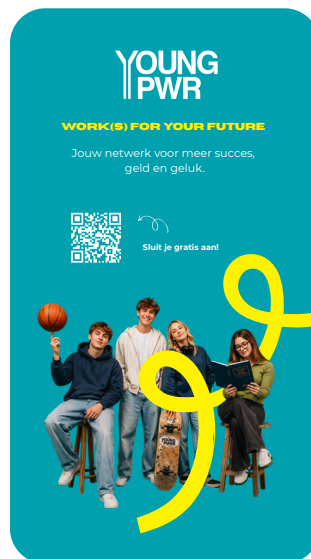
Dit schooljaar is voor de 6e keer op rij het FedEx mentorprogramma gestart. Dit jaar voor het vo én mbo. Vanaf de start bij teamvorming tot en met de finale kregen de teams de waardevolle toevoeging van een mentor. Ruim 20 bevlogen vrijwilligers hebben hun kennis, expertise en enthousiasme gedeeld met de ruim 80 jonge ondernemers van Junior- en Student Companies. Onderdeel van het programma is o.a. een bedrijfsbezoek bij het logistieke centrum van FedEx op Schiphol, verschillende workshops en een pitchtraining. Trots op deze jarenlange samenwerking!

December

Rebranding YoungPWR en Jong Ondernemen.

Na de overname van YoungPWR door Stichting Jong Ondernemen was het tijd voor een nieuw jasje en een nieuwe look. Samen met jongeren ontwikkelden wij een nieuwe branding van YoungPWR.

Deze vernieuwde uitstraling van YoungPWR sluit naadloos aan op de nieuwe merkidentiteit van Jong Ondernemen, gebaseerd op de branding van JA Worldwide.



Januari

Regionale Pitch Battles - bijna 750 leerlingen/studenten

Bijna 750 studenten deden mee aan de Pitch Battles op prachtige locaties bij onze partners: Loyens & Loeff, DPG media, FC Groningen, Interpolis en ABN AMRO.

Studenten pitchten in twee minuten hun product of dienst voor een professionele jury, bestaande uit vertegenwoordigers van onze partners.

De beste drie pitchers ontvingen een geldprijs om te investeren in hun bedrijf.

De regionale winnaars gingen ook door naar de landelijke finale voor de Pitch Award.

Februari

Opnieuw een nominatie voor de Nobelprijs voor de Vrede

Onze internationale partner JA Worldwide ontving voor de vijfde keer op rij een nominatie voor de Nobelprijs voor de Vrede. Stichting Jong Ondernemen is al 35 jaar trots partner van JA Worldwide en JA Europe. JA is actief in meer dan 100 landen en één van 's werelds grootste NGO's voor jongeren en ondernemerschap. Meer dan 15 miljoen jongeren ontvingen het afgelopen jaar onderwijs in ondernemerschap en werkgelegenheid. JA Netherlands (Stichting Jong Ondernemen) draagt hier trots aan bij.



Maart

Regionale Marktdagen - bijna 900 leerlingen/studenten actief

Op zes marktdagen verspreid over Nederland hebben bijna 900 jongeren hun marktkraam opgebouwd om hun product of dienst te pitchen aan de echte klant en aan een vakjury.

De jury lette hierbij o.a. op verkooptechnieken en opbouw van de marktkraam. Ook hier werden de drie beste marktkramen beloond met een investeringsbedrag.

De regionale winnaars gingen door naar de landelijke finale voor de Sales Award Nederland.



Finale Junior Company 2026

Tal van teams melden zich aan voor de finale. Een selectie gaat door naar de finale van Junior Company 2026. Verschillende teams streden op 14 april voor Junior Company van het jaar bij de Titaan, Unknown University in Den Haag. Er werden ook mooie awards uitgereikt door FedEx, Van Spaendonck, I am College, de Unknown University en Ubuntu.

Terug van weggeweest hebben wij ook de docent van het jaar Award uitgereikt, zonder onze docenten geen ondernemerschapsonderwijs met Jong Ondernemen.

Grote dank aan onze keynote speaker Arjan Onne van Voetbalshop.nl, onze dagvoorzitter Lieke van der Plas en onze juryleden: Theo Vrolijk, Laurens van Dorp en Tiara Sint Annaland.

Wij zijn ontzettend trots op alle companies. Wat een leerproces hebben zij doorstaan. Prachtig en krachtig om te zien.

Nationale finale Blue Challenge

De nationale finale van de Blue Challenge van Euronext vond plaats in de Beurs van Berlage. Leerlingen presenteerden innovatieve ideeën rondom de Blue Economy. Ter voorbereiding kregen de Junior Companies begeleiding van mentoren van Euronext, met waardevolle inzichten over duurzaamheid, financieel inzicht en het versterken van hun pitch.

