PITCH BATTLE

Beoordelingscriteria

Company: .....

	0-10
1. Duidelijkheid en structuur van de pitch Begrijpt het publiek meteen wat het idee/product is? Is de uitleg helder en logisch opgebouwd? Is er een duidelijke opbouw?	
2. Relevantie en realiteitszin Het idee past bij de doelgroep of context en is realistisch uitvoerbaar (of juist bewust out-of-the-box.)	
3. Originaliteit & Creativiteit Hoe vernieuwend of origineel is het idee én de manier van presenteren?	
4. Innovatie In hoeverre is het product of concept vernieuwend t.o.v. bestaande oplossingen?	
5. Duurzaamheid / maatschappelijke relevantie Draagt het idee bij aan duurzaamheid of maatschappelijke impact (sociaal, ecologisch, economisch)?	

Member of JA Worldwide

Jong Ondernemen

PITCH BATTLE

Beoordelingscriteria

	0-10
6. Passie & Energie van de pitcher(s) Stralen de pitchers enthousiasme en overtuiging uit? Geloven ze zelf echt in hun idee?	
7. Voorbereiding & Teamwork Komt de pitch goed voorbereid over? Is er sprake van samenwerking en afstemming binnen het team/tweetal?	
8. Waardepropositie Wat maakt het product/dienst waardevol of onderscheidend t.o.v. bestaande oplossingen?	
9. Tijdgebruik & Tempo Is de pitch goed binnen 1 minuut tijd gebleven, zonder te haasten of juist te traag te zijn?	
10. Impact / Verrassingseffect De pitch verraste positief, raakte, bleef hangen of maakte indruk. Was je als jurylid 'binnen'?	
Totaal aantal punten: (max. 100 punten)	

Tops: .....

Tips: .....

Member of JA Worldwide

Jong Ondernemen