De 16e Nationale Sci-Tech Challenge met ExxonMobil

Nadat bijna 150 STEM-leerlingen een gastcollege kregen van de medewerkers van ExxonMobil vond ook dit jaar de nationale Sci-Tech Challenge 2026 plaats in Rotterdam. Tien teams uit het voortgezet STEM-onderwijs dachten na over technologische oplossingen voor wereldwijde uitdagingen. De winnaars vertegenwoordigden Nederland in mei op de internationale finale in Brussel, waar zij ook een rondleiding kregen bij het Europees parlement.



Mei

Internationale finale Blue Challenge Euronext

Op 12 mei vertegenwoordigde het team van Junior Company PlastiCatch (dr. Q highschool) Nederland tijdens de internationale finale. Hoewel ze niet wonnen, was het een prestatie van formaat.

Innovation Camp bij Euroclear

In mei bezochten mbo studenten onze partner Euroclear foundation in Amsterdam. Tijdens het Innovation Camp leerden zij via een interactieve game alles over cybersecurity, AI en aandelenhandel. Een unieke ervaring vol kennis en inspiratie voor hun eigen ondernemerspad.

Finale Student Company 2026

Het Hoogtepunt van het jaar; de landelijke finale van Student Company van het jaar. In de Jacobikerk in Utrecht op 21 mei verzamelen: studenten, bedrijven, ondernemers en partners zich om het jonge ondernemerschap te vieren.

Verschillende teams gingen voor de titel Student Company 2026. De prijs; een vliegticket naar de Europese finale in Riga. Daarnaast werden er ook mooie awards uitgereikt door Van Spaendonck, FedEx, EY, Doorpakkers van VNO-NCW- Delta en de Ondernemer.

Met trots ontvingen de voorzitter van het bestuur en de directeur van Stichting Jong Ondernemen van Salvatore Nigro, CEO van JA Europe de JA Award: Leadership 2026.

Grote dank aan onze keynote speaker Melle Schellekens van The Good Roll, onze dagvoorzitter Lieke van der Plas en onze juryleden: Pjoter Schade, Luuk Woerden, Maurice Bongers, Evelien Kahn, Laura van Die, Diede Bouma Leanne Dekker en Elise Foudraïne-Koene. Dominique Du Toit. Megan van Slooten, Berto Vermeer, Jeroen de Heer, Suzanne Coppelmans, Abhijit Ovalekar, Jose Luis Gutierrez Corrales, Martje van der Linde, Johan van Leeuwen, Jonathan van Noord, Roland de Snoo, Tom de Wijs, Claudy te Boome, Sieglinde van Veen en Rene Carrillo.

Wij zijn trots op alle studenten die hebben laten zien waar ondernemerschap voor staat. We kunnen niet wachten om samen met Verdix en BinCare naar Riga te gaan.

GEN-E online

Op 21 mei kregen studententeams tijdens de GEN-E Online de kans om hun onderneming te presenteren aan een Europese jury. Deelnemers pitchten hun bedrijfsidee en maakten kans op een plek tijdens de internationale finale. Met dit initiatief bood Jong Ondernemen in samenwerking JA Europe meer studenten de mogelijkheid om internationale ervaring op te doen, hun netwerk uit te breiden en zich te ontwikkelen binnen een Europees ondernemersklimaat.



juni

Nationale Finale Social Innovation Relay bij Nationale Nederlanden

Eind januari zijn 100 jongeren van het vmbo gestart met het uitwerken en bedenken van een sociaal innovatief idee. Zij maken een businessmodelcanvas en een prachtige pitch waarmee zij het podium opgingen voor een jury vanuit Nationale Nederlanden. Zij presenteren op 28 mei vol overgave ideeën voor een betere wereld. Wij zijn trots op alle deelnemers en de winnaar 'Dierencafé Pootjes & Praatjes'.

Verdiax in de schijnwerpers bij De Ondernemer

Het team van Verdiax, winnaar van Student Company of the Year 2026, kreeg de kans om hun ondernemersverhaal te delen met De Ondernemer. Tijdens het bezoek vertelden zij over de ontwikkeling van hun onderneming, de uitdagingen die zij tegenkwamen en hun ambities voor de toekomst. Een mooie erkenning voor hun prestaties en een inspirerend voorbeeld voor andere jonge ondernemers.



EY Entrepreneur of the year event

Als winnaar van de Social Impact Award van EY kreeg BinCare de unieke kans om aanwezig te zijn bij het EY Entrepreneur Of The Year-event. Tijdens dit inspirerende evenement kwamen toonaangevende ondernemers, innovators en changemakers samen. Voor het team van BinCare bood dit een waardevolle gelegenheid om te leren van ervaren ondernemers, hun netwerk uit te breiden en inspiratie op te doen voor de verdere groei van hun onderneming.

Juli

Europese Finale Student Company: Nederland Europees kampioen tijdens Gen-E 2026!

In juli reisden de winnaars van de landelijke Student Company 2026 af naar Riga in Letland om Nederland te vertegenwoordigen



tijdens JA Europe Gen-E, het grootste jong ondernemersschapsfestival van Europa. Meer dan 1.000 studenten uit 42 landen kwamen hier samen om ondernemerschap, innovatiekracht en talent te presenteren. Onze Nederlandse teams Verdiax (hbo) en BinCare (mbo) namen het op tegen de beste studentondernemingen van Europa. En met groot succes: Nederland eindigde op de eerste plaats! Verdiax werd uitgeroepen tot European Student Company of the Year 2026. Daarnaast ontving CEO Tim Bottinga de prestigieuze Leadership Award en werd hij uitgeroepen tot meest inspirerende studentondernemer van Europa.

Juli / Augustus

Werken wij aan het verbeteren van onze programma's en ons nieuwe platform YoungPWR

Einde
Schooljaar
2025/2026

8. Zij zetten zich in voor Stichting Jong Ondernemen & YoungPWR

Team

Ons team vormt het kloppende hart van de organisatie. Stichting Jong Ondernemen bestaat uit een hecht en gedreven team van 12 medewerkers (6,4 fte), inclusief stagiaires, studenten en zzp'ers. Wij geloven dat jongeren zelf een belangrijke stem moeten hebben in het vormgeven van toekomstgericht onderwijs en content. Daarom werken wij samen met jongeren uit de doelgroep.

Bestuur

Stichting Jong Ondernemen wordt ondersteund door een betrokken, overkoepelend bestuur. Zij houden toezicht op afstand, keuren jaarlijks de begroting en jaarrekening goed, en zetten hun kennis, expertise en netwerk actief in om de stichting te versterken.

Het bestuur bestaat uit:

- Jolanda Degen – Voorzitter
- Marcel Neomagus – Secretaris
- Henk Scheenstra - Bestuurslid
- Tijntje Louwers - Bestuurslid
- André Haardt – Bestuurslid
- Hubert Deitmers – Erevoorzitter

Wij zijn hen dankbaar voor hun onbezoldigde waardevolle bijdrage en strategische ondersteuning.

Docenten

Bevlogen docenten vormen de kern van ons succes. Zij maken ondernemerschap tastbaar in de klas, dagen leerlingen uit om initiatief te nemen en begeleiden hen met passie en toewijding.

Vrijwilligers

Onze programma's zouden niet bestaan zonder de inzet van honderden vrijwilligers – van juryleden en coaches tot gastsprekers en adviseurs. Hun kennis, energie en betrokkenheid zorgen voor betekenisvolle leerervaringen. We zijn hen enorm dankbaar.

9. Vooruitblik - Schooljaar 2026 - 2027

In 2026–2027 zetten we weer extra stappen om ondernemerschap, persoonlijke groei en maatschappelijke betrokkenheid voor iedereen toegankelijk te maken. In het aankomende schooljaar groeien wij door naar 45.000 leerervaringen.

Wat gaan we doen?

- YES! blijft beschikbaar voor alle scholen – zo maken we ondernemerschap toegankelijker dan ooit.
- We werken aan programma's en YoungPWR voor speciaal onderwijs, schooluitvallers en thuiszitters.
- De programma's blijven gratis of tegen een kleine vergoeding. De prijs mag nooit de belemmering zijn voor scholen om met onze programma's te werken.
- Nieuwe gratis themalessen in samenwerking met onze partners.
- YoungPWR wordt uitgebreid met meer kennis, klussen en coaches.
- Uitbreiding van partnerships - we zoeken actief samenwerkingen met andere stichtingen en initiatieven die bijdragen aan een sterke, ondernemende generatie

Samen bouwen we vol passie verder.

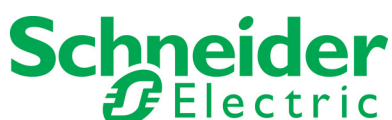
Doe jij (weer) mee?



10. Met dank aan onze partners



VNO NCW



Van Spaendonck
Versterkt je ondernemerskracht



Euroclear
Foundation



EURONEXT

ExxonMobil

LOYENS L LOEFF



CCHO



ManpowerGroup®



gemeente
Noordwijk



Interpolis.
Glashelder



CIRRUS
FOUNDATION



ZURICH



VISMA



DANETICS



MaasInvest

ComGen Solutions



BoLo
Workspaces

de NDERNEMER

KVK



EDGMEDIA
Kom binnen bij het onderwijs

Twinfield

HelloPrint™

UNKNOWN / UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



FENTENER
VAN VLISSINGEN
FONDS
SHV

"Ook al ben ik niet verder gegaan met mijn onderneming, de dingen die ik toen leerde komen nog steeds van pas in mijn werk. Natuurlijk heb ik in de afgelopen jaren veel meer geleerd, maar daar begon het allemaal." – Alumni Alexander (lichting 2018)

Contactgegevens

W: www.jongondernemen.nl

E: info@jongondernemen.nl

T: 085 485 75 90



Jong
Ondernemen

Member of
JA Worldwide

